



**Hovedbestyrelsens beretning
ved det 130. Delegeretmøde
2. november 2019
Legoland Hotel og Conference
Billund**

Foreningen af
**mejeri ledere og
funktionærer**



Mejeribrugets udvikling

På vegne af Hovedbestyrelsen vil jeg starte årets beretning med at citere fra en leder i Børsen af chefredaktør Niels Lund:

Grundtvig bør være en dansk styrke i Davos.

De globale ledere i Davos er bekymrede. Globaliseringen møder hårdere og hårdere modstand – Brexit/USA-Kina handelskrig/Rusland boycott/Mellemøstens udfordringer, kæmpe udfordringer på miljøområdet. Ja, vi kan alle nævne udfordringer i flæng.

I Davos taler lederne derfor om behovet for en "Inclusive Globalisering". Det vil sige en globalisering, som kommer alle til gode. Niels Lund siger i lederen, at Davos diskussionen har et opmuntrende perspektiv, når man ser på den med danske øjne.

Fra dansk side har vi noget at byde ind med. Vi har en historie med en andelsbevægelse, højskolebevægelse og fagbevægelse. Vi har et grundtvigsk fællesskab, hvor "få har for meget og færre for lidt", og vi har den danske/skandinaviske model, hvor vi samarbejder om løsninger, som alle kan se sig selv i.

Hos os tager vinderne ikke det hele!!

Ingen tvivl om, at danske deltagere i Davos møderne har noget at byde ind med, og må gøre deres indflydelse gældende i det internationale samfund going forward. Ikke alt er perfekt hos os, men vi har et stærkt fællesskab og med loyalitet forstået som en lille nation at skabe et af verdens mest harmoniske, sikre, oplyste og rigeste samfund.

Ingen tvivl om at alverdens politiske ledere og os verdensborgere står overfor store udfordringer på en bred front – en meget bred front. Vi ser alle en stor efterspørgsel efter globalt samfundsansvarlighed hos politikerne, virksomhedsejere og ledere, store og små organisationer og alle os borgere i alverdens lande.

Lad os fra dansk side sikre, at vi som enkeltpersoner, politikere og virksomhedsejere og ledere stepper max ind i bestræbelserne på at sikre en bæredygtig fremtid for vores klode og os verdensborgere; spændende fra klima, sundhed, børns læring og forskning på både kort og lang sigt.

Vi må og skal erkende, at umådeligt meget er i spil. Vi skal tænke på vores efterkommere, børn og børnebørn – nu om jeg så må sige.



Vigtigt er det at holde sig for øje, at bæredygtighed er andet end at være grøn. Strategisk rådgiver Martin Brems siger klart, at bæredygtighed er noget alle virksomheder skal tage stilling til og at de vil blive valgt fra af kunder og forbrugere, hvis de ikke har holdninger og direction i forhold til bæredygtighed. Med afsæt i FNs 17 konkrete verdensmål og 169 delmål, som FNs 193 medlemslande har forpligtet sig til frem mod 2030, at sætte kurs mod en mere bæredygtig udvikling for os mennesker og vores moder jord, afskaffe fattigdom og sult, reducere uligheder, sikre gode uddannelser, bedre sundhed til alle, anstændige jobs og mere bæredygtig økonomisk vækst, samtidig med at fred og sikkerhed skal fremmes via stærke institutioner og styrkede internationale partnerskaber/samarbejde.

Martin Brems siger klart og tydeligt, at bæredygtighed skal omfatte:

1. Økonomisk og social bæredygtighed
2. Gå på opdagelse i verdensmålene, tag stilling til målene
3. Involvere medarbejdere og kunder således, at der via aktiv dialog skabes et fællesskab omkring verdensmålene.

Præcist her kommer Grundtvig, som levede i perioden 1783 til 1872 på banen med det grundtvigske fællesskab, hvor "få har for meget og færre for lidt". Og vi har en dansk model, hvor vi samarbejder om løsninger, som alle kan se sig selv i. Her hos os tager vinderen ikke det hele. Lad os give lidt mere end vi tager.

Lad os her fra vores delegeretmøde nr. 130 støtte stærkt op omkring FNs 17 Verdensmål. Fra dansk side skal vi i et stærkt og fokuseret samfund sikre, at vi som nation tager ansvar omkring gennemførelsen af de 17 Verdensmål, til gavn og glæde for vores efterkommere nær og fjern.

Vi skal i fællesskab sikre, at Mejeridanmark i hele kæden fra jord til bord, mælkeproducenter, mejerier, mejeriselskaber og omkringliggende industrier og os medarbejdere, har et stærkt fokus og engagement på i fællesskab at tage ansvar

på, at vi 'leverer' i forhold til FNs 17 Verdensmål. Der er 'call for action now'!

Ingen tvivl om, at vi som privatpersoner i vores familier og på vores arbejdspladser, store som små kommer til at opleve forandringer på mange fronter for at sikre bevægelsen og rejsen mod et mere bæredygtigt samfund på stort og småt. Vi må alle tage ansvar.



Vi har før taget afsæt i Dr. Spencer Johnsons bog – Hvem har flyttet min ost?

En enestående måde at arbejde med forandringer i dit arbejde og i dit liv. Når vi her på vores delegeretmøde taler om forandringens vinde i Mejeridanmark:

Håndskriften på væggen siger:

- Forandring sker – de flytter osten hele tiden
- Forvent forandring - vær klar til at osten flytter
- Hold øje med forandring – lugt tit til osten, så du ved, hvornår den er ved at blive gammel
- Omstil dig hurtigt til forandring – jo hurtigere du giver slip på Gammel Ost, jo hurtigere kan du nyde Ny Ost
- Vær forberedt på hurtigt at omstille dig, og nyd det så igen – de flytter osten hele tiden.

Med afsæt i Håndskriften er det godt at se, at Landbrug & Fødevarer og deres medlemmer ud over det ganske land tør drømme stort med en vision om en klimaneutral dansk fødevarerproduktion senest i 2050, med samme eller større produktion som i dag.

Formand Martin Merrild, Landbrug & Fødevarer siger: 'Danske landmænd er nogle af de dygtigste i verden. Det forpligter. Vi skal vise resten af verden, at der er en økonomisk bæredygtig vej frem for klimaneutralt landbrug'.

Bestemt et stærkt 'statement' fra L&F's formand, som giver et stærkt match til Jais Valeur fra Danish Crown, som siger

At den største klimainsats skal gøres på bedrifterne, uanset hvilken husdyrproduktion man har. Her skal lige nævnes, at Jais Valeur siger, at når de store amerikanske ratingbureauer er på banen, så indgår bæredygtighed nu også i vurderingerne.

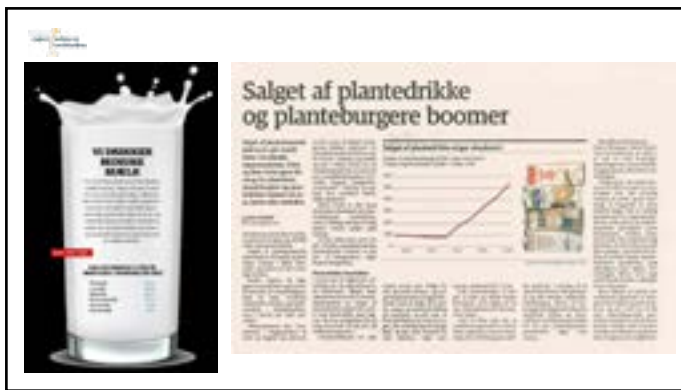
Godt at se for fødevareklyngen, at klimaet bringer topdirektørerne fra Danish Agro – DLG – Arla og Danish Crown sammen for at finde fælles løsninger for branchens klimaudfordringer, herunder klimacertificering af dansk landbrug, en fælles og international anerkendt måling, der er håndterbar for både landmænd og selskaber.

Vores kunder og forbrugere rykker som bekendt også kraftigt i klimahåndtaget hele vejen rundt. Lige fra produktionsformer hos primærproducenterne af råvarer til fødevarerproduktionen, til industriens produktionsformer og klimabelasting til madspild og emballage, med stærk fokus på plast. Alene hos os her i Danmark kasserer vi hvert år 700.000 tons mad, hvoraf husholdningerne står for 247.000 tons. De seneste tal fra Miljø- og Fødevarerministeriet viser dog, at madspildet er reduceret med 14.000 tons pr. år i perioden 2011/12 til 2017. Men der er stadig behov for en stærk fælles indsats for at reducere madspild yderligere. Her er det værd at nævne, at på verdensplan går ca. en tredjedel af alle fødevarer til spilde. I verdens fattigste lande er fødevarerspildet størst i starten af værdikæden, hvorimod i vores del af verden er madspildet størst i slutningen af værdikæden hos detailhandlen og forbrugere.

For alle os ansatte i Mejeridanmark og omkringliggende industrier er det uhyre vigtigt, at vi med rettidig omhu ser, hører, forstår og reagerer på kundernes og forbrugernes krav og forventninger til vores produkter, produktsortiment og produktionsformer, hvis vi vil bevare et Mejeridanmark i verdensklasse med et sortiment og omsætning, som sikrer os gode og sunde arbejdspladser.

Ingen tvivl om, at der skal tænkes og arbejdes i et stærkt fællesskab for at klare udfordringerne fra alle fronter, hvis vi skal bevare vores position, som en stærk og betydelig industri i den danske fødevareklynge.

Med afsæt i Grundtvigs tanker og ord og håndskriften på væggen i 'Hvem har flyttet min ost', så skal vi i fællesskab være klar til at håndtere forandringens vinde og udfordringer, når 88% af danskerne i nogen grad/høj grad/i meget høj grad er trætte af plastik.



Vi drikker mindre mælk. For 10 år siden drak 5 ud af 10 danskere mælk, i dag er det kun 4 ud af 10 danskere, som drikker mælk.

Og salget af plantedrikke og planteburgere boomer. Som det ses af kurven, er salget af plantebaserede drikke steget til index 600 i forhold til index 100 i 2013. Salget af plantebaserede drikke i Coop udgør dog kun 2,6% af mælke-kategorien med en forventet årlig vækst på 30-40%, selvfølgelig meget afhængig af produktudviklingen i kategorien. Coop's analysechef Lars Aarup fortæller, at mælke- og kødkategorien falder hurtigere end salget af plantebaserede alternativer stiger. Et udtryk for, at danskerne gradvist skifter forbrugsmønstre i retning af at spise lettere, lidt grønnere og lidt mindre animalsk. En udvikling som drives af forbrugernes stigende fokus på sundhed, klima og dyrevelfærd. Detailhandelsekspert Dorte Wimmer er enig i, at det er de små forbrugsændringer hos de store befolkningsgrupper, som driver udviklingen. Det der virkelig rykker, er at hr. og fru Danmark er begyndt at have kødfrie dage. Supermarkederne giver de plantebaserede produkter mere hyldeplads, mere hyldeplads giver mere salg. Et større salg betyder, der bliver postet flere penge i produktudvikling af endnu bedre plantebaserede produkter, som yderligere øger salget. Udviklingen bliver kort sagt selvforstærkende påpeger Dorte Wimmer.

