



**Hovedbestyrelsens beretning
ved det 131. Delegeretmøde
7. november 2020
Legoland Hotel og Conference
Billund**



Mejeribrugets udvikling

På vegne af Hovedbestyrelsen vil jeg starte årets beretning med et par linjer fra Dr. Spenser Johnson's bog – Hvem har flyttet min ost.

En enestående måde at arbejde med forandringer i dit arbejde og liv.

Livet er ikke en let og lige korridor

Ad hvilken vi rejser frit og uhindret

Men en labyrint af passager

Gennem hvilken vi må søge vores vej

Fortabte og forvirrede og nu og dag

Fanget i en blindgyde.

Men altid, bevares troen

Vil en dør åbnes for os

Måske ikke en vi selv

Nogensinde ville have tænkt på

Men en som i sidste ende

Vil vise sig god for os.

A.J. Cronin

Med A.J. Cronin's ord i mente slår vi lige ned i mange af de udfordringer, vi står lige midt i, både som verdenssamfund og alverdens borgere, os europæer, danskere og Mejeridanmark.

Covid19, med sygdom og død – nedlukning og begrænsninger, er og bliver en kæmpe mørk sky og reel trussel for os alle. Det ved vi.

Som Cronin siger, er livet ikke en let og lige korridor, ad hvilken vi rejser frit og uhindret, men en labyrint af passager gennem hvilken vi må søge vores vej, fortabte

og forvirrede og nu og dag fanget i en blindgyde.

Danmark og Mejeridanmark tog straks bestik og action i forhold til Covid19-truslen. Med et stærkt mindset og direction, som sagde "Safety First – in all matters", blev der taget de nødvendige actions for at bremse pandemien, og de heraf uoverskuelige konsekvenser med sygdom og død ved en eksplosiv spredning af Covid19.

Alle os, som på den ene eller anden måde har vores gang i Mejeridanmark, har på lige fod med resten af befolkningen taget et kæmpe ansvar for at få Covid19-pandemien under kontrol. Vi har med stor "Safety First"-adfærd sikret os medarbejdere sikkerhed, samtidig med at vi har formået at holde Mejeridanmark i gang, således at vi har kunne modtage mælkeproducenternes mælk. Vi har bidraget til at holde fødevarerforsyningen kørende under pandemien. En uhyre samfundsvigtig funktion for at opretholde ro og stabilitet.

Bestemt ikke en selvfølgelighed, at vi kunne klare vores del af opgaven med forsyningsikkerhed, da Covid19 tog sit indtog i vores samfund. Indtil nu har vi ved samarbejde og stor ansvarlighed holdt mejerierne og distributionen kørende. Lad os her fra delegeretmødet sige tusinde tak for indsatsen og ansvarligheden her i en vanskelig og uforudsigelig Covid19-tid. Lad os som samfund og mejeribrug med "Safety First" højest på agendaen gøres vores bedste for at stå Covid19-pandemien igennem. Som bekendt slap vores danske mejerier og mejeriselskaber nådigt gennem første fase af Covid19-pandemien, om jeg så må sige.

Hvilket man kan tage som et klart udtryk for, at forholdsregler og adfærdsregulerende aktivitet har virket.

Det er bestemt et "wake up call" for os alle, når vi oplever, at Danish Crown må lukke deres Ringsted slagteri ned og sende mange hundrede medarbejdere hjem for at få Covid19 under kontrol. Safety First. Heldigvis kom Ringsted slagteriet op at køre efter 12 dages nedlukning.

Her i efteråret har anden bølge af Covid19 ramt et antal af de danske mejerier med enkeltstående Covid-tilfælde. Igen med "Safety First" on top of mind, bliver der taget de nødvendige og ansvarlige actions for at sikre medarbejdere og produktion. Som eksempel fra Hobro, hvor mejeri.dk fortæller, at alle 400 medarbejdere er blevet testet to gange, efter at en kollega er testet Covid19-positiv. Samtlige testresultater var negative.

Efter en forholdsvis god start på mejeriåret 2020 har Covid19-indtoget givet store bekymringer og panderynken hos mejerierne og mejeriselskabernes ledelse. Udover "Safety First" er der helt naturligt store bekymringer på den markeds-mæssige og finansielle front.

I artiklen "Fødevarerindustriens forventninger styrtdykker fra slutningen af maj" udtaler Naturmælks Leif Friis Jørgensen, at Tinglev-mejeriet får lavere indtjening i år og næste år, da Coronaen har betydet, at 25% af salget forsvandt, da restauranter, cafeer og andre foodservicekunder lukkede ned.

Landbrug & Fødevarer's konjunkturmåling viste, at Naturmælk ikke er alene, idet to af

tre virksomheder venter fald i indtjeningen det kommende år og fire af ti tror, at efterspørgslen på eksportmarkederne falder. Konjunkturindikatoren markerede en brat afslutning på en periode med høje priser, høj efterspørgsel og rekordomsætning.

Som Leif siger, kan detailhandlen ikke bare lige samle foodservicetonnagerne op fra den ene dag til den anden. Der skal være hyldeplads og forbrugeradfærd spiller ind grundet nervøsitet og usikkerhed for den enkelte.

Godt at læse i august på mejeri.dk, at Naturmælk er godt med igen efter at være slået til tælling af et udeblevet salg til foodservice i foråret og sommeren. Det er lykkedes Naturmælk at flytte en del af salget til detailhandlen, så Naturmælks omsætning er for nuværende højere i forhold til samme tidspunkt sidste år.

Fra Thise melder Poul Pedersen ligeledes om fremgang efter nogle kritiske måneder. XPå plussiden tæller for Thise, at deres salg af drikkemælk i sommermånederne kun faldt med 10% mod de sædvanlige 15-20%. På eksportsiden melder flere af mejerierne om hårde tider, vigende efterspørgsel og prispres er den nye hverdag, samtidig med aflysning eller udsættelse af andre.

Fra Bornholm Andelsmejeri fortæller Per Olsen, at pandemien har betyde, at afsætning af deres højt forædlede oste til USA er på index 25.

Fra Arla's side melder Senior Vice President Thomas Carstensen fra deres tradingafdeling om fremgang efter, at Foodservice-sektoren nærmest forsvandt fra den ene dag til den anden i marts. Thomas

Carstensen understreger vigtigheden af mejeriprodukter til kantiner, restauranter, luftfart og foodservice, som udgør op mod 20-25 % af hele Europas forbrug af smør og ost.

I forbindelse med offentliggørelsen af Arla's ½-års resultat den 3. september kunne Peder Tuborgh fortælle, at Corona-nedlukning har givet vind i sejlene for Lurpak og fløde/smelteost, herunder Puck-osten. Ændret forbrugsmønstre og homecooking har betydet, at i første halvår af 2020 har Lurpak vist fremgang på 18% og Mellemøstens flagskib Puck er vokset med 17%.

Arlas egne mærker udgår ca. 48% af det globale salg. Bestemt en stærk position for Arla, i en tid hvor private label er på stadig fremmarch, samtidig med at der som følge af Covid19 er dystre tegn på en økonomisk nedtur eller direkte recession forude.

Arlas 2019-regnskab, som blev præsenteret og offentliggjort i februar, viste en koncernomsætning på 78,2 mia. kroner, en fremgang på 200-300 mio. kroner i forhold til 2018.

Arlas 2019-nettoresultat endte på 2,4 mia. kroner. Væksten i Arlas resultat er i høj grad båret af vækst i Arlas brands med godt 5%. vigtigheden i stærke brands for Arla og MejeriDanmark, ses jo også på at Arla helt klart tilskriver at den stærke økonomisk performance i første halvår af 2020 for en stor del skyldes yderligere vækst i salget af Lurpak og Puck, rigtig godt støttet af besparelserne opnået via Arlas Calcium program.

Som Peder Tuborgh og Jan Toft Nørgaard sagde ved offentliggørelsen af Arlas 2019-

regnskab har Calcium skåret udgifter på 1,7 mia. kroner væk i de først 2 år af programperioden, og forventninger fra Tuborgh er, at Calciummålet på 3 mia. kroner nås ved udgangen af 2021, som planlagt.

Calcium-programmets mangeartede aktiviteter når som bekendt alle Arlas medarbejdere ud i alle hjørner af virksomheden. Hver en sten bliver vendt for at nå i mål med besparelserne. Det mærker vi alle i Arla, i vores daglige virke. Som Tuborgh siger, er Calcium-programmet en stærk driver for, at der er rum og plads til store og tunge investeringer, såsom udbygningen af Branderup Mejeri til 90.000 tons mozzarella, nyt forsknings- og udviklingscenter hos DP/AFI i Nr. Vium, udbygning af kapaciteten hos Arinco og DP og Europas største tørrestation i Pronsfeld. Arla forventer et 2020/21 investeringsbudget på 4,6 mia. kroner, et rekordniveau for koncernen.

Fra Hovedbestyrelsens side ser vi et MejeriDanmark som har klaret et Covid-19-2020-halvår på ganske fornuftig vis. Med Safety first på toppen af agendaen har vi holdt mejeribrugets kørende, fra jord til bord. Mejerierne og mejeriselskaberne har som før omtalt klaret de økonomiske skær på forskellige vis, afhængig af, hvilken markedsplads man opererer på. Lokal, global, detail eller foodservice, bestemt et udfordrende 2020 kan vi konstatere.

Ingen tvivl om, at vi på toppen af Corona ser udfordring eller disruptions, som vi siger på nydansk nu om dage. Der er bestemt mørke skyer i det fjerne. Hvordan ser verden/verdensmarkedet ud going forward med eller uden Covid-19.

Globale topchefer venter en lang nedtur
Helt nye risici venter på vej ud af krisen.
Bestemt overskrifter som signalerer mørke
skyer og stagnation forude med høj struk-
turel arbejdsløshed, konkursbølger og kon-
solidering som følge. Ja, der tales endda om
at Corona-krisen skaber en nedlukningsge-
neration.

