



**Hovedbestyrelsens beretning**

**Ved det 129. Delegeretmøde**

**6. oktober 2018**

**Radisson Blu, Odense**

*Foreningen af*  
**mejeri ledere og  
funktionærer**

The logo consists of a golden key with a circular head and a long, curved handle.

## **Mejeribrugets udvikling**

På vegne af Hovedbestyrelsen vil jeg starte beretningen her på vores delegeretmøde nr. 129 med 4 små rim/vers fra Piet Heins "små" GRUK bøger. Rimene siger hver på sin måde lidt om de udfordringer på godt og ondt, som Mejeridanmark og resten af den danske landbrugssektor har været igennem siden vores sidste delegeretmøde.

Piet Hein siger:

### ***Det gode vejr:***

Vi danske får et undermål  
Af godtvejrsmåne årligt.  
I år var vejret længe godt.  
Nu trygler vi om dårligt.  
Ak ja, når noget endeligt  
Er efter vores hode  
Så er det godt fordi vi får  
For meget af det gode.

### ***Jordens Børn:***

Velsignet frodigt  
Er den danske jord,  
Hvoraf, samdrægtigt  
Smør og frihed gror.  
Det præger danskere  
I hvad de gør i  
De ynder frihed  
Og de elsker smør.

### ***Husråd for humøret:***

Når solen smiler – smil igen  
Det er dog en gammel ven!  
Og græder himlen – græd ej, men  
Vær glad du ej er trist som den!

### ***Huskat:***

Husk at elske mens du tør det,  
Husk at leve mens du gør det.

Når vi reflekterer over ordene i Piet Heins GRUK vers/rim, så må vi konstatere, at hver af versene på hver sin måde siger noget om de udfordringer, dansk landbrug og dermed Mejeridanmark står midt i, her i efteråret 2018.

Igen og igen må vi alle i fællesskab konstatere, at markedskræfterne virkelig får frit spil i disse år, hvor vi har

oplevet et sandt paradigmeskift i værdiansættelsen af mælkens værdistoffer. Efter årtier med protein som den toneangivende "driver" på mælkeprisen, har vi igennem det sidste år set en stor forskydning af prisdannelsen over mod mælkens fedt/smørdele – som i gamle dage, kan man jo godt sige. En kæmpe forandring og forskydning, som rammer lige ned i mejeriernes kasseapparater, og dermed hos mælkeproducenterne i fuld styrke.

Når Piet Hein siger – danskerne – de elsker smør, sammen med masser af andre verdensbrugere, så er det bestemt en væsentlig parameter på prisdannelsen af mælkefedt og smør.

Vejr og vind er heldigvis ikke noget, som vi bestemmer over, om jeg så må sige. Men vejret er bestemt noget, som der tales meget om. Her må vi jo sige, at sommeren 2018 helt sikkert vil gå over i historiebøgerne som den bedste sommer i mands minde – hvis ikke lige man er landmand. Det som mange af os kalder en super sommer med +60 sommerdage i streg, med den ene varmere rekord efter den anden og nul regn, absolut nul regn, har for mange landmænd været en katastrofesommer, når man oplever høstudbytte, som i mange områder er på 50% af et normalt år.

Piet Hein har så sandelig ret, når han siger: I år var vejret længe godt – nu trygler vi om dårligt – ak ja, når noget endeligt er efter vores hode – så er det galt, fordi vi får for meget af det gode. Ganske rammende for sommeren 2018. Heldigvis har regnen ramt os i de sidste uger. Måske lige rigeligt med regn på kort tid i visse områder, men regn er der kommet, og græsset og andre afgrøder er i god vækst, godt hjulpet af gode temperaturer.

Vejr og vind – høje og lave priser – udfordringer, store og små, gode og dårlige, så skal vi som mennesker og medmennesker navigere i en verden, som på mange områder er under hastig forandring. Vi oplever alle forandring på de indre og ydre linjer, uanset om vi taler om job – fritid, i og udenfor vores familier. Der skal kæmpes for at hænge på, det må vi bare erkende, intet kommer af sig selv.