Som det ses af artiklen i Landbrugsavisen, ser Lars Seier Christiansen, tidligere medejer af Saxo Bank, store perspektiver i laboratoriekød og har derfor investeret i Israelske SuperMeat, et iværksætterfirma, der vil fremstille kyllingekød i et laboratorium. Lars Seier ser ikke plantebaserede fødevarer som en døgnfluetrend, da han ikke forestiller sig, at man næste år vil sige, at nu er man ligeglad med dyrevelfærd, forandring og klimabelastning.

Teksten på væggen siger 'Omstil dig hurtigt til forandringer'. Med disse ord i mente, er det godt at se, at vores mejerier og mejeriselskaber tager udfordringerne på klimafronten op – både i primærproduktionen og i produktsortimentet.

Græsmælk fra Thise og Naturmælk er en vej at

gå. Bevægelsen med 'food-no food', hvor dyrene kun æder det, som vi mennesker ikke kan fordøje, har man set som en åbning i markedet. Og Coop har Thises græsmælk som en fast del af mælkesortimentet i Irma og Kvickly. Salgspris på 15-16 kroner literen, bestemt et godt eksempel på, at forædling i primærproduktionen er særdeles værdiskabende i forhold til forbrugernes vandring og præferencer.

I Tude Ådal ved Slagelse har Michael Andersen 70 køer til at græsse på arealer i ådalen. Arealer som kun egner sig til græs, hvilket ifølge Michael Andersen giver en perfekt cirkel, hvor klima, miljø og økonomi spiller sammen i primærproduktion, og Naturmælk får en mere klimavenlig mælk til deres kunder og forbrugere.



I Arla Foods har man ligeledes kigget dybt i glaskuglen, og har truffet en strategisk beslutning om at producere plantebaserede fødevarer. I Arla vil man tage afsæt i nordiske råvarer, såsom havre til de plantebaserede produkter, startende med en havredrik og forventning om yoghurt og smørlignende produkter som en del af det plantebaserede sortiment.

Fra Arlas side er man ligeledes på vej med vegetarisk mælkeprotein som erstatning for burgerbøffen. Som Hanne Søndergård, chef for Arlas produktudvikling og marketing siger: Vi gør det jo for landmændene. Kan vi ikke få kødet i spil, må vi have mælken i spil.

I Mejeridanmark, ja hele Danmarks fødevarerklynge, må og skal vi erkende, at vi af store dele af samfundet og hos forbrugerne, især de yngre forbrugere, ses som en branche, der i et 'jord til bord'-perspektiv sætter store klimaaftryk, samt en branche som skal øge fokus og action i forhold til dyrevelfærd.

Med afsæt i Landbrug & Fødevarers Vision om, at Danmark skal have et klimaneutralt fødevarerhverv i 2050 via et partnerskab med Danmark, forstået som et samarbejde med politikere, forskere, interesseorganisationer, udenlandske kollegaer og virksomheder. Her har vi igen Grundtvig i spil: Vi skal samarbejde – Vi er alle i samme

båd.

Bestemt godt at se, at vores mælkeproducenter, mejerier og mejeriselskaber med et stærkt drive og stærk opbakning til klimaforbedringerne, stepper ind i transformationen af Mejeridanmark mod en klimaneutral produktionsplatform, som på åben og ærlig vis tilgodeser klimaet, dyrevelfærd og forbrugernes krav.



Som I ser på planchen, melder alle mejerier og mejeriselskaber klar til kampen om at levere på klimafronten: små mejerier, Bornholm, Them og Thise siger: Vi vil også klimaet. Og Arla melder: Mindre spild, bedre avl – i 2030 skal udledningen være reduceret med 30% i forhold til nuværende niveau.

Lad os her fra vores delegeretmøde nikke anerkendende til L&Fs visioner og mejeriernes og mejeriselskabernes klimaindsats.

Lad os som ansatte i alle grene af Mejeridanmark sikre et stærkt drive og opbakning til branchens indsats for klimaforbedringer. Vi skal i fællesskab sikre reelle klimatiltag i vores branche, således at politikere, forbrugere og investorer ser en bevægelse frem mod det bedre, til gavn for vores moder jord og vores efterkommere.

I en artikel i Børsen for nogle dage siden gik chefen for den britiske centralbank, Mark Casney, så langt som at sige, at virksomheder der ikke tilpasser sig klimadagsordenen 'uden tvivl' ville gå konkurs.

Med Mark Casney's ord i mente er der bestemt rigtig meget i spil for Mejeridanmark, fødevareklyngen, ja hele Danmark. Fødevareklyngens bidrag til samfundet kan opgøres til 189.000 jobs samt 118 mia. kr. til landets samlede indkomster.

Lad os ved en stærk fælles klimaindsats i Mejeridanmark og fødevareklyngen gøre Mark Casneys ord til skamme. Vi må og skal helt enkelt nå i mål på klimafronten, til gavn for moder jord og alverdens befolkning og vores branche for i sidste ende at sikre vores eksistens via gode og sunde arbejdspladser til os ansatte, så enkelt er det.

Udfordringerne er mange og mangeartede for alle os verdensborgere. Lad os genbruge en af plancherne fra sidste år, og indsætte Boris Johnson, så kan vi hver især gøre os vores tanker omkring, hvor verden bevæger sig hen. Jeg tænker, at vi alle ser megen krig og ufred i alle verdenshjørner som en kæmpe udfordring, masser af mennesker lider og dræbes i alverdens konflikter, sørgeligt, trist og smertefuldt for dem som er i brændpunkterne.

Krig – ufred og afledte konsekvenser som flytningestrømme står bestemt højt på vores bekymringsbarometer. I bunden af skalaen om jeg så må sige, ser vi masser af udfordringer, som i sammenligning med krig og ufred er micro/micro små og ubetydelige, som rammer ned i vores lille andedam.

Vi ser med bekymring frem mod en 'hård Brexit', vi ser forskellige aspekter af handelskrig, hvor pengestrømme og varer i større eller mindre omfang reguleres, vi ser kraftige bevægelser på valutakurser, som påvirker vores forretning.

Vi sidder lige i stormens centrum omkring Brexit, som bekendt er EU og UK ikke nået i mål med en udtrædelsesaftale her 3 år efter den britiske folkeafstemning, som gav flertal for udtræden af EU. For os almindelige EU-borgere har vi været vidne til ganske forvirret og kaotisk forhandlingsforløb frem mod den britiske udtræden af EU. Mange konsekvenser og scenarier er blevet sat op. Ingen ved vel, hvor det hele ender. De økonomiske konsekvenser forventes at blive massive. Som Børsen skriver, så vil en blød Brexit betyde, at briterne mister 4,6 mia. kr. om ugen + masser af afledte konsekvenser i det britiske samfund. Mejeridanmark har i over 100 år haft en stor eksport til England. I 2017 eksporterede den danske fødevareklynge 7% af vareeksporten til Storbritannien, svarende til 11,6 mia. kr. på årsbasis. Ifølge Landbrug & Fødevarers 2018 statistik blev der i 2018 eksporteret 49.500 tons ost, 5.900 tons smør til Storbritannien, her til kommer i 1000-vis af tons Lurpak Spreadable produkter som ikke fremgår af statistikken. Med alle disse tal i mente er det åbenlyst for os alle, at Storbritannien er et uhyre stort og vigtigt marked for dansk mejeribrug. Her er det værd at nævne, at Danish Crown sender 3.000 til 4.000 tons svinekød over Nordsøen mod Storbritannien hver uge.

Ingen tvivl om, at fra dansk side er vores bekymring toldsatser, valutakurser, logistik og toldkontrol, herunder veterinærstatus og certifikater.

Arlas Peder Tuborgh melder klart og tydeligt ud, at man frygter hårdt brexit og at faldet i pundkursen var grunden til at spareprogrammet Cal-

cium blev sat i værk for i perioden 2017 til 2020 at generere besparelser på 400 mio. Euro.



Brexit's alvor for Mejeridanmark bliver for os danske mejerifolk ganske nærværende, når Poul Johannes fra Thise Mejeri med hovedet på skrå siger: "Der er god grund til at sige en bøn". Poul Johannes beder for en kompromisaftale og besindelse og i bedste fald, at englænderne bliver i EU.

I Salling siger de 'Money talks'. Det bliver spændende at se, om Poul har de rette forbindelse til de højere magter. Til fælles glæde for dansk mejeribrug.

Bevæger vi os på den anden side af Atlanterhavet, har præsident Trump udløst ostepanik, da USA satte straffold/toldforhøjelse på 25% på en række produkter, herunder ost som importeres til USA. Straffolden/toldforhøjelsen på ost med den nævnte 25% skal ses som en slags hævn for statsstøttede franske Airbus fly.

Ifølge beregninger fra Dansk Industri er der danske eksport for 400 mio. kroner, som rammes af den "nye" straffold på 25%. Oste- og smørekseport for 315 mio. kroner og svinekød for 85 mio. kroner rammes af den nye told.

Fra Mejeriforeningen melder direktør Jørgen Hald, at det er rigtig træls for at sige det på jysk, at de danske mejerier rammes af en straffold, som var/er tiltænkt at ramme fransk osteeksport til USA.

Ifølge Jørgen Hald er det en stribe mindre og specialiserede mejerier, som bliver hårdest ramt af straffolden.

I artiklen er det nævnt, at Nørup Mejeri, Thise og Uhrnholt blandt andet rammes af straffolden. Jens Beierholm udtaler ligeledes, at følgerne af at europæiske amerikanerost skal afsættes i det europæiske hjemmemarked i værste fald kan betyde prispres eller i værste fald priskrig.

Fra vores nordiske breddegrader, nærmere betegnet Sverige og Norge, møder vi ligeledes modvind på eksporten som følge af meget svage valu-

takurser. Som det ses af kurverne, er det noget af en deroute, som de norske og svenske kroner har været udsat for.

I 1982 var den svenske kurs 1,32 i forhold til den danske krone og for nuværende er kursen kun 0,69 i forhold til den danske krone. I samme tidsrum er forholdet mellem den norske og danske krone faldet med 44%. En historisk glidebane, som selvfølgelig påvirker vores forretning med vores broderlande.

For fødevareklyngens vareeksport er Sverige vores næststørste eksportmarked med en andel på 9%, kun overgået af Tyskland. Norge kommer ind på en syvende plads med 4% af fødevareklyngens eksport.

Ifølge Landbrug & Fødevarers 2018-Statistik var vores eksport af ost til Sverige i 2018 på 52.900 tons og smørekseporten udgjorde 4.300 tons. Bestemt anseelige mængder danske mejeriprodukter, som eksporteres over Kattegat og Øresund til Sverige. Ingen tvivl om, at kurserne mellem de skandinaviske valutaer har betydning på mælkeprisen. Derfor: Dansk eksport under pres – Norske og svenske kroner i historisk nedtur.