Set i lyset af, at Covid-19 er den første glo-
bale pandemi i mere end 100 år, som har
spredt sig på tværs af verden med en hidtil
uset hastighed, med heraf følgende syg-
dom, død, ødelæggelser og nedlukninger.

Fra Landbrug og Fødevarer siger cheføko-
nom Frank Øland, at der er ingen tvivl om,
at den globale økonomi er kørt ud i dyb re-
cession. Priserne på fødevarer er påvirket af,
at foodservicer er lukket ned, forbrugerne
er usikre på fremtiden, oliepriserne er styrt-
dykket, arbejdsløsheden globalt er stærkt
stigende.

Når man ser prisudviklingen på USA futu-
res siden årsskiftet viser prisfald på

Grisekød med 33%

Mælk med 33 %

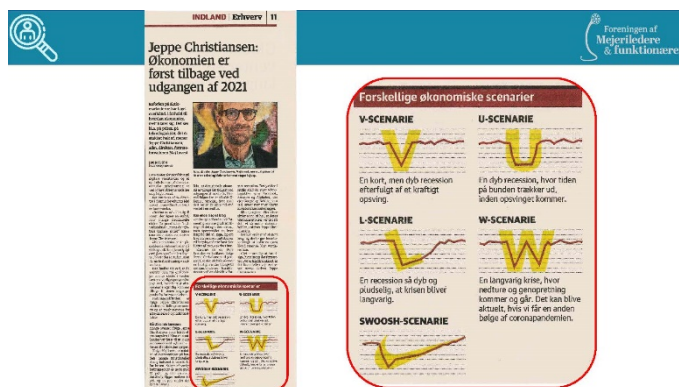
Soja med 13%

Majs med 23%

Og råoliepriser, som styrtdykker til en pris
på 5-7 dollars pr. tønde, er der bestemt
grund til panderynker. Ingen tvivl om, at
volatiliteten i markedet er stor. Frank Øland
siger ligeledes, at Asien ser ud til at blive
økonomisk mindre ramt af krisen end Eu-
ropa og USA. Overordnet set har vores
stærke eksportorientering imod Asien væ-
ret med til at holde hånden under land-
brugserhvervet. Samtidig med at vi har

holdt vores virksomheder i forsyningskæ-
den kørende. Dette illustrerer tydeligt vig-
tigheden af den danske eksport på land-
brugsområdet, siger Øland.

Klart økonomerne kigger dybt i krystalkug-
len for at se, hvordan den skal navigere i et
økonomisk usikkert marked.



Økonomerne har forskellige økonomiske
scenarier på deres radarer:

V-scenarie

U-scenarie

L-scenarie

W-scenarie

Swoosh-scenarie

Ingen kender sandheden eller svaret. Her
for nogle dage siden var meldingen i en
TV-udsendelse, at Swoosh-scenariet var
eller er en stor sandsynlighed for verdens-
økonomien. Det vil sige et kraftigt fald i
økonomien, og en lang sej rejse inden øko-
nomien er tilbage på niveau.

For os europæer og for os danskere har vi
yderligere en kæmpe ubekendt faktor i spil,
nemlig brexit uden en aftale. Som bekendt
forlod Storbritannien og Nordirland EU den
31. januar 2020, efter 'deres' EU-afstem-
ning i 2016. Da partnerne ikke var nået i

mål med en Brexit-aftale i tidsrummet fra 2016 til 31. januar 2020, besluttede parterne at forlænge de gældende EU-aftaler til udgangen af 2020. Fakta her først i november er den, at parterne ikke er blevet enige om en Brexit-aftale, som skal træde i kraft ved årsskiftet 2020/2021. Som vindene blæser for nuværende, er der ikke den helt store vilje til en eller anden form for Brexit-aftale imellem EU og Storbritannien/Nordirland.



Dagens tegning "Rule Britannia – Britannia, rule the waves". Hvor Boris Johnson siger "Let's get it done" er ganske sigende omkring viljen til en Brexit-aftale, og hvad der skal ske ved årsskiftet.

No Brexit deal vil bestemt medføre masser af usikkerhed, komplikationer, told og skat og problemer med mennesker og vores frie bevægelighed, som for os er en af milepælene i EU-traktaterne.

Ifølge Landbrug og Fødevarer eksporterede den danske fødevareklynge i 2019 for 12 mia. kroner til Storbritannien, især mejeriprodukter og svinekød udgør som bekendt en ganske betragtelig andel af de 12 mia. kroner. Beregninger for Landbrug og Fødevarer viser, at tre fjerdedele af eksporten til det britiske marked kan gå tabt i et hårdt Brexit. Danske mejeriprodukter vil blive

pålagt en gennemsnitlig toldsats på 55% ved Hard Brexit.

I marts 2019 offentliggjorde den daværende regering et sæt toldtariffer, som skulle træde i kraft, hvis Storbritannien skulle forlade EU uden frihandelsaftale, hvor danske fødevarer i gennemsnit ville blive pålagt en told på 2,4%. Men Boris Johnson kabinet har annulleret denne aftale og mangedoblet tarifferne på toldsater.

Ingen tvivl om, at Brexit uden aftale vil ramme MejeriDanmark ganske hårdt, da det britiske marked i årtier har været et vigtigt marked for store tonnager af Lurpak, og bestemt et højprismarked, som har skærpnet godt i kassen til danske mejerier og mælkeproducenter. Her skal vi alle huske, at Lurpaks fedtudnyttelsespris er en vigtig brik i prisberegning for alle danske mælkefedtsholdige produkter, betydende at manglende salg af Lurpak eller prisfald grundet UK-told og afgifter over tid vil påvirke prisdannelsen på alle MejeriDanmarks produkter og hermed sætte mælkeprisen til mælkeproducenterne under pres. Ingen tvivl om, at Arla-organisationen arbejder på højtryk for at analysere alle tænkelige scenarier omkring Brexit, hard – soft-medium-Brexit, for at være bedst muligt forberedt til årsskiftet. Når/hvis Boris Johnson siger 'Let's do it'.

Godt at se, at der er maksimal fokus på nye markeder. Som Landbrug og Fødevarer skriver, er den danske fødevareklynges eksport til Asien i tidsrummet 2016 til 2019 vokset fra 16 mia. kroner til 32 mia. kroner, selvfølgelig godt hjulpet på vej af kæmpe eksport af svinekød til Kina, grundet

udbrud af svinepest, men også generelt større efterspørgsel.

Markedsanalytiker Palle Johansen fra Agronom peger helt klart på et kæmpe vækstpotentiale i Asien, hvor udover Kina også Sydkorea, Japan og Vietnam ses som lande, hvor vores landbrugsprodukter fremadrettet kan få større og stærkere fodfæste. Landene i Asien efterspørger i stadig stigende grad fødevarer med høj kvalitet, super højt niveau af fødevareresikkerhed og klimavenlighed, præcist områder, som vi i Danmark scorer absolut højt på i forhold til vores konkurrenter.

MejeriDanmark har som bekendt, siden det første andelsmejeri så dagens lys i Hjedding i 1882, haft produktkvalitet og fødevareresikkerhed rigtig højt på agendaen. Det er vel rigtigt og fair at sige, at kvalitet og fødevareresikkerhed var en af grundstenene for fællesskabet og andelsbevægelsen bag Hjedding mejeriet. Idet man i fællesskab fik saft og kraft, i dag kaldet ressourcer til at investere i centrifugering og pasteurisering af mælken, basisgrundstenene for at sikre produktkvalitet og fødevareresikkerhed og hermed de første mileskridt for den produktkvalitet og fødevareresikkerhed som i dag kendetegner vores mejeriprodukter lokalt og globalt, for eksempel Lurpak.

Godt at se, at de discipliner, som vores forgængere og vise folk i Mejeridanmark skød i gang i 1882 i Hjedding, stadig er super relevante og efterspurgt i blandt nutidens kunder og forbrugere. Et super godt eksempel på, at lange seje træk betaler sig, og at kvalitet og fødevareresikkerhed aldrig går af mode.

Lad os her fra vores delegeretmøde nummer 131 støtte 110% op bag arbejdet med produktkvalitet og fødevareresikkerhed, hvor vi som engagerede og veluddannede mejerifolk sikrer den bedste mælkekvalitet, den rette teknik og teknologi og kompetence, går hånd i hånd, til gavn og glæde for vores kunder og forbrugere og alle led og elementer af Mejeridanmark.

Som mejerifolk ser, hører, mærker og anerkender vi, at der er et kæmpe behov for 'step-change generation' for at sætte turbo på miljøindsatser, bæredygtighed-agendaen i hele værdikæden fra jord til bord i vores branche på lige fod med alle andre brancher.

Bæredygtighed og miljøansvarlighed ganske bredt er og bliver med større og større styrke krav og forventning, som skal opfyldes og være på plads for at vedblive med at bære license to operate i forhold til alverdens kunder og forbrugere, og sidst men ikke mindst i forhold til krav fra myndigheder og organisationer som for eksempel FN. Som bekendt har FN formuleret 17 verdensmål, der sætter kursen for en bæredygtig udvikling for jorden og dens befolkning frem mod 2050, med verdensbefolkning på små 10 mia. mennesker.

Den danske mejerisektor støtter naturligvis 100% op omkring FNs 17 verdensmål. På vegne af et samlet dansk mejeribrug har Mejeriforeningens direktør Jørgen Hald underskrevet Rotterdam-erklæringen. Rotterdam-erklæringen er en fælleserklæring, hvor den internationale mejerioorganisation IDF og FAO, landbrugsorganisation under FN, globalt har forpligtet sig til at arbejde

mod at opfylde FNs bæredygtighedsmål for herved at bidrage og støtte op omkring en bæredygtig udvikling af kloden.