Uanset hvad så skal vi i fællesskab sikre det gode humør og den positive energi i vores gøre og laden. Også her er Piet Heins ord spot on, når han siger – Husk alt elske mens du tør det, Husk at leve mens du gør det. Når solen smiler – smil igen. Græder himlen – græd ej, men vær glad, at du ej er trist som den.

For et samlet Mejeridanmark må vi sige, at mejerierne og mejeriselskaberne står overfor en række udfordringer "going forward" udover mælkeprisen, så er der fælles udfordringer omkring forbrugertrends, miljø, dyrevelfærd og markedspolitisk inkl. Brexit.



Lads os her fra Delegeretmødet støtte 110% op bag Mejeriforeningens formand Steen Nørgaard Madsen, når han i bladet Mejeri udtaler, at det helt unikke sammenhold i mejeribranchen gør en positiv forskel. Et sammenhold der gennem historien har været af enorm værdi for udviklingen af mælkesektoren i Danmark. Og det er det sandelig også i dag, som Steen siger.

Sammenhold og fællesskab giver fælles styrke, præcis det som vi er samlet omkring her på vores Delegeretmøde nr. 129. Sammenhold, fællesskab, netværk, socialt samvær er og bliver en stærk fællesnævner i vores forening.

Mejeridanmark, ja hele vores landbrugssektor er som bekendt meget alvorligt ramt af tørken her i sommer. Tørken og heraf manglende indtægter, som kommer på toppen af en finanskriser, som stadig spøger hos mange landmænd, 10 års økonomisk krise er en hård nød at knække.

Landbrug og Fødevarers økonomer i SEGES har beregnet, at danske landmænd vil få et samlet underskud i størrelsesorden 7,5 mia. kr. grundet den dårligste høst i 100 år og lave priser på kød og mælk. De hårde tider i primærproduktionen betyder, at der rykkes i alle håndtag. SEGES forventer, at investeringerne i landbruget vil falde med 2 mia. kr. i år og 3 mia. kr. næste år. Efter 10 års krise og manglende investeringer er der begyndende tegn på manglende produktivitet og svækket konkurrenceevne, siger Klaus Keiser fra SEGES. Bestemt dyster læsning, når man ser, at der er stor risiko for, at op til 450 heltidslandbrug må lukke på grund af tørken og svag økonomi efter års krise.

På forårets Kvægmøde fastslog Christian Lund, formand for Landbrug og Fødevarer – Kvæg, at 1,2 mia. kg. mælk, svarende til 21% af den danske mælkeproduktion, produceres på såkaldte nødlidende gårde. Det vil sige gårde, som er økonomisk truede ved at have en gældsprocent på over 70, og ved at have driftsunderskud i en såkaldt konjunkturneutral situation. Bestemt stof til eftertanke og bekymring, når vi som mejerifolk ser, at 1/5 af vores råvarer produceres på bedrifter med et økonomisk ustabil fundament – tæt ved kanten!! Meget er på spil, især for de berørte landmænd og deres familier – et enormt pres hviler på deres skuldre.

Alle landmænd og mælkeproducenter er helt klart presset af fodermangel, måske ikke her og nu, men vinteren og foråret vil helt sikkert byde på tomme fodersiloer og lader. Som det fremgår af artiklen fra Dagbladet Holstebro – Struer, så er økomælkeproducenten Mads Jacobsen presset på fodersituationen med en besætning på 102 køer og foder til 60 køer. Ubalance på fodersituationen betyder, at Mads Jacobsen er i stærke overvejelser omkring at sende malkekøerne til slagtning. Bestemt en træls og vanskelig situation for Mads og andre af hans kollegaer i samme situation.

Tørken i Europa og Australien betyder mindre udbud af korn og foder. I Europa forventes den dårligste høst siden 2012. Hvedepriserne er steget til 220 Euro pr. ton, den højeste pris i 5 år. Der er forudsigelser som peger på 270 Euro pr. ton hvede, når vi når frem til februar og marts 2019.



Landbrugsavisen har under temaet Høst&Tørke sat fokus på de økonomiske konsekvenser hos den fynske mælkeproducent Lars Andersen som følge af tørke og manglende grovfoderproduktion til Lars' 140 jerseykøer.

Som det fremgår af artiklen, har sommerens tørke betydet et grovfodertab svarende til et fald i mælkeprisen på 25 øre pr. kg. mælk for Lars Andersen. Tingene kommer i perspektiv, når man ser, at grovfodertabet grundet tørke svarer til ca. 10% af mælkeprisen.