Trods masser af udfordringer og uforudsigeligheder er der heldigvis også positive vinde fra vores markedsplads.

Efter 6 års forhandlinger mellem Japan og EU lykkedes man med at forhandle en ny handelsaftale på plads. Pr. 1. februar trådte den nye aftale i kraft og betyder bl.a., at toldsatsen på mere end 90% af de varer, som eksporteres fra EU til Japan forsvinder. Den nye aftale betyder, at der bliver 'lettere' adgang til Japans 127 millioner indbyggere for bl.a. danske fødevarer, især ost og svinekød gør sig godt i Japan.

Fra Arlas Tim Ørting Jørgensen er der ligeledes positive vinde fra Vestafrika, hvor man især i Nigeria ser særdeles gode vækstrater på Dansk mælkepulver og samtidig forventer Nigerias befolkning at vokse til dobbelt størrelse til 400 mio. mennesker i 2050. Forventningerne er, at Nigerias egenproduktion af mejeriprodukter kun kan dække ca. 10% af forbruget af mejeriprodukter.

Bestemt potentiale i Nigeria for danske mejeri-produkter.

Fyn er igen kommet på verdenskortet med hensyn til eksport af mælkepulver, idet Fibros A/S ved Ebberup har indgået en aftale om produktion og eksport af økologisk modernælkserstatning til Kina. Fibros skal forarbejde økomælk fra Dairy of 1888 ApS, som er/var eksportbrand fra Them Andelsmejeri.

Bestemt godt at høre om positive vinde fra de fjerne markeder. Også godt at se, at der er rum og plads til nye aktører, som f.eks. Fibros fra Fyn. Herved sikres og udbygges dynamikken og energien i Mejeridanmark. Diversiteten hedder det vel på nydansk.

Diversitet og alsidighed skal sammen med høj produktkvalitet og fødevarerikkerhed være et super stærkt kendetegn for dansk mejeribrug og omkringliggende industrier, hvor vi med afsæt i en bæredygtig udvikling og FN's 17 verdensmål vil være et attraktivt valg for vores kunder og forbrugere – lokalt og globalt.

Vi skal som ansatte i mejeribranchen med stor faglighed og passion for vores produkter og gode sunde og sikre råvarer bidrage til, at vores store og brede produktsortiment får masser af hyldeplads hos vores kunder, lokalt og globalt. Vi skal gøre os fortjent til forbrugernes gunst i nærbutikken og world wide.

Dansk mejeribrug skal være kendetegnet ved, at vi kan vælge mælk med følelser, hvor det er påkrævet af kunder og forbrugere. Vi skal kunne sælge vores produkter til og via globale spillere som f.eks. Starbuck. Også med følelser men helt sikkert andre følelser end for græsmælken vil jeg tro.

Følelser, håndværk, stolthed og business gør helt sikkert rigtig godt hånd i hånd, når ostemester Paul Stein og mejeriejer Bent Roskvist har gang i produktionen på Det Gamle Mejeri i Lindved ved Vejle. Det samme gør sig helt sikkert gældende, når de nordjyske mejerister på Ingstrup Mejeri og Vrejlev Kloster i fællesskab kører et singlefarm koncept omkring deres nordjyske oste, som ifølge Malthes Holst, indehaver af Vrejlev Kloster giver 75 øre mere pr. kg mælk på bundlinjen.

Arlas Unika koncept er efter en årrække i Danmark blevet flyvefærdig med en 12 måneders omsætning på 34 mio. kr. og gør sig klar til nye markeder, hvor der arbejdes på højtryk med en flagskibsbutik i det centrale Stockholm

Unikas direktør Alex Racoveanu siger klart og tydeligt, at Arla Unika startede som et marketingprodukt, der skal sende et signal udadtil om,

at Arla har dygtige mejerister og fagfolk, der kan lave kvalitet. Status i dag er, at Unika forretningsenheden giver overskud med gode marginer.

Arlas Unika koncept er bestemt også et udtryk for, at følelser, håndværk, stolthed og passion går godt hånd i hånd med business og forbrugertrends. Det bliver spændende at følge Unikas rejse til Stockholm og videre ud i verdenen.

| Tone (t) | 2008 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Frankrig / France | 1.566 | 8.375 | 8.861 | 8.875 | 10.806 | 10.364 |
| Holland / NL | 1.214 | 10.691 | 12.867 | 12.802 | 13.568 | 14.505 |
| Tyskland / Germany | 26.855 | 25.294 | 26.589 | 24.529 | 25.669 | 30.887 |
| Italien / Italy | 3.291 | 6.252 | 6.954 | 7.621 | 6.590 | 6.806 |
| Storbritannien / UK | 6.688 | 8.251 | 8.873 | 8.199 | 10.316 | 11.617 |
| Irland / Ireland | 4.452 | 3.876 | 3.376 | 3.548 | 3.888 | 2.980 |
| Grækenland / Greece | 393 | 391 | 322 | 409 | 386 | 339 |
| Spanien / Spain | 228 | 508 | 475 | 962 | 535 | 498 |
| Belgien / Belgium | 1.104 | 5.279 | 6.315 | 3.258 | 3.107 | 3.395 |
| Tyskland / Germany | 9.528 | 7.576 | 7.791 | 9.145 | 11.445 | 11.452 |
| Finland | 50 | 353 | 349 | 1.444 | 1.808 | 1.345 |
| Østerrig / Austria | 6.725 | 2.863 | 2.862 | 3.866 | 2.826 | 2.677 |
| Polen / Poland | 362 | 1.891 | 1.578 | 4.726 | 4.807 | 4.509 |
| Ungarn / Hungary | 174 | 37 | 220 | 141 | 188 | 177 |
| Cypern / Cyprus | 271 | 589 | 649 | 683 | 864 | 1.187 |
| Tjækkiet | 0 | 48 | 57 | 294 | 581 | 553 |
| Bulgarien / Bulgaria | 205 | 136 | 114 | 130 | 158 | 129 |
| Østerrig / Austria | 7 | 119 | 23 | 52 | 71 | 72 |
| EU-28 | 74.242 | 81.346 | 86.819 | 87.555 | 93.083 | 102.000 |
| Sverige / Norway | 83 | 251 | 306 | 73 | 88 | 191 |
| Schweiz / Switzerland | 69 | 90 | 22 | 111 | 228 | 90 |
| Ny Zealands | 47 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Australien / Australia | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ungary | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 | 64 |
| Øvrige lande / Others | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| U. lande / 3rd countries | 238 | 342 | 322 | 185 | 326 | 325 |
| Import i alt / Imports total | 74.482 | 81.688 | 87.141 | 87.740 | 93.409 | 102.325 |

Landbrug & Fødevarers statistik siger ligeledes, at der var en osteimport til Danmark på 102.000 tons i 2018. En stigning på 8.000 tons i forhold til 2017. Tyskland toppede med en eksport på næsten 31.000 tons. Frankrig, Holland, Storbritannien og Sverige eksporterede i 10.000 tons klassen til Danmark. Lidt store tal som osteimporten udviser, men tallene indeholder helt sikkert en hel del industri- og tradingoste, som vores mange osteeksportører håndterer, plus selvfølgelig oste som sælges i den danske detailhandel.

I en helt anden boldgade eller business er det bestemt godt at se, at mælk til 5 kr./liter som lokkevare eller slagtilbud er en saga blot eller sjældent at se nu om dage. En pris på 8,50 kr./liter og opad til 16-18 kroner for græsmælk, tror jeg, at alle mejerifolk finder, er en meget passende pris for en liter mælk i et konkurrencepræget marked i forhold til andre drikkevarer. Her vil jeg nævne, at en dansk husstand i 2016 i gennemsnit brugte 33.267 kr. på fødevarer, hvoraf 23% blev brugt på kød, 22% blev brugt på grøntsager, kartofler og nødder, 15% på mel, gryn og kager, 11% på sukker og slik, 6% på fisk, 5% på krydderier, sovs og færdigretter og kun 13% blev brugt på mejeriprodukter.

Som vi alle ved, er mejeribrugets hovedKPi den udbetalte mælkepris til mælkeproducenterne. Mælkeprisen er med den ene hånd et ganske en-

kelt KPI, som fortæller hvor meget, der kommer ind på mælkeproducentens konto pr. kg. leveret mælk med en given sammensætning, med den anden hånd må man erkende, at selve dannelsen af mælkeprisen er en særdeles kompleks sag, som påvirkes af masser af faktorer i hele kæden fra jord til bord.

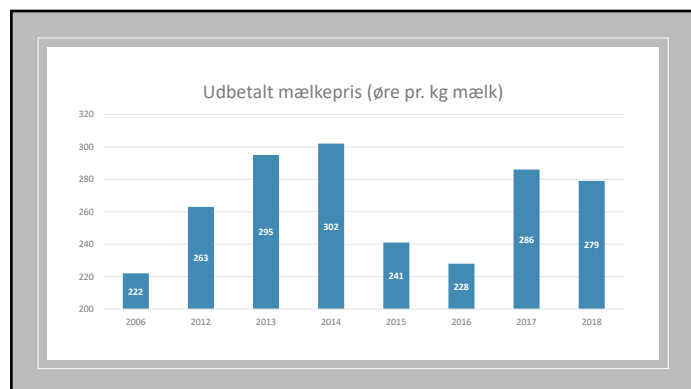
Den udbetalte mælkepris og effektiviteten hos den enkelte mælkeproducent inkl. vejr og vind påvirkninger og finansiell kapacitet eller robusthed er bottom line det, der giver driftsresultatet hos den enkelte bedrift.

Som det ses på søjlerne, så har der fra 2017 til 2018 været et drastisk fald i mælkeproducenterens overskud. For en konventionel mælkeproducent med 660.000 kr. og for en økologisk mælkeproducent med 964.000 kr. i gennemsnit fra 2017 til 2018.

Især den meget tørre 2018-sommer har skubbet alvorligt til landmændenes økonomi. Konsekvensen af den tørre sommer og efterfølgende dårlige høst blev heldigvis ikke helt så alvorlig, som først anslået fra Landbrug & Fødevarer, idet man havde anslået et høsttab på 6 mia. kr., men efterfølgende er man sluppet med et tab på 4 mia. kroner. Et høsttab på 4 mia. kroner og et fald i mælkeprisen er bestemt en hård cocktail, når en femtedel af mælkeproducenterne har en høj gæld og underskud på likviditeten, altså den løbende drift. Og hermed lever disse landbrug på bankernes og kreditinstitutionernes nåde.

Som det ses af cirklerne er 74,6% af kvægproducenterne i højgældskategorien.

Mælkeprisen har selvfølgelig sin del af skylden for mælkeproducenternes kraftige fald i driftsresultatet. Det kraftige fald i mælkeprisen de sidste måneder af 2017 nåede først bunden af kurven i marts-maj 2018, for så at stabilisere sig på nuværende niveau i sidste halvår af 2018.



Som det ses på planchen, endte 2018-mælkeprisen for gennemsnits konventionel mælk på 2,79 kr. Efter en særdeles hård start på året, faldt mælkeprisen kun med 7 øre i forhold til 2017, alt taget i betragtning nådig sluppet.