Med Jørgen Halds underskrift på Rotterdam-erklæringen, har vi fra danske mejeribrugs side påtaget os et stort ansvar og forpligtelse for at opfylde FNs 17 verdensmål og støtte en bæredygtig udvikling af kloden, med særlig fokus på at gøre dansk mælke- og mejeriproduktion endnu mere bæredygtig.

Mejeribranchens indsats er gældende for de fleste af FNs bæredygtighedsmål. Følgende af FNs verdensmål vil få særlig attention fra mejeribranchen:

1. Afskaf fattigdom
2. Stop sult
3. Sundhed og trivsel
4. Bedre ligestilling mellem kønnene.

Bestemt masser af udfordringer, dels som private verdensborgere og dels som branche og virksomheder.

Der er ingen tvivl om, at vi fra vores del af verden har en særlig forpligtelse til at levere på FNs verdensmål, men også et ansvar for at være med til at sætte retning imod 2050.

Ved at vi som mejeribranche tager fuldt og helt ansvar i forhold til FNs verdensmål, får vi license to operate fra kunder, forbrugere og alverdens borgere.

Her er det værd at repetere:

Hvem har flyttet min ost: A.J. Croning

Men altid, hvis vi bevarer troen

Vil en dør åbnes for os – måske ikke en vi selv

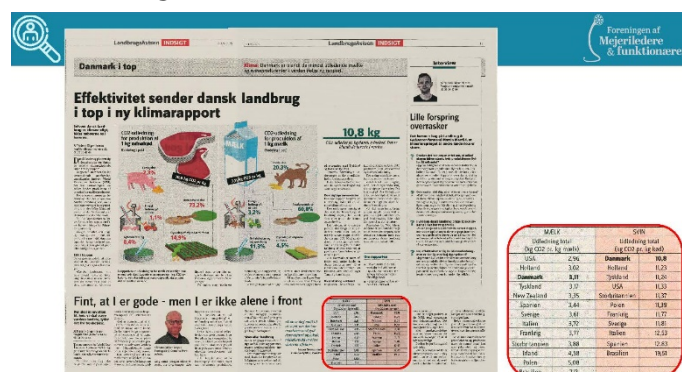
Nogensinde ville have tænkt på

Men en som i sidste ende vil vise sig god for os.

Lad os med A.J. Cronings ord i mente støtte stærkt op omkring FNs verdensmål fra et samlet Mejeridanmark.

Med FNs 17 verdensmål 'on top of mind' er det godt at se, at Landbrug og Fødevarer hånd i hånd med de bagvedliggende organisationer og virksomheder sætter aktiviteten og handlinger som forpligtelse bag rejsen mod forbedret dyrevelfærd, miljøet og klimaet. Forpligtende er det bestemt med helsidesannonce, hvor branchen forpligtiger sig til at gøre det endnu bedre sæson for sæson.

Verdensmål nr. 13 omhandler klimaindsats. Her er det godt at se Danmark i top, når det gælder CO₂-udledning pr. producent bag svinekød og mælk, siger en ny rapport fra det internationale anerkendte institut World Resources Institute (WRI). I rapporten sammenlignes en række landes produktion af svinekød og mælk på CO₂-udledning.



Som det ses i skemaet, ligger Danmark med en CO₂-udledning på 3,11 kg CO₂/kg mælk en snert efter USA og Holland, som

ligger på henholdsvis 2,96 og 3,02 kg CO₂/kg mælk. På svinesiden ligger Danmark i top med 10,8 kg CO₂/kg svinekød, med Holland og Tyskland på de næste pladser med henholdsvis 11,23 kg og 11,24 kg CO₂/kg svinekød.

WRI siger, at de danske placeringer på skalaen skyldes stærk og fokuseret management, som blandt andet giver en høj foderudnyttelse.

WRI understreger, at rapporten ikke beskæftiger sig med parameter sin dyrevelfærd, dødelighed og kvælstofudledning. Parameter som er vigtig i den totale sammenhæng, når der tales bæredygtighed. Som klimaanalytiker Jesper Svensgaard siger: Fint, at I er gode, men I er ikke alene i front, og der er plads til forbedringer, hvis vi skal/vil promovere os selv som verdens mest klimaeffektive landbrug. Jesper Svensgaard mener, at der skal kigges mere innovativt på vores husdyrproduktion, hvis vi skal helt i front. Også her påpeges samhörighed med dyrevelfærd. Når man kigger på CO₂-udledningen for mælkeproduktionen i et end to end perspektiv, så stammer 85% af CO₂-produktionen pr. kg mælk fra primærproduktion, det vil sige på gården, og de resterende 15% er fra forarbejdning, pakning og håndtering af mælken i vores led af kæden.

Som før omtalt skal der innovation og nytænkning i spil, når dansk landbrug skal præstere et step change for at nå i mål med klimamålene.

Godt at se, at danske forskere har testet et hemmeligt stof "x" på levende køer på Danmarks kvægforskningscenter, og foreløbige

resultater viser, at stoffet "x" kan reducere køernes udledning drivhusgassen metan med 35-40%. Forskerne siger, at yderligere forsøg skal vise, om der er yderligere potentiale i stoffet "x". Her det værd at nævne, at stoffet "x" er godkendt af EFSA – Den Europæiske Fødevarerikkerhedsautoritet.

Lad os håbe, at forskerne ved Danmarks Kvægforskningscenter får et gennembrud med stoffet "x" på metangas-området, idet drivhusgaseffekten af metan er 25 gange kraftigere end effekten af CO₂-udledning. Dansk landbrug udleder årligt omkring 10,5 mio. tons CO₂, og tegner sig dermed for lidt mere end 20% af Danmarks totale CO₂-udledning.

Innovation og nytænkning er og bliver en nødvendig løftestang for at nå i mål på klimaområdet. Lad os håbe, at "x" er breaking news. Foder og fordøjelse har størst klimaeffekt, er et klart budskab.

Fuld fart på klimafronten omkring dansk mælkeproduktion er der bestemt, når Arla vil gennemføre klimatjek hos alle selskabets mælkeproducenter, for herved at accelerere indsatsen mod et klimaneutralt Arla. Som Steen Nørgaard Madsen siger, så er et klimatjek en mega forandring hos Arla ejere, og ikke alle andelshavere er lige begejstret i organisationen.

For at sætte ekstra skub i de frivillige klimatjek har Arla besluttet, at hvis man bidrager med oplysninger og booker et rådgivningsbesøg, kan man undgå et fradrag på 7,45 øre/kg mælk. Og klart er der mælkeproducenter, som ser frem mod et reelt klimatillæg fremfor et klimafradrag. Fra Thy og

Mors er budskabet klart: Bedre klima koster, da der skal investeres på bedrifter.

Naturligvis skal Mejeridanmarks mejerier og mejeriselskaber også bidrage til de ambitiøse miljømål over en bred front, ud over at jage spild i alle kroge af vores processer og produktion, skal vi ved fælles hjælp på adfærdskontoen og investeringer nå nye niveauer på klimabelastningen gennem bl.a. energieffektivisering og reduceret vandforbrug.

Grøn omstilling på emballagekontoen, med kildesortering efterfølgende genanvendelse er ligeledes højt på agendaen og et stigende krav og pres fra detailhandlen er en del af hverdagen for industrien.

Madspild er bestemt et område, som har fået fornyet fokus. Ganske berettiget kan man vel godt sige, når vi ser, at der i Danmark spildes omkring 700.000 tons fødevarer årligt, der kunne have været spist.

Madspildet på 700.000 tons årligt fordeler sig med ca. en tredjedel fra de danske husholdninger og to tredjedele fra detailhandlen, hoteller, restaurationer, storkøkkener, institutioner, primær produktion og fødevarereindustrien.

I et 'end to end' view er der bestemt muligheder og behov for nytænkning og samarbejde i hele kæden for at nå i mål med at halvere madspild og fødevarerstab inden 2030, som FN's verdensmål for bæredygtig udvikling foreskriver.

Godt at se, at rigtig mange danske virksomheder underskriver aftalen "Danmark mod madspild". En frivillig aftale, hvor virksomhederne forpligter sig til at måle madspild og offentliggøre fremskridt i

forhold til madspild en gang om året. I min optik arbejder vi i Mejeridanmark meget målrettet mod at reducere spild i alle led af vores kæde. Mindre spild generelt, CIP-optimering, bedre målemetoder, inline målinger, statistisk bearbejdning af måleresultater bare for at nævne nogle af de mangedannede aktiviteter, som vores branche har gang i, hvor vi hånd i hånd sparer på miljøomkostninger.

Det offentlige/private partnerskab Food Nation, som er sat i verden af Landbrug og Fødevarer, DI, NNF, 3F og en række store fødevarer virksomheder, ser, efter interviews med mere end 1200 indkøbere fra store markeder, kæmpe potentiale for den danske fødevarerproduktion og eksport grundet en stærk dansk position, når det gælder bæredygtighed, lav miljøpåvirkning, høj fødevarer kvalitet, fødevarer sikkerhed og sidst men ikke mindst troværdighed. Food Nations analyse viser, at over halvdelen af de adspurgte beslutningstagere, 55%, mener, at Danmark er et af verdens mest bæredygtige fødevarerproducentland. Meldingen er helt klar fra indkøberne og beslutningstagerne. Skru op for fortællingen om bæredygtigheden i jeres produkter og alle de andre styrepositioner, i hele processen fra jord til bord – end to end, der er bestemt noget at være stolte over, lyder det fra Food Nations direktør Line Walbom.

I Mejeridanmark kan og skal vi være stolte over vores indsats og bidrag til en super stærk og anerkendt indsats for at sikre kunder og forbrugere danske mejeriprodukter med høj kvalitet og stor fødevarer sikkerhed. Vi har i mejeribruget siden Hjedding

Andelsmejeris oprettelse forstået, at vigtigheden af super gode råvarer, rigtig og veludviklet teknik og teknologi samt kompetence i alle led af processen er og bliver de bærende elementer for at møde kunders og forbrugeres krav og forventninger i alle hjørner af verden – nær og fjern.