Mælkeprisen er og bliver Mejeridanmarks hoved-KPI, vi forstår alle kroner og øre. Ifølge Landbrug & Fødevarers mejeristatistik for 2017, så endte mælkeprisen for mælk med 4,2 % fedt og 3,40 % protein på 2,86 kr. en ganske pæn stigning på 58 øre i forhold til 2016-mælkeprisen. Men glæden over den høje mælkepris holdt kun lige henover årsskiftet 2017-2018.

Allerede i januar så vi de første drop i mælkeprisen. Som det fremgår af kurven, så faldt mælkeprisen til et bundniveau på ca. 2,5 kr./kg. i marts måned, for så at begynde at stige igen fra juni og for nuværende ligger Arlas mælkepris på 2,91 kr./kg for konventionel mælk. Vi kan vel sige, at den udbetalte mælkepris for nuværende, ligger på et ganske pænt niveau, men her er det så, at den tørre sommer med den dårlige høst begynder at spille ind på landmændenes indtjening og bundlinje her og nu samt "hang over" fra finanskrisen, og derfor er det, at SEGES vurderer, at 400/450 landbrug er tæt på kanten, og 1,2 mia. kg. mælk eller 1/5 af indvejningen, produceres på de såkaldt nødlidende gårde, bestemt en presbold for Mejeridanmark, kan vi vel godt sige.

For at stabilisere og fastholde mælkeprisen på et konkurrencemæssigt niveau iværksatte Arla Foods med Peder Tuborgh i spidsen her i foråret 2018 deres største spareplan i Arlas historie. Under titlen Calcium skal Arlas konkurrenceevne løftes, og der skal fjernes omkostninger for 3 mia. kroner eller 400 mio. Euro. Som det står i artiklen, er intet fredet i Calciumprocessen, alle konti bliver gennemset af Calciumteamet, som dels består af interne folk dels af folk fra konsulenthuset Boston Consulting Group.

Da Calciumprogrammet blev søsat, var meldingen, at Arla skal igennem en transformation for at forbedre effektiviteten i alle led frem mod 2020. I første bølge af Calcium blev 195 medarbejdere fyret – primært på hovedkontoret i Viby. I samme runde blev det besluttet at lukke et mejeri og to ostepakkerier i England, hvilket betød farvel til 154 engelske medarbejdere. Som en del af Calciumtransformationen arbejdes der på at reducere kompleksiteten igennem Supply Chain

og hermed mejeriernes produktions- og pakkelinjer med det klare mål at "cut cost" for at øge bundlinjen. Ingen tvivl om, at medarbejderne i Arlas organisation venter spændt på at se, hvor og hvornår de næste Calciumbølger slår ned frem mod 2020.

Arla-folkene ved, at når det regner på præsten, så drypper det på degnen. Indenfor den sidste 10 års periode har Arla-koncernen gennemført ikke mindre end 4 store effektivitets- og spareprogrammer.

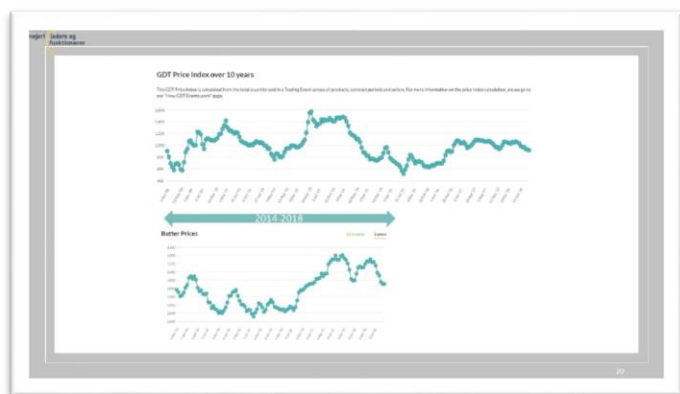
Udover Calcium som ruller nu, så blev "Organize to wind" rullet ud i 2016 med en bemandingsreduktion på 500, i 2012 blev besparelsesprogrammet "Tetris" rullet ud med besparelsesplan for 500 mio. kroner, i 2009 blev besparelser på 750 mio. kroner hentet hjem via "P100"-programmet.