Som før omtalt er den udbetalte mælkepris en vældig kompleks størrelse, som genereres under påvirkning af mange faktorer.

Tidligere har jeg omtalt kurs og handelspolitiske påvirkninger på mælkeprisen, GDT-auktionerne og priserne på verdensmarkedet har selvfølgelig også en kæmpe påvirkning på mælkens prisdannelse i Mejeridanmark, når mere end 2/3 af vores mælk skal afsættes udenfor landets grænser.

Her er det lige værd at nævne, at smørpriserne har været en tur igennem rutsjebanen. I efter-sommeren toppede smørprisen med 5.236 EUR/ton, for nu i efteråret 2019 at være på 3.700 EUR/ton. Som vi husker, blev værdiansættelsen på protein og fedt totalt byttet om, for nu at være tilbage på det, vi kan kalde normalt niveau.

For Arla-delen af Mejeridanmark er KPI'en på mælkeprisen selvfølgelig også påvirket af alle aktiviteterne i Calcium-programmet, som via mangeartede besparelser og transformationer skal generere et bundlinjeløft på 400 mio. EUR frem mod 2020/2021. Ingen tvivl om at hele Arla-organisationen mærker konsekvenserne af Calcium-transformationens programmet. Bestemt godt at se, at Calcium-anstrengelserne bærer frugt, når 2019-halvårsrapporten viser, at spareprogrammet på 3 mia. kroner kører hurtigere end ventet og er med til at sikre den bedste indtjening i flere år. Bestemt godt med positive signaler fra Tuborgh, men også bekymringer fra Vest-Brexit.

For mange ikke-landmænd var sommeren 2019 så som så. For landmændene var sommeren helt perfekt, om end der i områder var udfordringer med den sidste del af høsten. Høstmeldingen 2019 er: Langt de fleste steder i Danmark er høsten god, ja enkelte steder fremragende høst med stort udbytte i meget høj kvalitet.

Lad os håbe, at den gode til perfekte 2019-høst afspejler sig i et stigende driftsresultat hos landmændene for 2019, og dermed rykker nogle af landmændene væk fra afgrunden og dermed mere optimisme hos landmændene, men især hos banker og kreditinstitutionerne, som jo i sidste ende har det afgørende ord for go/no go for landmænd med høj gæld og likviditetsunderskud.

Med en god til perfekt høj kvalitetshøst og en ok mælkepris i mente er det bestemt godt, at der er rum og plads til positive tanker og vinde i mælkeproduktionen.

Et par eksempler:

- Ung, lykkelig – og landmand 25 år, 130 køer
- Landmænd går mod strømmen – lever

godt af 70 køer.

Positivt er det bestemt også, at mælkeindvejen i 2018 nåede op på 5,6 mia. kg. mælk på trods af udfordringer med tørken i sommeren 2018. De 5,6 mia. kg. mælk blev leveret af 2953 mælkeproducenter med 570.000 malkekøer. Efter lidt hovedregning når man frem til, at en gennemsnits mælkeproducent har 193 malkekøer, og leverer i gennemsnit 1,9 mio. kg. mælk.

For os ansatte i mejeriindustrien og omkringliggende industrier er det umådelig vigtigt med en positiv udvikling i vores råvaregrundlag. Grundlaget for mælkeproducenternes licens to operate og lyst til mælkeproduktionen er selvfølgelig, at der er en bæredygtig total økonomi på bedriften, samtidig med at der er rum og plads til udvikling af bedriften og lifebalance for familierne på gårdene.

Lad os her fra Delegeretmødet støtte 110% op bag alle aktiviteterne i Mejeridanmark, således, at vi i fællesskab klarer de mangeartede udfordringer og muligheder, der er for vores branche. Lad os udvikle vores branche til next step, således, at vi sikre råvaregrundlaget til vores mejerier og mejeriselskaber og en bæredygtig økonomi for mælkeproducenterne, for herved at sikre gode og long lasting jobs til os ansatte.

Lad os på sædvanlig vis kaste et blik på vores mejerikort. Som berammet blev Brabrand Mejeri driftsstandset her lige før sommerferien og produktionen af mejeriets syrnedede sortiment blev i henhold til planen overflyttet med ca. 1/3 til Høbro, 1/3 til Slagelse og den sidste 1/3 blev fordelt mellem Arlamejerierne i Uphal og Njkerk. På sædvanligvis blev der nedsat et forhandlingsudvalg i Brabrand. Udvalgets opgave er at bidrage til, at mejeriets medarbejdere kommer videre i deres arbejdsliv efter driftsstandsningen, det være sig nyt job i eller udenfor Arla, uddannelsesforløb, pension eller noget helt fjerde. Fra vores forenings side var Fie på banen for at vejlede og rådgive vores medlemmer på Brabrand. Forhandlingsudvalgene er ligeledes parthaver i forhandlingerne omkring fastholdelses-/ fratrædelsesgodtgørelse for herved at sikre en god og stabil drift i lukningsperioden. Set fra vores forenings side er driftsstandsningen af Brabrand forløbet ganske fint i henhold til planen og aftalen. Selvfølgelig træls for dem, der mister deres gode jobs.

Lillebælt blev i samme tidsrum som Brabrand driftsstandset. Lillebælts produktion af hvidskimmelost blev overflyttet til Troldhede Mejeri. På Lillebælt Mejeri havde man ligeledes gang i et forhandlingsudvalg med samme opgaveformulering som i Brabrand. På Lillebælt blev forløbet

frem mod driftsstandsningen også håndteret ganske fint i henhold til planen og aftaler.

Medio december 2018 annoncerede Arla Foods et forventet opkøb af Mondelēz's store smelteosteanlæg i Bahrain. Med opkøbet af Bahrain-anlægget og produktionsrettighederne af Kraft-smelteosten i regionerne får Arla Foods i Mellemøsten et stærkt boost til at fordoble forretningen i Mellemøsten i henhold til strategiplanerne for Region.

Efter opkøbet af Mondelēz-anlægget i Bahrain gennemførte Arla Foods en foodprint-analyse af Mellemøstens sortiment og produktions-setup for mejerierne, som leverer produkter til Mellemøstens forretninger. Outputet af foodprintanalysen omkring Mellemøsten-strategien og de producerende mejerier blev, at hovedparten af Bislevs glasoste-produktion skal overflyttes til Bahrain-anlægget og samme resultat blev det for Akafa's produktion af sterilfløde i dåser. De nævnte produkter fra Bislev og Akafa vil i forbindelse med overflytningen til Bahrain-anlægget blive omlagt til recombiningsteknologi.

I forbindelse med overflytningen af Akafa-Bislev-produkterne til Bahrain i 2020/2021 er der 75 Arla medarbejdere, som mister deres jobs. På de nordjyske Arla mejerier er der nedsat forhandlingsudvalg med det sædvanlige mandat for at sikre medarbejdernes videre færdsel på jobmarkedet og afvikling af produktion i perioden frem til overflytningen til Bahrain.

Fra foreningens side har Fie været på banen med støtte og rådgivning til vores medlemmer.

I det vestjyske, nærmere betegnet på Hjernvej i Holstebro, er de to Arla Mejerier – Holstebro Mejeri og Holstebro Flødeost blevet fusioneret ind i "One" Hjernvej-organisation. Den nye "One"-Holstebro organisation har betydet justering og tilpasning i leder og funktionærgruppen.

Også her har Fie været i action med råd og vejledning til vores berørte medlemmer.

Råd, vejledning og support til os medlemmer er og bliver en af foreningens kerneydelser, som vi har på vores hylder.

Super godt, at medlemmer og kollegaer kalder, når der opstår vanskelige situationer og rørt vande omkring os, af den ene eller anden grund. I disse nævnte fem tilfælde fra Brabrand, Lillebælt, Bislev, Akafa og Holstebro, hvor Fie har været på banen i stort og småt, som repræsentant for foreningen og os medlemmer, er der positive tilkendegivelser fra de berørte medlemmer omkring råd, vejledning og support i en svær situation. På vegne af foreningen vil jeg gerne sige

tak for den tillid og åbenhed vi bliver vist, når vi involveres i sagerne.

Til Fie skal der ligeledes lyde en stor tak for indsatsen for foreningens medlemmer, når det strammer til. Når Fie er på besøg på mejerierne og møder medlemmer og ikke medlemmer, som siger nååhh!!, er det sådan det hænger sammen, der bliver forståelse for vigtigheden af at have den rigtig kontrakt, når overenskomstansættelse er mulig. Der bliver vendt plusser og minusser ved medlemskab af vores forening, ofte får Fie et par nye medlemskaber med i tasken efter et besøg. Med disse ord og oplevelser i mente vil vi fra Hovedbestyrelsens side opfordrer til, at vi på mejerierne får afholdt medlemsmøder/oplysningsmøder for medlemmer og potentielle nye medlemmer for en dialog om stort og småt, ansættelsesforhold, kontrakter og hvad der ellers rører sig.

Husk foreningen er kun et tryk væk – og FMF er til for dig/os.



Også i indeværende år har der været blus på investeringerne i Mejeridanmark. Godt at se og at mærke, at selvom der er pres på økonomien i primærproduktion, har vores ejere og mælkeproducenter mod til at investere i vores virksomheder.

Driftsstandsningerne af Brabrand og Lillebælt har betydet ikke ubetydelige investeringer på mejerierne i Slagelse, Hobro og Troldhede.

Skyr-produktionen i Hobro er i disse dage i fuldt sving med kapacitetsudvidelse.

På Arinco arbejdes der ihærdigt på færdiggørelse af deres nye valleprotein-fabrik.

Rødkærsbro har fået opstartet deres produktion af IGF-mozzarella, en ny og spændende produktionsteknologi for vores kollegaer i Rødkærsbro.

Fra Naturmælk melder Leif Friis Jørgensen om investeringer i nye tappeanlæg, både i Tinglev og på Øllingegaard. De nye tappeanlæg på Naturmælk og Øllingegaard betyder, at mejerierne kan skifte til ”grønne” mælkekartoner i naturbrunt 100% ubleget pap og herved opnå 12,85% reduktion af CO₂-udledningen ved skiftet til ”grønne” mælkekartoner. Mere grønt og mere naturligt, siger Leif.

På ostepulverfabrikken Lactosan i Ringe, er der fuld sving i udvidelsen af produktions- og administrationsfaciliteterne.

Hos Mammen har de i december 2018 flyttet ostebutikken fra den gamle bygning på Mammen Byvej til det tidligere Taul Mejeri på Storchedevejen, hvor en ny og stor butik er åbnet med navnet Mammen ost & Deli. Den gamle administrationsbygning er revet ned og en ny – 500 m² stor bygning – er nu under opførelse.

Også Thise Mejeri har vokseværk. I april blev et nyt stort fuldautomatisk højlager taget i brug, som led i et byggeri, der øger mejeriets kapacitet med over 50%. Senere følger opførelsen af et produktionsanlæg til ost på 2.500 kvm.