Dansk fødevareproduktion har med rettidig omhu forstået at følge udviklingen i et end to end view, hvor bæredygtighed, dyrevelfærd og klimaneutralitet er blevet 'koblet på' vores mere end 100 års tradition omkring mælke kvalitet, teknologi og kompetence i dansk mejeribrug – om jeg så må sige. Tradition og fornyelse, hånd i hånd, kan vi sige med en vis stolthed.

Lise Walbom siger klart og tydeligt: Skru op for fortællingen omkring styrkepositionerne og bæredygtighed i de danske fødevarer. Det kan øge den danske markedsandel lokalt og internationalt for produkter og ydelser fra den danske fødevareklynge.

Her er det værd at huske, at den danske fødevareklynge inklusive maskiner, ingredienser og hjælpestoffer til industrien eksporterer for ca. 170 mia. kr. pr. år og beskæftiger direkte og indirekte ca. 185-190.000 personer, svarende til 6,5% af den samlede danske beskæftigelse. Lad os her fra delegeretmødet støtte stærkt op omkring dansk landbrugs styrkeposition i et 'end to end' view for at sikre førerpositionerne. Der er rigtigt meget i spil for fødevareklyngen – kæmpe omsætning, kæmpe eksport, 185-190.000 beskæftigede. Bestemt elementer i at sikre gode, stabile og sikre arbejdspladser i Mejeridanmark.

Den gode fortælling er det bestemt, når man ser følgende overskrifter:

- Vi vil udvikle dyrevelfærden – ikke kun kontrollere den
- Ny mælk fra Thise – kalven får først
- Sådan kommer du i gang med hjertemælken
- Hjerteordningen bryder trend: 10% flere køer kommer på græs
- Alle taler om klimaet. Unibio gør noget ved det – Unibio har udviklet en metode til at omdanne drivhusgas til protein. Dobbelt klimagevinst, da gassen ikke slipper ud i atmosfæren og proteinerne kan erstatte importeret proteinfoder for eksempel soja og fiskemel.

Med A.J. Cornins ord i mente:

Men altid, hvis vi bevarer troen

Vil en dør åbne for os

Måske ikke en vi selv

Nogensinde ville have tænkt på

Men en som i sidste ende

Vil vise sig god for os.

Er det bestemt godt at se masser af spændende initiativer og projekter, store som små som sættes i søen for at holde dansk fødevareproduktion og hermed Mejeridanmark i førerposition.

Fællesskab og samarbejde – tradition og fornyelse skal hånd i hånd sikre vores førerposition.

Disruption – forstyrrelser ser vi hele vejen rundt. Det være sig Brexit, 59, valuta, vejr og vind, fornyede krav og forventninger fra alverdens kunder og forbrugere, og on top

Covid-19 pandemien. Ingen tvivl om, at vi alle kommer til at forstå, at disruption på den ene eller anden måde bliver mere og mere det nye normale, om jeg så må sige. Som branche skal vi i fællesskab sikre, at vi har robusthed, agility kompetencer, energi til at møde alverdens udfordringer. Vi skal hurtigt og effektivt tage bestik af en given disruption – forstyrrelse for at se, om hændelsen giver os nye muligheder på den lange bane. Selvfølgelig ser jeg Covid-19 pandemien som en uønsket katastrofe for al verdens befolkning, bare for at være klar og tydelig, men en katastrofe som skal håndteres på bedste vis og med stor ansvarlighed og engagement.

Mejeridanmarks hovedKPi er stadig den udbetalte mælkepris, det ved vi alle. Mælkeprisen er sammen med andre af gårdens indtægter basis for livet på gården, herunder udvikling af gården og produktionsformer, herunder bæredygtigheds- og dyrevelfærdsagendaen. Selvfølgelig er det fair at spørge, om det kan betale sig med alt det der bæredygtighed og velfærd, hvad får vi for det som industri og mælkeproducenter, når dagen er omme.

Her må svaret være, at kombinationen af høj fødevarer sikkerhed, kvalitet, bæredygtighed og dyrevelfærd skal give en payoff på sigt. Ingen tvivl om at bæredygtighe og dyrevelfærd for nu, er nye elementer og basiskrav for at spille i den liga, hvor vi er med danske mejeriprodukter og fødevarer. For nu er kravet vel ganske klart – få 'the basic right' for at opretholde license to operate i markedet for høje kvalitetsfødevarer. Godt at se, at branchen i fællesskab tager

udfordringerne alvorligt og sætter ambitiøse mål af egen kraft og vilje.

Mælkeprisen for 2019 endte for gennemsnitlig konventionel mælk på 2,68 kr./kg, et fald på 11 øre i forhold til 2018, i henhold til Mejeriforeningens 2019 statistik.

Et fald på 11 øre i forhold til 2018 er selvfølgelig ikke ønskværdigt for branchen, men når alt kommer til alt vel en ok mælkepris, set i lyset af markedssituationen, selvfølgelig på virket af GTD-priserne.

Som vi alle mærker er renten og energiprisen på historisk lavt niveau. Årets høst, udbytte og vejr og vind påvirker ligeledes den enkelte bedrifts økonomiske resultat. På høstfronten er det godt at se, at SEGES melder om drømmehøst i 2020 på toppen af en rigtig god høst i 2019.

Lav rente, lave energipriser, drømmehøst 2 år i træk holder hånden under et fald i mælkeprisen på 11 øre ~4%, kan man sige.

Selvfølgelig har mælkeprisen indflydelse på bedriftens økonomi, men det der virkeligt tæller på landmandens bundlinje, er effektiviteten i bedriften. Mælkeproducent Peter Mathiasen i Ingstrup ved Løkken producerer 3,7 mio. kg mælk til en pris på 1,92 kr./kg med en nulpunktspris på 1,92 kr./kg lander Peter Mathiasen et solidt driftsresultat i 2019 og Peter har i perioden 2015 til februar 2020 reduceret sin bankgæld fra 11 mio. kr. til en kassekredit på 1 mio. kr. og herved reduceret renteudgifterne med 500.000 kr./år.

I det større perspektiv producerer den bedste fjerdedel af mælkeproducenterne mælk til en nulpunktpris på 2,00 kr./kg, modsat den anden ende af skalaen, hvor der

produceres mælk med en nulpunktspris på 3,00 kr./kg. Derfor overskriften – 1,7 mio. kr. til de bedste mælkeproducenter – ingen ting til de dårligste.

Outlook for mælkeproducenternes økonomi for 2020 var i februar ifølge Københavns Universitet og SEGES' forventninger om historisk gode resultater i 2020, grundet stabil mælkepris og mange bække små = Gode og stabile udsigter for mælkeproducenterne. Forhåbentlig vil stabiliteten i mælkeprisen betyde stigning i mælkeproduktion og herved sikre forsyningen af høj-kvalitetsmælk til vores mejerier. For os ansatte i mejeriindustrien og omkringliggende industrier er det som bekendt umådeligt vigtigt med et stabil og helst stigende mælkeflow frem mod vores mejerier, så mejerierne kan optimere inden for deres rammer og processer og opnå grønne KPI'er. Herved sikrer vi som bekendt gode, stabile og udviklende jobs i vores del af Mejeridanmark.

Når det er sagt, kan vi konstatere at mælkeproduktionen for 2019 ender på 5.615 mia. kg mælk. Præcis samme indvejning som i 2018. De 5.615 mia. kg mælk blev leveret af 2831 mælkeproducenter med en gennemsnitsleverance på 1.983 mio. kg mælk pr. gård og en gennemsnitsbesætning på 199 køer. Altså flad udvikling i mælkeproduktionen. Effektivitetsfremgang i primærproduktion, idet hver ko har ydet 205 kg mælk mere. Gennemsnitsleverancen er steget med 83.000 liter mælk pr. bedrift. Gennemsnitsbesætningen er steget med 6 køer pr. bedrift og antallet af mælkeproducerende bedrifter er faldet med 124 stk.

Lad os på sædvanligvis kaste blikket på vores mejerikort. Siden vores sidste delegeretmøde i 2019 er der ikke sket driftsstandsninger af danske mejerier.

Som annonceret i foråret 2019 skal hovedparten af Bislev Mejeris glasosteproduktion overflyttes til Arlas nyindkøbte anlæg i Bahrain, det samme gør sig gældende for Akafas produktion af sterilfløde i dåser. Overflytningen af Bislev og Akafas produktion til Bahrain planlægges gennemført +/- medio 2021.

Ca. 75 nordjyske Arla-medarbejdere forventer at miste deres job i forbindelse med overflytningen af Bislev-Akafa produkter til Bahrain. På både Bislev og Akafa er der nedsat forhandlingsudvalg for at afbøde konsekvenserne for de berørte Arla-medarbejdere i forbindelse med produktionsoverflytning samt at sikre produktionen frem mod overflytningen. Fra foreningens side har Fie været på banen med råd, vejledning og støtte til de af foreningens medlemmer, som bliver berørt i større eller mindre grad i forbindelse med Bahrain overflytningen.

Råd, vejledning og support til os medlemmer er og bliver som bekendt en af foreningens kerneydelser, når og hvis der opstår uvante og vanskelige situationer i vores jobforhold. Super godt, at medlemmer og kollegaer kalder, når og hvis der opstår vanskelige situationer af den ene eller anden grund. På Hovedbestyrelsens vegne vil jeg gerne sige tusinde tak for tilliden, når vi bliver kaldt på banen til store eller små supportopgaver. Til Fie skal der ligeledes lyde en stor tak for indsatsen, når du stiller op for os medlemmer i stort og småt.