Som Kirsten Grønbæk, medarbejdervalgt næstformand i Viby samarbejdsudvalget, udtaler til Jyllandsposten, så er det trist, når der skal siges farvel til gode og dygtige kollegaer, men når det er sagt, så er der forståelse for tilpasningerne af hensyn til ejernes økonomi.

Af de 400 mio. Calcium Euro frem mod 2020 forventes de 300 mio. Euro udbetalt til mælkeproducenterne og 100 mio. Euro skal investeres i projekter, som kan styrke forretningen, udtaler Tuborgh til Børsen.

Med respekt og forståelse for mælkeproducenternes vanskelige økonomiske situation, har Arlas bestyrelse og direktion valgt at opfordre Arlas repræsentantskab til, at hele 2018-overskuddet på forventet 2,2 mio. kroner udbetales til de hårdt pressede landmænd. Det vil sige ingen konsolidering i selskabet i 2018, for herved at understøtte primærproduktionen i et ekstremt vanskeligt år. Jo, der rykkes virkeligt i alle håndtag for at sikre en konkurrencedygtig mælkepris til mælkeproducenterne og hermed råvaregrundlaget til mejerierne på lang sigt.

Som bekendt skal vi i Mejeridanmark have solgt 2/3 af vores mælkeproduktion uden for landets grænser, og er derfor utroligt afhængig af prisdannelsen på de internationale markeder for vores basisprodukter, smør og skummetmælkspulver. GDT-auktionerne kan man vel godt kalde en slags fællesnævner for prisdannelsen på de store internationale markeder.



Når vi ser på kurverne med priserne på henholdsvis smør og skummetmælkspulver, så ser vi klart, hvordan forholdet mellem smør og skummetmælkspulver og hermed protein har skiftet plads inden for de sidste år. Dansk mejeribrugs relative konkurrencekraft kommer enormt under pres ved paradigmeskiftet mellem prisdannelsen på fedt og protein i mælken.

Historisk har vores kæmpestore Lurpak-forretning høvet en solid præmiepris hjem for smørfedt, som er gået i smør og blend-produkterne. Det som der rammer os nu er, at basis- og bulksmør stiger drastisk i pris på kort tid. Gabet til Lurpaks præmiepris bliver væsentligt mindre, da markedet ikke giver plads til, at Lurpak-priserne kan hæves tilsvarende på den korte bane. Mindre +gab til Lurpak og vi står tilbage med relativt mindre konkurrencekraft på fedtområdet. Høje priser på basis- og bulksmør gør naturligvis at, hvor det er muligt, svinger mejerierne mere af deres fedt i smørproduktionen, med det resultat, at der produceres mere skummetmælkspulver end markedet kan optage, og markeds kræfterne får frit spil med faldende priser.

Når vi ser på prisdannelsen for skummetmælkspulver, så er der en "Dark Horse" i spillet, nemlig EU-lageret af 350.000 tons skummetmælkspulver, som EU Kommissionen opkøbte i 2015-2017 for at afbøde for den økonomiske krise på daværende tidspunkt.

EU's 350.000 tons skummetmælkspulver skal jo naturligvis sælges på et eller andet tidspunkt og så snart EU åbner for porten til lageret af pulver for at sælge større eller mindre mængder pulver i et fyldt marked, ja så har vi de frie markeds kræfter i spil, og vi har balancen med faldende priser som kurven viser.

Med ovennævnte i mente kan vi vel i bagklogskabens klare lys spørge os selv, om det for mejeribranchen var en klog beslutning fra EU Kommissionens side at lave

opkøb af skummetmælkspulver, da vi for 3 år siden stod i den daværende økonomiske krise? Det skal vel retfærdighedsvis siges, at EU Kommissionen i 2015 var under maksimalt pres fra politikerne og interesseorganisationer for at lave støtteopkøb for at afbøde den økonomiske krise. Og nu har vi så overslæb af EUs skummetmælkspulver fra 2015-krisen til 2018-krisen, som selvfølgelig er særdeles forstærket af sommerens tørke.