Ud over her nævnte projekter, ved vi alle at der er gang i masser af små og mellemstore projekter i Mejeridanmark, for at sikre miljø, konkurrencekraft, produkt og teknologiudvikling, kapacitetsudvidelser, for at stå stærkt til morgendagens udfordringer og muligheder i et marked i bevægelse.

Som det fremgår af artiklen her på planchen, har Arla afsat 3,5 mia. kroner til investeringer i 2019, heraf bliver halvdelen brugt på danske anlæg, en stor investeringsklump på 600 mio. kroner skal bruges på udvidelse af AFI/DP-anlæg i Nr. Vium.

Fra Hovedbestyrelsens side nikker vi anerkendende til udviklingen af dansk mejeribrug. Stor respekt for ejere og mælkeproducenter for lysten og evnen til at investere i udviklingen af Mejeridanmark fra jord til bord, herunder en øget mælkeproduktion på vej mod 6 mia. kg mælk/år. Der skal også lyde en stor tak til alle ”folkene”, der får det hele til at ske. Tak for energien og engagementet i hele værdikæden. Tak for jeres kompetente indsats. Vejen frem for dansk mejeribrug kommer ikke af sig selv, men ved en stærk fælles indsats og forståelse. Her hos os tager vinderen ikke det hele.

Medlemmer



Som omtalt tidligere i beretningen, så er vores forenings kerneydelse råd, vejledning og support til jer/os medlemmer af vores forening, i medgang og modgang.

Vi medlemmer vores forenings største aktiv og grundsten for Foreningen af mejeriledere og funktionærer. Uden medlemmer ingen forening, så enkelt er det.

Med os medlemmer i fokus skal vi fra Hovedbestyrelsens, kredsbestyrelsernes og sekretariatets side sikre, at vi har de nødvendige og tidssvarende ydelser og aktiviteter på hylderne, som lever op til os medlemmers krav og forventninger og foreningens vedtægter.

Fra foreningens side har vi som bekendt 5 indsatsområder, nemlig:

- Netværk og kommunikation
- Beskæftigelse og branche
- Tryghed og juridisk bistand
- Andre medlemsgoder
- Kompetence

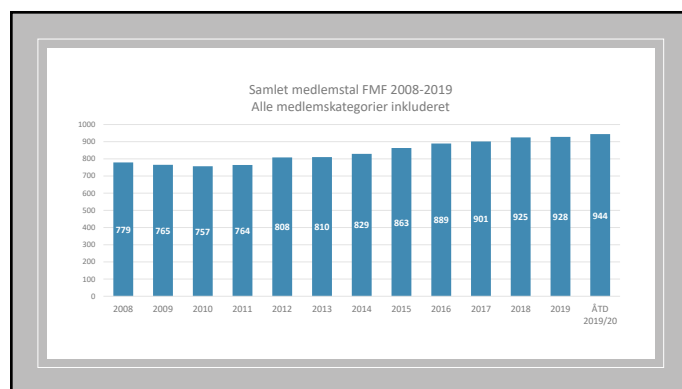
Indsatsområderne skal alle pege i retning mod os medlemmer således, at vi som medlemmer af Foreningen af mejeriledere og funktionærer har trygge og gode rammer for vores daglige virke i Mejeridanmark, både nu og i fremtiden. Vi skal som forening på vegne af os medlemmer og med støtte af os medlemmer tage del i mejeribrugets fællesskab og på god og ansvarligvis søge indflydelse på udviklingen i Mejeridanmark og samfundet omkring os – nært og fjernt, for herved at få indflydelse i og på vores egen jobsituation. Således at vi har gode og sikre jobs i en branche/verden under hastig forandring.

Som I ser, har vores forening mange ”ting/ydelser” på hylderne. Også i år skal der lyde en opfordring til alle os medlemmer af foreningen til at gøre brug af tingene/ydelserne på foreningshylderne. Er der huller og mangler på foreningshylderne, så bedes I give lyd, så vi kan tage action.

Foreningens aktiviteter og indsats skal give vær-

di for os medlemmer, så enkelt er det.

En af de nye ting vi har på hylderne i år, er et tilbud til medlemmer, som står uden en pensionsordning hos sin arbejdsgiver. Foreningen af mejeriledere og funktionærer har sammen med AP Pension lavet en – skal vi kalde det – søsteraftale til den aftale, som findes for overenskomstansatte. Aftalen betyder, at hvis man er ansat i en virksomhed, som ikke tilbyder en pensionsordning, så kan man etablere en ordning hos AP Pension på rigtig fine vilkår både hvad angår indhold og priser. De krav der er for at kunne bruge ordningen er, at der skal ske indbetaling fra virksomheden, der skal indbetales minimum 40.000 kr. om året og så skal der gives helbredsoplysninger.



Foreningens medlemstal er selvfølgelig et vigtigt KPi for vores forening og har derfor kredsens og Hovedbestyrelsens bevågenhed.

Vores medlemstal, det totale antal og udviklingen i medlemskategorierne giver efter Hovedbestyrelsens opfattelse et godt fingerpeg, om vi som forening har de rigtige ting/ydelser på hylderne, om vi giver værdi for medlemmerne.

Som det fremgår af planchen, har vi siden sidste delegeretmøde haft yderligere fremgang på medlemssiden.

Her den 2. november 2019 er vi helt præcist 944 medlemmer i vores forening, heraf er 16 studentermedlemmer.

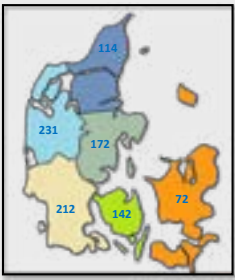
Godt at se en medlemsfremgang. Tak for støtte og opbakning til foreningens aktiviteter og virke. Tak fordi I er gode og stærke ambassadører for vores forening. Medlemsudvikling og engagement giver ”power” og energi til foreningens arbejde.

Som nævnt på sidste års delegeretmøde, har vi fra Hovedbestyrelsens side et mål om 1000 medlemmer i 2020, for at være endnu stærkere tællerør og ambassadør for os medlemmer og sikre involvering, indflydelse og synlighed i Mejeridanmark, til gavn og glæde for alle os medlemmer af vores forening.

Som I ser, er der lige et lille gab op til de 1000 medlemmer i 2020 – og 2020 er som bekendt lige om hjørnet. Så gode tanker og ideer for at nå de 1000 medlemmer i 2020 modtages med glæde af Hovedbestyrelsen og sekretariatet.

Som tidligere nævnt giver besøg på mejerivirksomhederne en god dialog med nuværende medlemmer og kontakt med potentielle nye medlemmer. Rigtig god feedback fra vores medlemmer og ofte et par nye medlemmer, som ser værdien i et medlemskab. En opfordring skal være; ræk ud til Fie og kollegaerne på sekretariatet med en åben dør og et timeslot, så er ”de” klar til hurtig indsats og ordner alt det praktiske.

Giv lyd, tak for jeres support.



| Kreds | Formand + bestyrelse | | Medl.-tal |
|-------------|---|--|-----------|
| Nordjylland | Palle Jellesmark (formand) Bjarne Vestergaard Anne Sofie K. Aamann Lars Gert Sørensen | Niels-Henrik Lindhardt Lasse Steen Jensen Allan Holst Sørensen | 114 |
| Østjylland | Bjarke D. Jørgensen (formand) Morten Christiansen Steen D. Poulsen Sidsel Nørregaard | Torben Jensen Michael Vadsager Martin Hassi | 172 |
| Vestjylland | Michael Jensen (formand) Bent Sand Henning Munch Pedersen | Knud Holk Lauridsen Jacob Nielsen | 231 |
| Syddjylland | Leo Morten Lund (formand) Jan Jensen Leo Spidker | Ole O. Madsen Henrik Jessen Jens Age Larsen | 212 |
| Fyn | René Bygesen (formand) Henrik Toft Torben Knudsen | Finn Frost Kenneth Nielsen | 142 |
| Østdanmark | Jørgen H. Pedersen (formand) Sten Holmgaard Sørensen Peter Larsen | Anders Neimann-Sørensen Jan Peter Jensen | 72 |

Som dette fremgår af landkortet med kredsinddelingerne, så er foreningens medlemmer tilknyttet den enkelte kreds med følgende medlemmer:

Østdanmark, 72 medlemmer

Fyn, 142 medlemmer

Syddjylland, 212 medlemmer

Østjylland, 172 medlemmer

Vestjylland, 231 medlemmer

Nordjylland, 114 medlemmer

Også i år kan vi sige, at jobsituationen er rigtig fin for foreningens medlemmer. Ledighedstallet for de af foreningens medlemmer, som er arbejdsløshedsforsikret hos FTFa viser, at der dags dato i vores gruppe er 8 ledighedsberørte svarende til 6 fuldtidsledige og en ledighedsprocent på 0,99%, hvilket er ganske tilfredsstillende og vidner om gode beskæftigelsesforhold for vores medlemmer. FTFas totale ledighedsprocent er på 3,55%, blot for sammenligningens skyld.

607 af foreningens medlemmer er arbejdsløshedsforsikret hos FTFa, og 103 har efterlønsdækning og af disse har 18 modtaget deres efterlønsbevis uden dog at være gået på efterløn. Fra foreningen og vores samarbejdspartneres side er vi selvfølgelig klar med råd og vejledning til de

af foreningens medlemmer, som er i ”uønsket” ledighed.

Uønsket ledighed kan bestemt være en personlig udfordring, derfor skal der lyde en opfordring til de af vores medlemmer, som er ledige, til at søge hjælp, råd og vejledning i en svær situation. Lad os alle være klar med en hjælpende hånd, når vi møder ledige kollegaer.

Tryghed og juridisk bistand

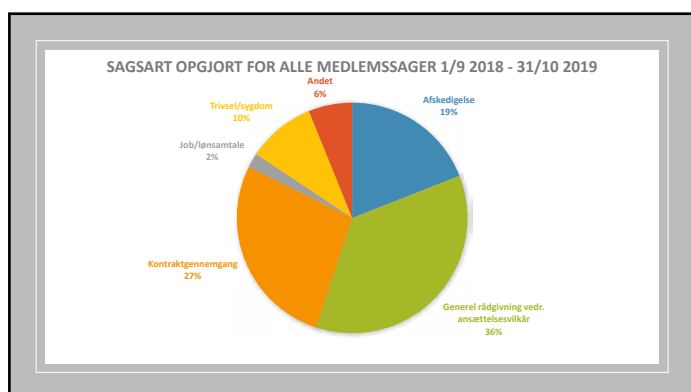
Siden sidste delegeretmøde har 2 af vores medlemmer søgt hjælp og assistance hos Finansforbundets socialrådgiver- og arbejdsskadeordning, som vi har indgået aftale med om håndtering de sager, som kræver særlige kompetencer indenfor disse områder. Vores medlemmer søger typisk support hos socialrådgiverordningen i forbindelse med sygdom, hvor man nemt kan komme klemme mellem arbejdsgivere, jobcenter, læge, speciallæge og evt. pensionsselskab og a-kasse. Alle disse har indflydelse på og holdninger til om man er syg, hvor syg man er, hvad man klare jobmæssigt og dertil kommer hvordan man er stillet økonomisk. Det kan være en stor opgave at manøvrere i, og dermed kan det være til stor hjælp af at have en uvildig socialrådgiver at støtte sig til.