Husk, foreningen er kun et tryk væk og FMF er til for dig/os.

Igen i år kan vi konstatere, at Mejeridanmark og omkringliggende industrier har fuld blus på investeringerne. Store og små investeringer og projekter, som på hver især er med til at holde Mejeridanmark fit for fight og i front. Vi ser projekter, som sættes i søen i forbindelse med produktudvikling og nye processer, vi ser projekter med stigende og forbedret effektivitet for øjet, vi ser projekter med fokus på bæredygtighed og energioptimering.

Godt at se, at Gundestrup Mejeri med stor optimisme og passion har gang i investeringer i moderne produktionsudstyr, med robotter og automatisering af pakkelinje. Lad os ønske Jørgen Hoff held og lykke med investeringerne og eksportambitioner. Rygeost skal ud i verden med moderne teknologi. God rejse, Jørgen.

Som tidligere omtalt er Arlas investeringsbudget i indeværende år i størrelsesordenen 3,5 mia. kr., hvoraf ca. halvdelen investeres i Danmark. Med en investeringsramme på ca. 600 mio. kr. er der sat gang i en kæmpe kapacitetsudvidelse af Branderup Mejeri, idet mejeriet udbygger til en mozzarella kapacitet på ca. 91.000 tons. Herved bliver Branderup et af de største mælkeforbrugende mejerier i Danmark.

I Esbjerg har Arla ligeledes gang i investeringerne, idet der investeres yderligere et trecifret millionbeløb i specialprodukter på Arlas Esbjerg mejeri for følge med efterspørgslen fra Starbucks og de nye trends med plantebaserede produkter.

I Videbæk og Nr. Vium er der som sædvanligt kan man vel godt sige godt gang i opførelsen af AFI's nye innovationscenter, en investering som er budgetteret til ca. 300 mio. kroner. På Arinco i Videbæk er der sat gang i en udvidelse af valleprotein-afdelingen for 283 mio. kroner.

Ifølge AFI's direktør Henrik Andersen bruges investeringerne til at øge kapaciteten af produktion af hydrolyseret valleproteiner.

Ingredienskonzernen Palsgaard i Juelsminde har skudt gang i en 750 mio. kroners investering, som blandt andet skal gå til et nyt tårn, der kan øge virksomhedens tørrekapacitet med 30.000 tons.

'Chr. Hansen øjner milliardmarked i modermælk'. Med denne overskrift er det godt at se, at Chr. Hansen har foretaget to nye opkøb for at satse stort på produktion og salg af human milk oligosaccharides, også kaldet HMO, som der indgår som ingredienser i modermælkserstatning. Chr. Hansens opkøb for at få et solidt og stærkt afsæt i HMO-markedet er dels det tyske selskab Jennewein og BASF-fabrikken i Kalundborg, hvor HMO-produktionen skal foregå. Chr. Hansens nye HMO-fabrik i Kalundborg skal igennem de næste 2-3 år udbygges og ombygges, ifølge planerne vil HMO-fabrikken i Kalundborg blive verdens største og forventes at beskæftige ca. 100 medarbejdere.

Global Produktionsdirektør i Chr. Hansen Torben Steenholt udtaler i forbindelse med købet af BASF-fabrikken i Kalundborg, at valget af fabrikken i Kalundborg betyder, at produktionen kommer hurtigere i gang,

med Danmark som produktionsland hænger desuden sammen med kvaliteten af den arbejdskraft, der er tilgængelig her i landet. Vi går op i kvaliteten af en løntime. Det gælder for ledere og specialister, og det gælder for operatører, kemikere, laboranter og vedligeholdelsesfolk.

På det punkt er Danmark bare et godt land at lægge produktionsarbejdspladser i.

Bestemt gode og anerkendende ord fra Torben Steenholt omkring kompetence og vigtigheden heraf. Som bekendt er kompetenceopbygning og fastholdelse af kompetence en mærkesag for FMF. Med Torben Steenholt's or i mente må vi sige, at vores fokus på kompetence er spot on for foreningen og os medlemmer.

Som nævnt masser af store og små projekter og aktivitet, som alle hver især er med til at holde Mejeridanmark og omkringliggende industrier i front. Til gavn og glæde for vores industriere og os medarbejdere. Fra Hovedbestyrelsens side vil vi gerne sige tak til ejere og mælkeproducenter for lysten og evnen til at investere i vores mangeartede projekter og vores virksomhed. Der skal ligeledes lyde en stor tak og stor anerkendelse til alle dem – jer, der får det hele til at ske. Tak for engagementet og den fælles indsats for at nå i mål i en travl hverdag.

Medlemmer

Som bekendt er vores forenings største aktiv os medlemmer, så enkelt er det!

Fra Hovedbestyrelsens, Kredsbestyrelsernes og sekretariatets side er det vores vigtigste opgave at supportere os/

medlemmer med vores kerneydelser, som er råd, vejledning, netværk, kommunikation og indflydelse. Vi skal ganske enkelt sikre, at vi har de nødvendige og tidssvarende ydelser og aktiviteter på hylderne, der lever op til os medlemmers krav og forventninger og selvfølgelig foreningens vedtægter.

Foreningen har, som det fremgår af planen, 5 indsatsområder:

- Netværk og kommunikation
- Beskæftigelse og branche
- Tryghed og juridisk bistand
- Andre medlemsgoder
- Kompetence

Indsatsområderne skal alle pege i retning imod os medlemmer, så vi som medlemmer af Foreningen af mejeriledere og funktionærer har tryghed og gode rammer for vores daglige virke. Som forening skal vi på vegne af os medlemmer og med støtte fra os medlemmer tage del i mejeribrugets fællesskab og på en god og ansvarligvis søge indflydelse på udvikling i Mejeridanmark og samfundet omkring os, for herved at få indflydelse i og på vores egen jobsituation, og vores daglige virke i en branche/verden under hastig forandring. Vi ønsker som forening at være medspiller i at sikre gode og stabile jobs, under trygge rammer og ordentlige arbejdsforhold.

Også i år skal der lyde en opfordring til alle os medlemmer af foreningen om at bruge foreningens mangeartede ydelser. Ser I huller og mangler i foreningens ydelser, skal der lyde en kraftig opfordring til at give lyd, så vi kan tage action.

Helt enkelt, så skal foreningens aktiviteter og ydelser give værdi for os medlemmer.

Som sagt er vores forenings eneste aktiv os medlemmer af foreningen, derfor er medlemsudviklingen et vigtigt KPi for Hovedbestyrelsen og Kredsbestyrelserne. Vi ser medlemsudvikling som et klart fingerpeg – rettesnor på, om vi som forening har de rette ydelser på hylderne, om vi leverer i forhold til os medlemmers krav og forventning, og herved gør os berettiget til jer medlemmers støtte og opbakning og jeres ambassadørrolle for vores forening.

Med ordene – Tusind tak for jeres opbakning, kan vi med stor tilfredshed konstatere, at vi siden sidste delegeretmøde den 2. november 2019 til dags dato er blevet 39 flere medlemmer af vores forening, således at vi i dag er 983 medlemmer af vores forening, en fremgang på 4,1%.

Som det fremgår af planchen, er foreningens medlemskreds på 983, fordelt på 762 erhvervsaktive, 221 studerende, passive og pensionister.

Uden at være selvfede om jeg så må sige, så ser vi fra bestyrelsernes side den positive medlemsudvikling som en stærk identifikation af, at vi som forening har de rette aktiviteter og ydelser på hylderne, at det giver værdi og tryghed at være en del af fællesskabet i vores forening. Igen skal der lyde en stor tak til medlemmernes støtte og opbakning ud over det ganske land. Jeres støtte og opbakning giver power og energi til foreningens arbejde og øget indflydelse – så enkelt er det!



Som I ser på skærmen, har vi stadig vores ledestjerne, som siger 1000 medlemmer af

Foreningen af mejeriledere og funktionærer ved udgangen af 2020. Her den 7. november har vi et lille bitte 'gab' på 17 nye medlemmer for at kunne sige 'mission completed'. Jeg vil gerne her fra talerstolen bede alle jer superambassadører for vores forening om en sidste kraftanstrengelse for, at vi her i løbet af de sidste par måneder i fællesskab rækker hænderne ud til gode kollegaer, som vil have gavn og glæde af et medlemskab af FMF.

1000 medlemmer i 2020 vil være en god julegave til vores forening – Let's go for it!

På forhånd tak.

Som det fremgår af landkortet med kredsinddelinger, så er foreningens 983 medlemmer tilknyttet de enkelte kredse med:

Kreds	Formand + bestyrelse	Medl. tal
Nordjylland	Palle Jøllemark (formand) Bjarne Vestergaard Anne Sofie K. Aamann Lars Gort Sørensen	118
Østjylland	Bjarke D. Jørgensen (formand) Morten Christensen Steen D. Poulsen	181
Vestjylland	Michael Jensen (formand) Bent Sand Peter Skar	257
Syddjylland	Leo Morten Lund (formand) Jan Jensen Leo Bødker	227
Fyn	René Bygesen (formand) Henrik Toft Torben Knudsen	126
Østdanmark	Jørgen H. Pedersen (formand) Sten Holmgård Sørensen Peter Larsen	74

Ganske usædvanligt må vi med beklagelse konstatere, at ledighedstallene er galoperet i vejret for de af foreningens medlemmer, som er arbejdsløshedsforsikret i FTFa. Som det ses på skærmen, knækkede ledighedskurven i den forkerte retning i februar og gav yderligere et ryk i september. En meget bekymrende og usædvanlig situation for vores FMF/FTFa-medlemmer, når vi ser en ledighedsprocent på 3,2% - mod normalt 1-1,5%. Ledighedsprocent på 3,2% betyder, at vi har 20 ledighedsberørte, svarende til 17 fuldtidsledige medlemmer. Til

sammenligning har er den samlede ledighed for alle FTFA medlemmer 5,9% for september måned.