Omkring juridisk bistand og ansættelsesretslig rådgivning må vi konstatere, at vores niveau for medlemssager ligger på et højt niveau, som vi har set det de sidste år.

Status er pr. dags dato, at der har været 93 henvendelser fra medlemmer omkring hjælp siden sidste delegeretmøde. Fordelingen mellem sekretariatsbistand og advokatbistand fordeler sig med hhv. 86 og 7.

Sagerne opgøres på årsbasis, så det I ser her på planchen, viser at vi generelt ligger på et højt niveau hvad angår sagsbehandling.

I regnskabsåret 2018/2019 har vi fra foreningens side brugt 107.000 kr. til advokatbistand for at supportere vores medlemmer.



Af cirklen fremgår årsagerne til, at vores medlemmer søger råd og vejledning hos foreningen. Som det ses, er årsagerne:

| | |
|--|-----|
| Generel rådgivning vedr. ansættelsesvilkår | 36% |
| Kontraktgennemgang | 27% |
| Afskedigelse | 19% |
| Trivsel/sygdom | 10% |
| Andet | 6% |
| Job/lønsamtale | 2% |

Med disse tal i mente, så er det mere end hver 10. af vores erhvervsaktive medlemmer, som søger support og vejledning hos sekretariatet i forbindelse med deres ansættelsesforhold. På vegne af Hovedbestyrelsen og sekretariatet skal der lyde en opfordring til at søge hjælp og vejledning i stort og småt, når og hvis der er noget, som trænger sig på. Som forening er vi klar med en hjælpende hånd. En af vores kerneydelser fra medlemshylden.

Der skal lyde en stor tak for den tillid og fortrolighed, som foreningens medlemmer viser foreningen og sekretariatet, når det strammer til. Diskretion og fortrolighed er en selvfølge, det står fast. Der er vandtætte skotter, når der kaldes på assistance fra sekretariatet og vores advokat.

Overenskomst

Mejeribranchens overenskomst for mejeriledere og funktionærer er i denne overenskomstperiode gældende for 2 år. Oktober 2018 til oktober 2020. Dette betyder, at inden næste delegeretmøde skal vi fra foreningens side til forhandlingsbordet for fornyelse af vores overenskomst i efteråret 2020. Grunden til vores 2-års overenskomst var, at vi fra foreningens side ville i synkronisering med mejeribranchens øvrige overenskomster. Fra foreningens side vil vi på sædvanligvis aktivere vores forhandlingsudvalg til overenskomstforhandlingerne 2020.

Som optakt til overenskomstforhandlingerne vil vi via kredsbestyrelserne og 2020-Temadagen for kredsbestyrelser indsamle tanker og ideer til overenskomstforhandlingerne i efteråret 2020. Fra Hovedbestyrelsens side ser vi vores overenskomst som et uhyre vigtigt element og redskab til at sikre fornuftige og tidssvarende ansættelsesforhold for vores medlemmer ansat under overenskomstens dækningsområde. Der skal lyde en kraftig opfordring til vores medlemmer om at gå for overenskomstansættelse, hvor det er muligt.

Af flere omgange når Fie har været i action i forbindelse med driftsstandsninger og organisationsforandring i Mejeridanmark, har hun mødt medlemmer af vores forening, som ikke har været overenskomstansat, men på fri aftale, og derfor har vores medlemmer på fri aftale stået med ringere vilkår end overenskomstansatte kollegaer.



Foreningen gennemførte i foråret en kampagne for at få flest muligt over på overenskomstansættelse. Kampagnen kørte under temaet "kunne det være dig, der mistede 3 måneders løn" – og faktisk tog den sit udspring i at et medlem rent faktisk stod i den situation. Det var vores oplevelse at kampagnen førte til at rigtig mange fik øjnene op for vigtigheden af en overenskomstkontrakt og at mange fik rettet deres kontakt.

Pension

Fra Hovedbestyrelsens side har vi inviteret vores nye kontaktperson og daglige samarbejdspartner hos AP Pension, konsulent Michael Mærkedahl på podiet for at give en "state of the nation" update fra AP Pension og sidste nyt om pensionsområdet.

Vi oplever alle, at der er bevægelser på pensionsområdet og de nye aldersgrænser for pension og ændringer i efterlønsregler rejser løbende spørgsmålet "What to do" og masser af ting, der skal tages stilling til. Rigtig meget kan stå på spil, så det gælder om, at vi hver især er ansvarlige over for os selv og vores familier omkring, hvordan vores pension og forsikringsforhold er skruet sammen.

Fra Hovedbestyrelsens side vil vi også i år på det kraftigste opfordre til, at foreningens medlemmer bruger en times tid på et hurtigt pensions- og forsikringstjek sammen med en pensionsrådgiver. Husk det gælder dig selv og din familie. Velkommen til Michael Mærkedahl.

Husk AP Pension er vores eget selskab, som i 100 år har serviceret mejeribrugets funktionærer. I Mælkeritidende nr. 12 beskriver Buch Kristensen ganske fint tankerne bag AP Pension og tilblivelsen af selskabet og vores indtræden og samarbejdet med AP Pension. Mejeristerne var blandt de første faggrupper, der kom med i det andelsbaserede selskab, skriver Buch.



Som alle sikkert husker, så fusionerede LO og FTF efter et langt tilløb pr. 1/1 2019. Der var særligt i Sektion P, som FMF tilhørte i FTF, ganske stor modstand mod fusionen og flere organisationer valgte at melde sig ud af FTF og dermed ikke at følge med over i den nye store fælles hovedorganisation som senere er blevet døbt, Fagbevægelsens Hovedorganisation.

Vi har ligesom nogle af de andre Sektion P organisation fortsat valgt at stå uden hovedorganisation. Vi har sonderet muligheder, fordele og ulemper ved at stå udenfor og indtil videre er konklusionen, at vi ikke har oplevet at denne beslutning har givet os udfordringer.

Samarbejdet FTFA fungerer uforandret og rigtig godt. De har en særlig afdeling for organisations-service, hvilket gør det nemt for sekretariatet, at hjælpe medlemmer videre i FTFA's systemer.

Det danske arbejdsmarked står i år overfor den nye ferielov, som lige nu er under implementering. Fie kommer tilbage til det – så herfra skal blot lyde en opfordring til at søge rådgivning i sekretariatet, hvis der opstår spørgsmål eller problemer i relation til den nye lovgivning og vores indefrosne feriepenge.

Mælkeritidende

Mælkeritidende har i en årrække været økonomisk udfordret på trods af at bladet Mælkeritidende stadig er en god forretning. Vi besluttede i 2018 at satse digitalt for at være sikre på, at være med på den vogn, hvis eller måske skal vi sige når det trykte blad på et tidspunkt ikke længere er rentabelt at lave. Den digitale satsning vidste vi godt ville tage tid, men vi ser nu efter 15 måneders arbejde, at vi flytter os i den rigtige retning. I kan se på planchen her bag mig, at både antallet af web-besøg og modtagere af vores elektroniske nyhedsbreve ligger langt højere end tidligere. Vi har en målsætning om 400 daglige besøg på hjemmesiden inden udgangen af 2019. Det er et ambitiøst mål set i lyset af at faktisk startede på ca. 50 daglige besøg sidste år. De mange daglige besøg er med at gøre digitale annoncer interessant for vores annoncører og flere besøg, flere klik giver også højere priser. Sociale medier og nyhedsbreve er med til at trække besøgstallet op.

Den økonomiske situation i starten af 2019 betød imidlertid, at der måtte mere til end den digitale strategi, og vi lavede en meget grundig analyse af Mælkeritidendes økonomi. Vi vendte alle sten og fandt frem til, at Mælkeritidende tjener penge på de forskellige forretninger, der ligger i I/S'et – det være sig bladudgivelse og diverse administrationsopgaver, men at Mælkeritidende bærer for stor en del af de omkostninger, vi har i fællessekretariatet. Der er derfor lagt en plan, som skal sikre økonomien i vores fælles sekretariat samt udgivelse af Mælkeritidende og Danish Dairy så længe det er økonomisk rentabelt:

- Den digitale strategi, som allerede er sat i gang og som vi kan se virker, skal gerne være med til at sikre vores annonceindtægter på både kort og lang sigt.
- Reduceret frekvens på trykte udgivelser. Vi er gået fra 23 numre af Mælkeritidende til 13. Vores tab på annoncer i disse udgivelser er mindre end den besparelse, der er ved ikke at udgive disse 10 blade.
- Facelift er på vej. Vi vil gerne sikre, at Mælkeritidende er et attraktivt og moderne blad for læsere og for annoncører.
- Flere internationale/nordiske temanumre. Vi arbejder på, at flere af vores udgivelser skal være internationale med de nordiske lande som modtagergruppe. Det betyder flere engelsksprogede udgivelser, men til gengæld et mere attraktivt medie for vores annoncører.
- Mere skandinavisk/nordisk samarbejde. Her tænker vi på den digitale platform, hvor det kan give os lagt flere læsere og derved vil de digitale annoncer være mere attraktive for

annoncørerne.

- Mindre økonomisk bidrag til fællesskabet. Mælkeritidende har før bidraget med en relativt stor andel af fællesomkostningerne. Noget af dette flyttes nu over i Dansk Mejeriingeniør Forening og Foreningen af mejeriledere og funktionærer. For begge foreningers vedkommende fører dette til forslag om en kontingentforhøjelse. I Dansk Mejeriingeniør Forening blev dette godkendt ved foreningens generalforsamling den 5. september. For Foreningen af mejeriledere og funktionærer vil vi derfor foreslå en kontingentforhøjelse på 250 kr., når vi kommer længere frem i eftermiddagens program.

Mejerifolk uden Grænser

Lige et par ord omkring Mejerifolk uden Grænser, som vi sammen med andre foreninger i branchen var med til at stifte for 4 år siden. Foreningen har nu 345 medlemmer, som er fordelt på: 307 menige medlemmer; 15 studerende og 24 virksomhedsmedlemmer. Der er fremdrift i foreningen både hvad angår medlemstal og aktiviteter.

Mejerifolk uden Grænser har pt. 5 aktive projektgrupper som arbejder på projekter i Mongoliet, Kenya, Nepal, Tanzania og Bolivia. Mongoliet-projektet har netop fået bevilget 500.000 kr. til arbejdet med etablering af et mindre mejerikooperativ blandt en gruppe kvægnomader i Khatgal. Projektet i Kenya er et samarbejde med Fødevarestyrelsen, hvor Mejerifolk uden Grænser primært skal arbejde med mælkekvalitetsbetaling samt ATM-mælk. Nepal-projektet og Tanzania-projektet er netop startet og Bolivia-projektet er ligeledes under opsejling. Hvis I vil vide mere, så spørg endelig Isabel eller andre tilstedeværende fra bestyrelsen.