80% af de ledighedsberørte er mænd, aldersfordelingen er 7 ledighedsberørte i alderen 40-49 år og ligeledes 7 ledighedsberørte i alderen 50-59 år. Ledighedsberørte er fordelt på følgende regioner:

Midtjylland med 9

Nordjylland med 3

Sjælland med 1

Syddanmark med 7.

Godt at se, at kun 2 er registreret som langtidsledige.

Fra foreningens og vores samarbejdspartneres side er vi selvfølgelig klar med råd og vejledning de af foreningens medlemmer, som er i 'uønsket' ledighed. Uønsket ledighed kan bestemt være en personlig udfordring, derfor skal der lyde en opfordring til de af foreningens medlemmer, som er ledighedsberørte om at søge råd, hjælp og vejledning i en svær situation. Lad os alle være klar med en hjælpende hånd, når vi møder en ledighedsberørt kollega.

Tryghed og juridisk bistand

Omkring juridisk bistand og ansættelsesretslig rådgivning må vi også i år konstatere, at vores niveau for medlemssager ligger på et højt niveau. Over perioden 2009 til 2020 ser vi bestemt en noget stigende trendkurve, selvfølgelig skal vi huske, at vi i perioden er blevet 218 flere medlemmer.

Status pr. dags dato er, at der har været 83 henvendelser fra medlemmer omkring

juridisk bistand og ansættelsesretslig bistand i år.

Sagerne fordeler sig med:

Sekretariatsrådgivning=73

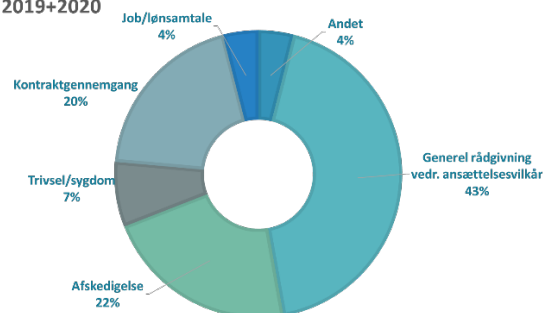
Advokatsager=9

Socialrådgiver og arbejdsskadeordning=1

I regnskabsåret 2019/2020 har vi fra forenings side haft omkostninger til advokatbistand på 85.156 kr., hvilket betyder, at med 5 advokatsager i regnskabsåret 2019/2020, at hver advokatsag i gennemsnit har kostet 17.000 kr.

Af cirklen fremgår årsager til vores medlemmers henvendelse til sekretariatet omkring juridisk bistand og ansættelsesretslig rådgivning:

SAGSART 2019+2020



I alt 178 henvendelser frem til 25/10 2020

Med disse tal og trends i mente må vi konstatere, at igennem året er der mange af foreningens medlemmer og kollegaer, som har behov og ønske om råd, vejledning og en hjælpende hånd i en svær, uvant situation. Og det er jo præcis der vores forening skal være klar med support, som er en af foreningens kerneydelser til os medlemmer.

Derfor skal der fra Hovedbestyrelsens og sekretariatets side igen og igen lyde en stor

opfordring til at søge hjælpe og vejledning i stort og småt, når og hvis der er noget som trænger sig på. Som forening er vi klar med en hjælpende hånd.

Der skal lyde en stor tak for den tillid og fortrolighed, som foreningens medlemmer viser foreningen og sekretariatet, når det strammer til. Diskretion og fortrolighed er en selvfølge, det står fast, der er vandtætte skotter, når der kaldes på assistance fra sekretariatet og vores advokat.

Overenskomst

Fredag den 18/9 fik vi indgået en ny overenskomst imellem Foreningen af mejeriledere og funktionærer samt Mejeribrugets Arbejdsgiverforening/DI Overenskomst.

Vores nye overenskomst er gældende for perioden oktober 2020 til oktober 2023, og er hermed synkroniseret med mejeribranchens øvrige overenskomster.

Fra Hovedbestyrelsens side ser vi helt bestemt vores overenskomst med Mejeribrugets Arbejdsgiverforening som en af vores kerneydelser til de af foreningens medlemmer, som er ansat under overenskomstens dækningsområde.

Vores overenskomst er et vigtigt element og redskab til at sikre fornuftige og tidssvarende ansættelsesforhold under overenskomstens dækningsområde.

Overenskomsten og overenskomstforhandlingerne er vores mulighed for indflydelse på vores egne arbejdsforhold og forum, hvor vi har mulighed for dialog med arbejdsgiverforeningen og deres medlemmer omkring vores syn på arbejdsmarkedet og

arbejdsforhold for herved at sikre tidssvarende ansættelsesforhold.

Med overenskomst og via overenskomstforhandlingerne har vi til et vist niveau indflydelse på vores egne ansættelsesforhold, og undgår herved at vores ansættelsesforhold reguleres via personalehåndbøger og andre aftaler, som kan ændres og justeres med et snuptag.

Som optakt til vores overenskomstforhandlinger i september var forberedelse til overenskomstforhandlingerne på agendaen, da vi holdt vores årlige temamøde med kredsbestyrelserne på Arinco den 25. februar.

Via temamøde/kredsbestyrelserne og sekretariatets dialog med medlemmerne, opsamler Hovedbestyrelsen og Forhandlingsudvalget inspiration til emner, som ønskes behandlet under overenskomstforhandlingerne. Vores nye overenskomst indeholder nogle nye forberede vilkår, nogle præciseringer af nuværende forhold samt inddragelse af FMF i nogle fælles rammeaftaler på mejeriområdet.

Hovedelementerne i den nye overenskomst gældende til oktober 2023 er følgende:

1. På pensionsområdet kommer den såkaldte **lønskala model** for tab af erhvervsevne (invaliditet til at gælde for ordningen pr. 1/1 2020).
2. Forældreorlov med fuld løn **forlænges med 3 uger**, for den forælder som ikke har haft barselsorlov (som oftest faderen). Overenskomsten foreskriver fremadrettet følgende vedr. fuld løn forældreorlov:

- i. 6 uger til den forælder, der har afholdt barselsorlov
 - ii. 8 uger til den anden forælder
 - iii. 3 uger kan holdes af den ene forælder eller deles mellem forældrene
- 3. Fritvalgsordningen ændres så der **automatisk** sker udbetaling af overskydende dage eller timer på O-kontoen, hvis der pr. 1. maj henstår mere end 5 feriefridage på fridagskontoen.
- 4. Det er aftalt, at overenskomstansatte med børn under 14 år får **én årlig omsorgsdag** ved behov for pasning af barn på 2. sygedag eller til lægebesøg.
- 5. Hvis der er aftalt et specifikt genetillæg skal dette **tillæg være transparent og udspecificeret.**
- 6. Overenskomstansatte får i en forsøgsordning på 2 år **ret til** 2 dages mejerirelevant kursus pr. år.
- 7. Endeligt er det aftalt, at seniorer får **ret til** – men desværre uden lønkompenstation – at tage 1 ekstra fridag pr. År, når der er 5 år til pensionsalderen og 2 dage pr. år, når der er 3 år til pensionsalderen.
- **Det er desuden aftalt, at FMF sammen med kredsen af øvrige organisationer med overenskomst på mejeriområdet, indgår i følgende aftaler:**
 - a. Fagretslig behandling af sager om chikane, mobning og andre krænkende handlinger.
 - b. Aftale om hurtig indsats ved optræk til arbejdsuro (har været et protokollat de seneste år)
- **Endeligt blev der drøftet nogle for Arla Foods specifikke forhold. Det drejer sig om følgende:**
 - a. Det vil blive muligt for ansatte i pilot plant hos Arla Foods Ingredients, Sønderhøj 10-12 at blive overenskomstansat, hvis deres stilling ligger indenfor overenskomstens dækningsområde (ledelse/projektledelse m.v.).
 - b. Der tages en drøftelse af de spørgsmål vedrørende lønbånd og lønregulering. Fokus vil være på overenskomstansatte som ligger under indeks 80.
 - c. Der nedsættes en arbejdsgruppe bestående af repræsentanter for FMF og Supply Chain HR samt Employee Relations. Gruppen har til opgave at drøfte mejerirelevant efter- og videreuddannelse for ledere i Supply Chain, DK, med henblik på at sikre et passende udbud, deltagelse og kommunikation af samme. Arbejdsgruppen mødes i efteråret 2020, så refleksionerne kan bringes i anvendelse i forbindelse med Dialog, vinteren 2020/2021.

Fra FMF's side ser vi rigtigt mange fordele, som det fremgår her af sliden, og som I også har i foreningens brochure om overenskomstansættelse.

Der er for helt sikker rigtigt mange fordele i en overenskomstansættelse sammenlignet med de forhold man vil have i de fleste almindelige funktionæraftaler/friaftaler indenfor mejeribruget.

Pension

Som en vigtig del af vores overenskomst, har vi som bekendt vores pensionsordning, som sikrer at mellem 12,99% og 18% af vores løn (rigtig mange penge) går til pension og forsikringsordninger hos AP Pension.

Pension og forsikring er et komplekst område, hvor vi oplever ændringer, justeringer og tilpasninger i en strid strøm, om jeg så må sige. Især med afsæt i vores Christiansborg-politikere rykker i de forskellige håndtag omkring skatter, pensions, efterløn, Arne pension og så videre, heraf følgende konsekvenser for vores arbejdsmarkeds-pensioner.

Personlig tror jeg, at mange af os ret ofte har samme bekymring og tvivl, når vi kigger i boksen med vores pensionsordninger og sammenhæng til de offentlige pensioner, skatter og afgifter som kvinde på skærmen. Det kunne i øvrigt lige så godt have været en mandsperson, som ligner et stor pensionsspørgsmål.

Når man læser overskrifter som:

- Tror du ikke på folkepensionen
- Så meget skal du spare op til pension
- Trods millionopsparing er nye pensionister dybt afhængig af folkepension.

Så kan man da godt blive lidt rundtosset, når man kigger på sine pensions- og forsikringsordninger og tænker, det er der da heldigvis nogen, som der har styr på. Og det er der, fra foreningens side arbejder Fie sammen med Mejeribrugets Arbejdsgiverforening, AP Pension og andre rådgivere i perioder intenst med de overordnede linjer og termer i vores pension og forsikringsordninger, som vi er dækket af via vores overenskomst. Når det er sagt, så er ens pension og forsikringsordning en personlig sag, som man bør overvåge og justere for at sikre og maksimere sin forsikringsdækning og pensionsordning, dels for egen skyld, men især for ens familie og efterlades skyld. Det skylder vi vores familie.

Også i år vil vi på det kraftigste fra Hovedbestyrelsens side opfordre foreningens medlemmer til at bruge en time eller to sammen med AP's pensionsrådgivere, hver anden eller tredje år som minimum.

Som inspiration til den personlige pensions snak har vi igen i år inviteret AP Pension på banen ved konsulent Michael Mærkedahl, som vil give en lille update på pensionsområdet.

Mælkeritidende

Netværk og kommunikation er og bliver en af FMF's kerneydelser. Vi ser kommunikation som et virkemiddel til at sikre et stærkt fællesskab og fundament for vores forening, os medlemmer og Mejeridanmark i bred forstand, og som I ser her bag mig er Mælkeritidende aktiv på mange kommunikationsplatforme og rigtigt mange abonnere eller følger med. Mange følger med flere

steder, så vi kan ikke lægge tallene sammen – men et slag på tasken er, at vi når ud til et sted mellem 3.000 og 4.000 interessenter, som er direkte koblet op på os og vores kommunikation.

Som omtalt på tidligere delegeretmøder er vi en situation, hvor Mælkeritidende er i en svær økonomisk situation af mange årsager, som ganske enkelt betyder, at der er ubalance imellem indtægter og udgifter, hvilket betyder, at Mælkeritidende ikke længere kan bidrage så 'hårdt' til fællesskabet imellem Dansk Mejeriingeniør Forening og Foreningen af mejeriledere og funktionærer, og hermed vores fælles aktiviteter samt sekretariatet på Munkehatten i Odense.

Fra bestyrelsens side har vi i samarbejde med Lars Winther og Fie 'vendt og drejet' Mælkeritidendens situation, set i lyset af tidens realiteter og de bagvedliggende foreningers behov og ønsker om en stærk og nødvendig kommunikationsplatform imod os medlemmer og vores branche. I headlines kan vi i fællesskab sige:

- Mange år i god gænge, men de seneste år presser økonomien.
- Mange år hvor Mælkeritidende kunne leveres til medlemmer uden omkostninger for FMF – tværtimod faktisk!
- Vi har igennem nogle år haft betragtelige underskud og egenkapitalen er ved at være væk – Corona har sat trumf på!
- Mange sten er vendt og planer er lagt

- Foreningerne bag må bidrage mere økonomisk
- Satsninger internationalt og digitalt skal styrke MT (men de koster at få i gang) – **og som I så før går det rigtigt godt digitalt**
- Lukning af det trykte medie er ikke et alternativ – det er stadig dér pengene tjenes, men vi er gået ned i frekvens for at reducere omkostninger og give flere ressourcer til salg og fokus i de enkelte udgivelser.
- Annoncering og opbakning er nødvendigt for Mælkeritidendes fremtid.
- Det store spørgsmål er om branchen bredt og annoncørkredsen ville bakke op, og om der fortsat er et ønske om at have en brancheorienteret kommunikationsplatform i DK

Med nævnte tiltag og aktivitet er det bestemt et håb fra de bagvedliggende foreninger, at vi kan stabilisere Mælkeritidendes økonomi og herved sikre vores fælles kommunikationsplatform og et stærkt omdrejningspunkt for os medlemmer, samarbejdspartnere og sekretariatet. Samtidig med at vi må erkende, at Mælkeritidende i disse tider ikke kan bidrage så stærkt til

fællesskabet som tidligere, hvilket betyder, at de bagvedliggende foreninger, Dansk Mejeriingeniør Forening og vores forening må bidrage mere til vores fælles aktiviteter og sekretariatet på Munkehatten.

Da vi på sidste års delegeretmøde her i Billund kiggede på vores aktivitetskalender, så vi et 2020 aktivitetsprogram, som på sædvanlig vis skal/skulle sikre den rigtige balance mellem netværk, kompetence, faglighed, branchefællesskab og socialt samvær.

Straks efter sidste års delegeretmøde den 2. november blev Mejeriindustriens Arbejds miljøkonference 2019 afholdt i Herning Kongrescenter.

Under overskriften 'Hold fast i arbejdsglæden, når kulturen ændres' blev små 700 kompetente deltagere præsenteret for otte indlæg med hver deres vinkel på forandringer og arbejdsglæde i form af en blanding af teori og praktisk erfaring fra hverdagen på vores mejerier.

En rigtig god og spændende dag, hvor deltagerne blev opdateret i arbejdet og vigtigheden af et godt psykisk arbejdsmiljø. Henrik Lehmann Andersen, tidligere direktør i Odense Zoologisk Have, afsluttede arbejds miljøkonferencen med et indlæg, hvor slutbudskabet var:

Det handler alt sammen om at hælde benzin ned i den tragt, der hedder arbejdsglæde, med positiv kommunikation og gentagelse.

Godt i gang med 2020 blev Mejeribrugets Dag afviklet i sædvanlige rammer på Kold College og Dalum Landbrugsskole med opbakning af små 500 deltagere.

Under temaet 'Mælkens muligheder i den grønne bølge' blev dagen skudt i gang med virksomhedsbesøg hos Cabinplant i Haarby, efterfulgt af frokost og rundvisning på Kold College.

Eftermiddagens program omfattede 6 indlæg, som hver især støttede godt op omkring dagens tema 'Mælkens muligheder i den grønne bølge'. Dagen blev afsluttet med årets 1. kredsudstilling (som senere viste sig at blive årets eneste produktudstilling) og lidt godt til ganen at køre hjem på. En rigtig god dag, som i øvrigt er godt belyst med Mælkeritidende nr. 3. Som Jens Beierholm Poulsen og Ole Jørgen Frederiksen siger i artiklen: Faglig og politisk opdatering og masser af netværk. Præcist det der er meningen med Mejeribrugets Dag, så enkelt er det!

Med udtalelsen 'Kredsudstillingen holder status quo' fra kredsudstillingens nye formand Kenneth Nielsen, konstaterede Kenneth, at kredsudstillingen var velbesøgt, og der var 450 super gode produkter på bordene. Rigtig god stemning og dyst og snak omkring produkterne, et stærkt fællesskab er præcist det Mejeridanmark vil med vores arrangementer, hvor produkterne og menneskerne er i centrum. Støt op skal være et stærkt budskab her fra delegeretmødet.

Og så et lille opråb fra Kenneth på vegne af Kredsudstillingen:

Men vi må konstatere, at vi fortsat har en stor opgave foran os med at fastholde mejeriernes interesse for disse bedømmelser, hvis vi vil bevare disse unikke dage med fokus på kvalitet og fællesskab.

Lad os alle være stærke ambassadører for vores produktstillinger og støtte stærkt op omkring Kenneths opråb.

Herefter nåede vi frem til Covid-19-nedlukningen i dagene 11.-13. marts, som selvfølgelig har betydet nedlukning af 'vores' aktiviteter på lige fod med resten af samfundet. Enkelte aktiviteter er blevet gennemført, såsom et par seminarer i Mejeriteknisk Selskab, generalforsamling i Mejeriteknisk Selskab og Mejerifolk uden Grænser, og vi har også gennemført alle kredsens generalforsamlinger her i sensommeren og efteråret. Alle arrangementer er selvfølgelig med max attention på Safety first og overholdelse af offentlige krav og regler, og stor ansvarlighed fra deltagerne.

Corona-nedlukningen har betydet, at for os store og vigtige arrangementer er sat på pause, så som:

Nordic Dairy Congress i Lund

Årets anden kredsudstilling

International Food Contest i Herning

Dinner Event

Mejeriteknisk Selskab forventer at gennemføre to sidste seminarer ind over de kommende måneder:

19. november – CIP-indsigt og potentiale

28. januar – Food safety in the dairy sector

Organisationerne bag Mejeribrugets Dag har for et par uger siden besluttet, at Mejeribrugets Dag 2021, som er planlagt til den 3. februar, gennemføres som et webinar i tidsrummet 14.00-16.00.

Med nævnte beslutning i mente, betyder det, at den planlagte kredsudstilling aflyses.

Vi håber selvfølgelig alle, at vi får Covid-19 under kontrol eller udryddet, til gavn og glæde for alle os verdensborgere, så vi kan få åbnet op igen og få aktiveret vores arrangementer, som er sat på pause, selvfølgelig med rettidig omhu.

Som nævnt afholdt Mejerifolk uden Grænser generalforsamling i Billund den 21. oktober, hvor der blev givet en grundig orientering af foreningens aktiviteter og økonomi.

Et par highlights:

Chr. Hansen donerer 30.000 kr. til Mejerifolk uden Grænser

Stolte mongolske mejeriteknikere fik den sidste eksamen

Mongolske oste klar fra med dansk bistand

Coronaen har sparket gang i online-hjælpen

Godt at se, at Mejerifolk uden Grænser har 300 individuelle medlemmer og 22 virksomhedsmedlemmer og sponsorer.

Der er heldigvis plads til – men også brug for – flere medlemmer, både personlige medlemskaber og virksomhedsmedlemmer. Også her er budskabet – Støt op omkring Mejerifolk uden Grænser. Danske mejerifolk og dansk mejeriindustri bredt har bare så meget at bidrage med, så derfor støt mejerifaget i udviklingslandene.