I Mongoliet har Mejerifolk uden Grænser med støtte fra medlemmer og andre velgørere betalt for 2 fattige pigers 4-årige mejeriuddannelse i Ulaanbataar, som er hovedstaden i Mongoliet. De bliver færdiguddannede i sommeren 2020. Når pigerne er færdige, skal de tilbage for at arbejde på det lille mejeri i Khatgal, som Mejerifolk uden Grænser har under etablering. MEN først skal de 6 måneder i ulønnet praktik på et mindre mejeri udenfor Ulaanbataar. Vi har på forskellig vist samlet penge ind til pigerne, og nu tager vi endnu et skridt og her har vi blandt andet brug for JER!

Mejerifolk uden Grænser starter i dag en julekampagne, hvor der bliver samlet penge ind til de to piger kost og logi under den ulønnede praktik. Til det formål har foreningen sat en bordlampe på højkant (en Verner Panton Flowerpot). For hver 50-kroner I indbetaler, får I et lod med i lodtrækningen, som bliver foretaget den 20. december kl. 12:00. Hvordan deltager man så? Ja, det gør man ved at sende det ønskede beløb mærket 'JUL' på MobilePay: 908325. Husk, at der er fradrag for donationerne. I jeres mappe foran jer ligger der et papir med oplysningerne omkring kampagnen, så I i ro og mag kan deltage i lodtrækningen. Vi håber I vil støtte op om dette gode formål, og til de der endnu ikke er meldt ind: Det er stadigvæk muligt!

Aktiviteter



The image shows two side-by-side activity calendars for the year 2019. The left calendar covers the first half of the year (January to June), and the right calendar covers the second half (July to December). Both calendars are filled with various colored blocks representing different activities, events, and meetings throughout the year.

Som det fremgår af aktivitetskalenderen, er vores forening og sekretariat involveret i rigtig mange arrangementer gennem året. Via et godt samarbejdsnetværk med rigtig mange interessenter, forsøger vi på bedste vis at sikre, at der er rigtig meget på vores foreningshylder. For foreningens side er vores målsætning, at der skal være noget for alle på hylderne, der skal være noget at shoppe imellem. De mange arrangementer skal hver på deres måde være med til at samle branchen, sikre kompetencer og udvikling, give glæde og stolthed, fællesskab omkring vores råvare, processer og produkter, således at vi i et stærkt og forpligtende samarbejde er med til at holde Mejeridanmark i front, til gavn og glæde for alle os, som har vores daglige virke i branchen.

Vi har alle en travl hverdag, der skal og bliver prioriteret. Fra foreningens side vil vi gerne sige tak for støtte og opbakning til vores aktiviteter på foreningshylderne, der er også brug for jeres opbakning for at holde vores mangeartede aktiviteter flyvende, således at vi i fællesskab via vores netværk, sociale fællesskab og faglig kompetence bidrager til en spændende og givende hverdag, når vi er på job. Vores aktiviteter skal være bidragsyder til, at vi som mennesker og medarbejdere udvikler os i takt med tidens krav, samtidig med at der er rum, tid og plads til eftertanke, omtanke og refleksion, så vi hver især står stærkere og bedre til at møde en ny og spændende dag.

Spændende og gode dage er det bestemt, når vi mødes til International Food Contest i Messecenter Herning. Årets IFC blev som bekendt afviklet i samarbejde med hi Tech og Industry Scandinavia i dagene 1.-3. oktober.

Her efter anden runde af samarbejdet med hi Tech og Industry Scandinavia er min refleksion, at vi i mejeribranchen har formået at sikre vores klassiske program og stemning i hal D omkring vores mejeriprodukter og foodprodukterne. Vi har rum og plads til at dyrke vores passion for

dairy, dyrke vores netværk, møde nye mejerifolk og gode, gamle venner og kollegaer, vores mangeartede leverandører til branchen i vores mejerihal.

Samtidig med at der er mulighed for at søge energi og inspiration i hi Tech og Industry-hallerne og tage del i de mange sessioner omkring videndeling, innovation, der afvikles som en del af hi Tech og Industry afdelingen.

Små 1100 mejeriprodukter, gourmet produkter og food produkter blev bedømt af ca. 150 dommere inden præsentation for publikum i hal D med stor energi og passion fra vores kittelfolk, som også i år fik uvurderlig hjælp fra mejerielever fra Kold og produkt eksperter fra mejerierne. Der skal lyde en stor tak til kittelfolket, Kolds elever og mejeriernes produkt eksperter for en stor og meget værdsat indsats i Herning.

Fra Messecentret meldes, at 700 udstillere havde lejet udstillingsstande og ikke mindre end +20.000 besøgende var igennem messehallerne i de 3 udstillingsdage.

Præmier til store og små.

Kategorivinderne på IFC blev:

Smør og blandingsprodukter, Holstebro Mejeri, Lurpak Smør

Konsummælk, Slagelse Mejeri center, Kærnemælk

Ost, Troldhede Mejeri, Creamy White

Gourmetpriserne gik til:

Lindved Mejeri, Gammeldags kærnemælk med sydesalt

Mejeri Den Gamle Foderstof, Kaffeis med knas

Tebstrup Gedeosteri, Tilia Mundo Øko gedeost

Thise Mejeri, Fuldmåne ost.

Stort tillykke til mejerierne med de flotte resultater – Passion for dairy – well done!

Fra Mælkeritidendes stand er meldingen, at man havde 3 rigtig gode dage i Herning. Standen var velbesøgt, der blev netværket og snakket om stort og småt. Dinner Eventen blev afviklet i sædvanlig god stil, med 620 deltagere i nye rammer i Boxen.

Alt i alt 3 rigtig gode dage i Herning. Tusinde tak for opbakningen til International Food Contest.



Med afsæt i temaet: Fremtiden – digital og international, blev Mejeribrugets Dag den 6. februar afviklet på Kold College og Dalum Landbrugs-skole med opbakning af små 500 deltagere.

Mejeribrugets Dag 2019 startede med virksomhedsbesøg hos Carlsberg i Fredericia, rundvisning på Kold, som nævnt temamøde om "Fremtiden er digital og international", og afsluttede med kredsudstilling og lidt til ganen at køre hjem på. En rigtig fin dag med noget for alle, hvor vi fra arrangørernes side bestræber os på at lave et alsidigt og spændende program, hvor vi mødes omkring vores produkter og et mødetema, som sætter fokus på tidens udfordringer og muligheder, samtidig med at vi kan dyrke vores faglige og sociale netværk. Alt sammen vigtige elementer i at holde Mejeridanmark i front.

Kredsudstillingens nye formand Jens Åge Larsen, er som nævnt i Mælkeritidendes artikel både glad og bekymret over Mejeribrugets Dag. Jens Åges glæde går på super godt arrangement, kvaliteten af kredsudstillingens produkter var på et flot niveau, god opbakning til arrangementet med 500 besøgene og 7 udstillere. Bekymringen hos Jens Åge går på vigende antal produkter til kredsudstillingerne, en tendens som også blev set på sidste års kredsudstilling. Produkterne er og bliver omdrejningspunktet for vores kredsudstillinger, ingen produkter, ingen kredsudstilling, ingen faglig og social netværk med vores produkter i centrum, så enkelt er det. Lad os som branche stå sammen omkring vores produkter og kredsudstillingerne, som en værdiskabende aktivitet i branchen. Lad os bruge vores produkter, faglige stolthed, vores sociale netværk til at gøre en forskel for os medarbejdere og vores branche. Jeg vil gerne citere Jens Åge: Vi har en opgave foran os med at fastholde mejeriernes interesse for bedømmelserne, hvis vi vil bevare denne unikke dag med fokus på kvalitet og efteruddannelse. Lad os herfra vores delegeretmøde støtte 100% op bag Jens Åges opfordring omkring opbakning til vores produktbedømmelser, et unikt kendetegn for vores branche. Lad os hver især gøre vores for, at vores produkter/vores mejeri er repræsenteret på bordene, når der afholdes

produktudstillinger.

Årets 2. kredsudstilling blev afviklet i det vestjyske hos Stauning Whisky. Med vores mejeriprodukter i centrum var der op mod 300 deltagere, som havde vendt næsen mod Stauning, hvoraf 180 tog imod tilbuddet om en rundtur i Stauning Whiskys nye arkitekttegnede produktionshaller. Traditionen tro blev der på årets 2. kredsudstilling uddelt præmier til de vindende produkter. Årets resultat for 1. og 2. kredsudstilling gav ærespræmier til:

Holstebro Mejeri, for 500 gram saltet smør

Øllingegaard Mejeri, for koldskål med 2% fedt

Taulov Mejeri, for Gul Ost – Svensø i skiver

Stort tillykke med præmierne og de flotte produkter. Jens Åges smil vidner om en rigtig god 2. kredsudstilling. Gode produkter, fine lokaliteter, godt fremmøde og god stemning. 434 tilmeldte produkter, lidt flere produkter end ved 2. kredsudstilling i 2018. Lige i underkanten ifølge udstillingsformanden. Så lad os stå sammen om at booste antallet af fremsendte produkter til bedømmelserne – på forhånd tak.



Som I ser, har vi 3 stærke ambassadører for kredsudstillingerne; Bent Hansen, Jesper Thomsen og Nick Nørreby, som samstemmende siger, at kredsudstillingerne er vigtige faglige samlingspunkter. Lad os støtte stærkt op omkring Bent, Jesper og Nicks udtalelser om vigtigheden af vores kredsudstillinger som faglige samlingspunkter.

Ikke bare os mejerifolk synes, at der er noget at stå sammen om, når vi taler om udstillinger og fællesskab.

Landsskuets formand, mælkeproducent Kristian Gade fra Lemvig er meget klar i mæglet, når han siger: Landsskuet er vigtigere end nogensinde. Ekstra vigtigt at vise fødevarerproduktion frem i år. Det er konkurrencer og sammenhold, der tænder op i vores landmænd.

Præcist samme mind'set bag Landsskuet fra Kristian Gade, som vi mejerifolk har omkring vores

International Food Contest i Herning og vores kredsudstillinger. Vi bliver tændt i spændingsfeltet mellem konkurrence, sammenhold og fællesskab, til branchens bedste. Vores mejerikultur skal passes og plejes.

Som det fremgår af Mælkeritidendes aktivitetskalender for de kommende måneder, så er der heldigvis nye arrangementer og aktiviteter på hylderne til os medlemmer af vores forening. Sammen med vores samarbejdspartnere forsøger vi at tilstræbe, at der er noget på hylderne til alle.

21. november afholdes der i Herning årets Arbejds miljøkonference med temaet ” ”Hold fast i arbejdsglæden, når kulturen ændres”.

5. december afholder Danmarks Mejeritekniske Selskab seminar med titlen ”Nye teknologier – nye muligheder for mælken”

2020 byder også på mange aktiviteter helt fra starten af det nye år.