Julen nærmer sig med hastige skridt. Mejerifolk uden Grænser er allerede på banen med årets julekonkurrence: 1 lod 50 kr.

Køb 5 lodder og deltag i bonuslodtrækningen og vind:

Weber bordgrill – sponsoreret af Nordex Food

Det økologiske ostekit – sponsoreret af Naturmælk

Bogen Danske Oste – sponsoreret af Naturmælk

Der kan naturligvis betales med MobilePay – 908325. Der er åbent for salg af lodder.

Når vi her på bagkanten af 2020 står med det ene ben i 2020 oplevelser og har det andet ben godt og vel på vej ind i 2021, er der helt naturligt mange tanker, oplevelser og refleksioner, som skal fordøjes, om jeg så må sige, samtidig med at vi skal navigere og håndtere en fremtid, som synes ganske uforudsigelig på mange områder, måske endda endnu mere uforudsigelig end vi nogen sinde har oplevet i nyere tid her i vores verdensdel.

Lad os genbruge Dr. Spencer Johnsons ord fra Håndskrifter på væggen – fra sidste år.

Forandring sker

Forvent forandring

Hold øje med forandring

Omstil dig hurtigt til forandring

Vær forberedt på hurtigt at omstille dig, og nyd det så igen.

Doktor Spencer's ord beskriver ganske godt, hvad der sker med os individer og

verden omkring os. Forandringsrejsen har fuld fart på, uanset hvor vi står og går. Selvfølgelig har Covid-19-pandemien med død og ødelæggelser, nært og fjernt sat turbo på forandringsrejsen. Covid-19 har betydet umådelige store forandringer for os alle, både i jobbet, i fritiden sammen med familie og venner 'on top' af alle de normale forandringer.

Vi kan, skal og vil håndtere forandringerne som samfund og som medborgere. Lad os i et stærkt fællesskab håndtere forandringsvindene til alles bedste.

Mejeridanmark er efter Hovedbestyrelsens opfattelse klar til at håndtere forandringsvindene, som nævnt først i beretningen. Dansk mejeribrug har altid i et stærkt fællesskab forstået at gribe muligheden og udfordringen for at stille os i stærkeste position. Lad os som dygtige, kompetente og engagerede medarbejdere sammen med mejerierne og mejeriselskaberne, omkringliggende industrier, uddannelsesinstitutioner og forskningsenheder stille i stærkeste holdopstilling, hvor vi på bedste vis kombinerer bæredygtighed med afsæt i FN's 17 verdensmål, dyrevelfærd, gode sunde råvarer, teknik og teknologi og mejerifaglig kompetence i gode sunde mejeriprodukter med fødevarer sikkerhed og hygiejne i høj sæde til kunder og forbrugere nært og fjernt.

Vi er alle i samme båd. Lad os gøre bæredygtighed til bred business, som de siger på Fyn. Lad os vende disrupt fødevarerprodukt til en mulighed.

Præcist som både Lindhardt, Arla Foods og andre gør, når de går med på

veganerbølgen. Lindhardt og produktionschef Ole Vestergaard er ikke decideret vilde med at lave vegansk is, men de gør det alligevel. Lindhardt indrømmer gerne, at han i første omgang syntes, at det med veganer-is lød 'fuldstændigt åndsvagt'.

Men Lindhardts filosofi er klar; kan man tjene penge på at lave vegansk is, så kan man lige så godt gøre det.

Bestemt et klart signal om dansk mejeribrugs vilje og evne til forandring fra det nordjyske.

Samme tone er der fra Arlas Hanne Søndergård som fortæller, at Arla er på banen med en serie af plantebaserede produkter under navnet Jörd, som er lanceret fra Esbjerg Mejeri.

Arlas filosofi omkring plantebaserede produkter er den samme som Lindhardts. Idet Hanne siger, vores vurdering er at vi kan tjene penge på at producere plantebaserede produkter og de penge vil blive brugt til at løfte mælkeafregningen til andelshaverne.

Plantedrikke har i dag en markedsandel som svarer til ca. 5% af markedet for drikkemælk i Danmark, 9% i Sverige og 20% i USA.

Som Lindhardt siger, if you can't beat them, then join them.

Lad os som dygtige, engagerede og motiverede medarbejdere i alle grene af Mejeri-danmark gøres vores yderste for at møde dagligdagens mangeartede forandringer og sikre dansk mejeribrugs position og anerkendelse i hele end to end værdikæden. For herved at sikre gode, sunde og udfordrende jobs i vores branche.

Sidste år slog vi et slag omkring positiv grundstemning for at holde os klar og parat til at møde forandringer, som Dr. Spencer beskriver.

På toppen af den positive grundstemning vil vi gerne fra Hovedbestyrelsen side i en svær og udfordrende tid slå et slag for fysisk og mental sundhed. Her i en tid, hvor vi har et stærkt mantra omkring 'Safety first in all matters'.

WHO definerede i 1948 sundhed:

Sundhed er en tilstand af fuldstændig fysisk, mental og social velbefindende og ikke blot fravær af sygdom og svækkelse.

I 2001 definerede WHO mental sundhed:

Mental sundhed er en tilstand af trivsel, hvor individet kan udfolde sine evner. Kan håndtere dagligdagens udfordringer og stress. På frugtbar vis kan arbejde produktivt samt er i stand til at yde et bidrag til fællesskabet.

Ingen tvivl om, at det går stærkt omkring so, samtidig med at vi skal håndtere en særdeles vanskelig, udfordrende og farlig Covid-19-pandemi, hvor rigtig mange borgere, kollegaer, os selv, venner og familie begynder at opleve konsekvenserne af Covid-19-sygdom, nedlukninger, begrænsninger, hjemmearbejde i større eller mindre grad on top af en travl hverdag.

Der slides helt sikkert på vores fysiske og mentale sundhed, derfor en stor opfordring til at passe på jer selv, jeres familier, venner og kollegaer. Vær opmærksomme, giv en hjælpende hånd, hvis muligt og husk at søge hjælp, hvis vi selv begynder at blive presset ud mod kanten, om jeg så må sige.

Sundhedsbakken viser faktorer, der kan påvirke fysisk og mental sundhed, nemlig:

- socialøkonomi, miljø mv.
- Kulturelle faktorer
- Leve- og arbejdsvilkår
- Sociale netværk
- Livsstil (KRAM= kost, rygning, alkohol og motion), personlige valg og prioriteringer
- Alder, køn, arv (biologi).

Intet er rigtigt eller forkert. Men lad os passe på hinanden og os selv.

Med ordene – Pas på dig selv og hinanden, vil jeg gerne opfordre til, at vi som forening og medlemmer af Foreningen af mejeriledere og funktionærer i fællesskab har stærke og sunde holdninger omkring 0-tolerance omkring sexchikane og andre former for chikane.

Lad os her fra vores delegeretmøde sende et stærkt og entydigt budskab omkring støtte og opbakning til et opgør med alle former for chikane på vores arbejdspladser. 0-tolerance er det vi skal arbejde aktivt for, når det gælder sexchikane, så enkelt er det.

Derfor – pas på dig selv og hinanden.

Som afslutning på Hovedbestyrelsens beretning vil vi også i år her fra Hovedbestyrelsens side opfordre jer/os medlemmer til at søge råd, vejledning og assistance, når eller hvis en svær situation opstår, hos sekretariatet på Munkehatten, eller hos kredsbestyrelserne og Hovedbestyrelsen.

Fra foreningens og bestyrelsernes side bestræber vi os på at have de rette produkter og ydelser på hylderne til gavn og glæde for os medlemmer. Manger der ydelser og produkter på hylderne, bedes I give lyd, så vi kan justere sortimentet hvis muligt.

Der skal lyde en stor tak for jeres opbakning til foreningen. Tak fordi I som stærke ambassadører er med til at passe og pleje vores mejerikultur. En sund og aktiv kultur er bestemt et vigtigt element i et stærkt Mejeridanmark og hermed vores forening og vores aktiviteter og netværk.

Med disse ord vil vi fra hovedbestyrelsens side sige foreningsmedlemmer og Mejeridanmark tak for indsatsen – og god vind og arbejdslyst i det kommende år.

Der skal ligeledes lyde en tak til foreningens samarbejdspartnere, som vi igennem året har haft et godt og givtigt samarbejde med. Et samarbejde som vi fra Foreningen af mejeriledere og funktionærer sætter utrolig stor pris på, både i det daglige men også i forbindelse med afviklingen af vores forskellige aktiviteter. Samarbejdet i stort og småt gennemføres og udføres med gensidig respekt, åbenhed og ærlighed.

Det drejer sig om:

- Dansk Mejeriingeniør Forening
- Mejeribrugets Arbejdsgiverforening/DI
- AP Pension
- FTF-A
- Foreningen af Danmarks Privatmejerier
- Dansk Oste- og Smørforening
- Kold College
- UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole (tidligere Erhvervsakademi Lillebælt)
- Organisationerne i MIA og Mejeribrugets SamarbejdsForum

- Danmarks Mejeritekniske Selskab
- Industrigruppen bag Mejeriingeniøruddannelsen
- International Food Contest
- Mejeriforeningen
- Mejerifolk uden grænser
- Nordisk Mejeriteknisk Råd og organisationerne bag
- Mejerierne og mejeriselskaberne og alle deres ansatte

Sekretariatets medarbejdere med Fie i spidsen skal have en stor tak og anerkendelse for den indsats og positive indstilling, I har haft til de mangeartede opgaver, som I har løst på bedste vis. Dette gælder bestyrelsesarbejde og i særdeleshed det arbejde, der udføres til gavn og glæde for os medlemmer på forskellig vis.

Tusinde tak til jer i sekretariatet og Mælkeritidende på Munkehatten.