16. Januar

Konference

Food Processing for the future

30. januar

Seminar Mejeriteknisk Selskab

Nyt om osteproduktion

5. februar

Mejeribrugets Dag

Mælkens muligheder i den grønne bølge

2. april

Seminar Mejeriteknisk Selskab

Non dairy og blandingsprodukter

27-29. maj

Nordisk Mejerikongres

Dairy opportunities of Tomorrow

11. juni

2. Kredsudstilling

Hvis vi lige skal sige lidt om forårets største arrangementet, så kan vi løfte sløret for at Nordisk Mejeritekniske Råd har fuld gang i planlægningen af Nordisk Mejerikongres som afholdes i Malmö 27.-29. maj 2020.

Den svenske gren af Nordisk Mejeriteknisk Råd med Bengt Palmqvist i formandsædet er i samarbejde med programkomiteen ved at lægge sidste hånd på programmet.

Det lyder, at vi har et rigtigt stærkt program og at vi skyder kongressen i gang med to internationale keynotes og en efterfølgende paneldebat, hvor blandt andet Peder Tuborgh og Chr. Hansens CEO Maurice Graber deltager. Vi håber på et stort fremmøde, som i København 2017.

Vel mødt i Malmö 27. - 29. maj 2020

Næste års Internationale Food Contest i Herning sammen med Foodtech i dagene 29. september – 1. oktober.

Sæt allerede nu kryds i kalenderen og tag vel imod årets aktiviteter.

Her vil jeg nævne, at vi som bekendt har en række legater, som kan søges til for eksempel deltaelse i studieture og Nordisk Mejerikongres.

Omkring fonde vil jeg her nævne, at vi i slutningen af 2018 efter godkendelse af Civilstyrelsen har valgt at slå vores jubilæumsfond sammen med Johannes Kyeds Fond til en ny fond – Johannes Kyeds og Foreningen af mejeriledere og funktionærers Jubilæumsfond. Den nye jubilæumsfond får en samlet grundkapital på lige godt 1,7 mio. kr.

- Forandringer sker
- Forvent forandringer
- Hold øje med forandringer
- Omstil dig hurtigt til forandringer
- Omstil dig
- Nyd forandringer
- Vær forberedt på hurtigt at omstille dig

Og nyd det så igen.

Med disse ord og sætninger fra Håndskriften på væggen i mente, så må vi sige, at Dr. Spencer Johnson rammer ganske plet omkring forandringer. Vores branche og vores jobs og daglige virke i Mejeridanmark er i hastig forandring på lige fod med alle andre brancher og erhverv, kan man vel godt sige.

Vi oplever forandringer grundet vejr og vind, politiske og handelspolitiske ændringer og justeringer, økonomiske påvirkning, konjunktiv påvirkning, herunder kursudsving, klimapåvirkninger, forbrugertrends – ja vi kan blive ved i en uendelighed omkring hint og dent, som kræver forandringer, fra os alle i branchen, uanset hvor vi er i kæden fra jord til bord. Lad os i fællesskab sikre, at vores branche er klar til morgendagens udfordringer og forandringer. Lad os som dygtige, kompetente, engagerede medarbejdere sammen med mejerierne og mejeriselskaberne,

omkringliggende industrier, uddannelsesinstitutioner og forskningsenheder stille i stærkeste holdopstilling med super mejeriprodukter, som med afsæt i gode sunde råvarer, fødevarerikkerhed, hygiejnekrav, møde kundernes og forbrugernes krav og forventning lokalt og globalt. Udfordring og muligheder har dansk mejeribrug altid forstået at håndtere i et stærkt fællesskab. Med de nye krav omkring klimaneutralt landbrug og fødevarerproduktion, er kravet til samarbejde og fællesskab – løftet i flok, ikke blevet mindre. Vi er i samme båd.

Dansk mejeribrug og landbrug har de sidste 125/130 år forstået at tilpasse sig de nye vinde. Lad os fortsætte denne retning i fællesskab.

Mørke skyer er der bestemt, når hver femte landmand har en uholdbar økonomi, og kunder og forbrugere kræver mere klimaneutrale produkter over en bred front.

Lyspunkter og optimisme er der bestemt også plads til, når vi læser, at voksende verdensbefolkning skal have mælk og kød, som naturlige byggesten i en sund og varieret kost, ifølge Ida Storm fra Landbrugets videnshus Seges.

Ida Storm siger, at vi kan og skal vise resten af verden vejen mod en bæredygtig fødevarerproduktion, når det gælder klimavenlig mælke- og oksekødsproduktion, dyrevelfærd og et minimalt forbrug af antibiotika.

I artiklen 'Klima og data kan blive landbrugets nye guldæg', sætter Arlas Formand Jan Toft Nørsgaard virkelig kraft bag Arlas ambition omkring bæredygtig produktion. Arla planlægger efter, at mælkeproducenterne fra 2021 får afregnet deres mælk efter, i hvor høj grad de lever op til FNs bæredygtighedsmål, udtaler Jan Toft. Bestemt et udtryk for 'omstil dig hurtigt til forandringer', når Arla planlægger at afregne mælkeproducenterne efter FNs bæredygtighedsmål fra 2021.

Fra Hovedbestyrelsens side ser vi bestemt en klar, tydelig og ambitiøs fremtid for dansk mejeriproduktion, med Martin Merrilds og Jan Tofts ord i mente er der sat en stærk retning for fremtidens landbrugsproduktion i Danmark. Lad os her fra vores delegeretmøde støtte 110% op bag "next step" for vores landbrugsproduktion, for herved at sikre et stærkt dansk mejeribrug i bæredygtig og rivende udvikling.

Vi er godt på vej i mejeribrug, der arbejdes med effektivitet og bæredygtighed i alle led af kæden. Som tidligere nævnt blev der i 2018 indvejet 5,6 mia. kg mælk på de danske mejerier, og det forventes at mælkeproduktionen runder 6 mia. kg mælk indenfor de næste par år.

Ifølge L&F statistik er den 5,6 mia. kg mælk indvejet på 52 produktionsanlæg, hvilket giver en gennemsnitlig indvejning på 108 mio. kg mælk pr. produktionsanlæg, en stigning pr. anlæg på ikke mindre end 58,8 % siden 2006, en ganske pæn effektivitetsfremgang i perioden.

Lad os som dygtige, engagerede og motiverede medarbejdere i alle grene af Mejeridanmark yde vores bedste til, at vi på ordentlig og ansvarligvis er klar til at møde morgendagens mangeartede udfordringer. Vi skal alle tage ansvar, vi skal gøre vores pligt og kræve vores ret, vi skal være med andre, som vi forventer, at de skal være med os. Lad os alle i fællesskab bidrage til en positiv grundstemning på vores arbejdspladser. Hermed får vi alle mere balance i en travl og udfordrende hverdag.

Positiv grundstemning gør os:

- Mindre syge
- Bedre til at omgås andre
- Mere loyale
- Mere succesfulde
- Mere kreative
- Mere effektive

Og gør os helt sikkert mere klar og parate til at møde forandringerne, som Dr. Spencer Johnson beskriver.

Forandringer er også i fokus i JyllandsPostens artikel om professor Manzoni, rektor på IMB og forsker i ledelse, strategi og forandring. Profoser Manzoni siger:

Der har altid været en opfattelse af, at forandringer sker hurtigere og hurtigere, så det kan være svært at følge med. Men i dag er tempoet alligevel voldsomt. Vores generation er den første, hvor teknologier opstår og forældes i løbet af samme generation. Den teknologiske udvikling sker hurtigere og hurtigere, og den digitale revolution har på rekordtid fået enorm betydning og påvirker både erhvervslivet og samfundet i meget stor udstrækning. Dertil kommer, at verden er foranderlig, flertydig og volatil. Samfundsudviklingen er så kompleks, at det er svært at navigere i. Forbrugere bliver mere og mere krævende, flere og flere aktier handles fra dag til dag, og presset på ledelsen fra ejere og aktionærer, interessenter og bestyrelser er øget. Og det vil fortsætte, konstaterer Professor Manzoni.

Vi er præcist den generation som Manzoni beskriver. Lad os i fællesskab som mejerier, mejeriselskaber og medarbejdere gøre vores yderste for at sikre, at vi klarer udfordringerne eller skærene som hele mennesker. Lad os sikre, at det er legalt at sige fra og til, når og hvis det er påkrævet. Lad os give en skalle fra en positiv grundstemning.



- UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole (tidligere Erhvervsakademi Lillebælt)
- Organisationerne i MIA og Mejeribrugets SamarbejdsForum
- Danmarks Mejeritekniske Selskab
- Industrigruppen bag Mejeriingeniøruddannelsen
- International Food Contest
- Mejeriforeningen
- Mejerifolk uden grænser
- Nordisk Mejeriteknisk Råd og organisationerne bag
- Mejerierne og mejeriselskaberne og alle deres ansatte

Som afslutning på Hovedbestyrelsens beretning vil vi også i år her fra Hovedbestyrelsens side opfordre jer/os medlemmer til at søge råd, vejledning og assistance, når eller hvis en svær situation opstår, hos sekretariatet på Munkehatten, eller hos kredsbestyrelserne og Hovedbestyrelsen.

Fra foreningens og bestyrelsernes side bestræber vi os på at have de rette produkter og ydelser på hylderne til gavn og glæde for os medlemmer. Manger der ydelser og produkter på hylderne, bedes I give lyd, så vi kan justere sortimentet hvis muligt.

Der skal lyde en stor tak for jeres opbakning til foreningen. Tak fordi I som stærke ambassadører er med til at passe og pleje vores mejerikultur. En sund og aktiv kultur er bestemt et vigtigt element i et stærkt Mejeridanmark og hermed vores forening og vores aktiviteter og netværk.

Med disse ord vil vi fra hovedbestyrelsens side sige foreningsmedlemmer og Mejeridanmark tak for indsatsen – og god vind og arbejdslyst i det kommende år.

Der skal ligeledes lyde en tak til foreningens samarbejdspartnere, som vi igennem året har haft et godt og givtigt samarbejde med. Et samarbejde som vi fra Foreningen af mejeriledere og funktionærer sætter utrolig stor pris på, både i det daglige men også i forbindelse med afviklingen af vores forskellige aktiviteter. Samarbejdet i stort og småt gennemføres og udføres med gensidig respekt, åbenhed og ærlighed.

Det drejer sig om:

- Dansk Mejeriingeniør Forening
- Mejeribrugets Arbejdsgiverforening/DI
- AP Pension
- FTF-A
- Foreningen af Danmarks Privatmejerier
- Dansk Oste- og Smørforening
- Kold College

Sekretariatets medarbejdere med Fie i spidsen skal have en stor tak og anerkendelse for den indsats og positive indstilling, I har haft til de mangeartede opgaver, som I har løst på bedste vis. Dette gælder bestyrelsesarbejde og i særdeleshed det arbejde, der udføres til gavn og glæde for os medlemmer på forskellig vis.

Tusinde tak til jer i sekretariatet og Mælkeritidende på Munkehatten.