Måske må vi erkende, at tiden er inde til, at de frie markeds kræfter får frit spil i EU, når vi ser i bakspejlet. Vi kan samtidig konstatere, at smørlagrene i Europa over de seneste år er reduceret til kun 2 ugers forbrug, så næsten 0 smørlagre og stigende forbrug giver, som kurven viste "all time" høje smørpriser.

Selvfølgelig giver de frie markeds kræfter meget volatilitet på prisdannelserne, "vind eller forsvind" er blevet et stærkt mantra i dag—på godt og ondt og betyder i bund og grund, at alle virksomheder og selskaber, store som små, herunder mejerier og mejeriselskaber og deres mælkeproducenter, skal stå på et væsentligt stærkere fundament, og have en betydelig finansiell robusthed for at klare skærene.

Planchen som nu er på skærmen, er genbrug fra vores delegeretmødet i 2015, og som der står i overskriften, så viste beregninger fra EU på daværende tidspunkt, at mælkeprisen på mellemlang sigt vil stabilisere sig på 2,80 kr./kg.

Men og der er et men. Det med småt kan man vel sige. Den dårlige nyhed er, at beregningen fra EU Kommissionen viste, at der kan være perioder, hvor mælkeprisen vil svinge med op til en krone. EU sagde at ganske store og dramatiske udsving skal forventes og nu er vi der! Økonomisk robusthed er vel et "must" for at klare de dramatiske udsving på mælkeprisen. Og vinderen er den, der kan lave mælken billigt.

Vores branche er ganske enkelt på vej gennem en transformation. En transformation, som startede den 1. april 2015, den dag da EU's mælkevotestystem blev lukket ned – for good, og restitutionssystemet blev afviklet. EU's mælkevoter kombineret med restitutionssystemet var i bund og grund et sikkerhedsnet under EU's mælkeproducenter og dernæst hele mejerindustrien – på godt og ondt – men nu er sikkerhedsnettet pakket væk. Markeds kræfterne får frit spil. Vi skal som et samlet Mejeridanmark, mælkeproducenter, mejerier og mejeriselskaber, følgeindustri og alle os

ansatte sikre, at vi står på de rigtige positioner, når det gælder effektivitet i alle led, produktsortiment, innovation, teknik og teknologiudvikling, dyrevelfærd og miljø, vi skal have 'license to operate' i forhold til vores kunder og forbrugere, ved at vores kvalitet og fødevarer sikkerhed i er helt i top, hver gang. Vores leveringsservice skal være 'spot on' ved hver ordre, der leveres.

Med afsæt i ovennævnte udfordring, men selvfølgelig også masser af muligheder, vil jeg lige vende tilbage til Mejeriforeningens formand Steen Nørgaards leder i sommerens Mejeriblad, hvor Steen siger: 'Jeg glæder mig over det unikke sammenhold vi har i mejeribranchen. Det har gennem historien været af enorm værdi for udviklingen og mælkesektoren i Danmark, og det er det så sandelig også i dag.

Som sagt er EU's sikkerhedsnet under Europas mælke- og mejerisektor pakket væk pr. 1. april 2015. Branchen skal klare sig selv. I bund og grund et ganske sundt princip, må vi vel erkende. Dansk mejeribrug har i fællesskab ønsket de snærende bånd i form af mælkekvoterne fjernet, nu er vi her, 3 år efter mælkekvoternes nulstilling. Efter hvedebrødsdagene er transformationen af mælke/mejerisektoren ved at nå på fuld blus! Det mærker vi alle mælkeproducenter og ansatte i Mejeridanmark. Vi er alle i samme båd, lad os ved en stærk fælles indsats og kurs sikre, at vi kommer styrket ud på den anden side af det økonomiske uvejr vi befinder os i lige nu.

Med afsæt i tal og statistikker fra L&F's statistik 2017 må vi konstatere, at transformationen i primærproduktionen er i fuld sving, når vi sammenligner 2006 med 2017.

En indvejningsfremgang på 1 mia. kg. mælk, svarende til små 25%, siden 2006 er ganske imponerende. Der er stadigvæk signaler om, at der forventes 6 mia. kg. mælk i Danmark efter 2020. Forventeligt er der et fald i indvejningen og mælkenes værdistoffer grundet den dårlige høst, men med en hurtig recovery, back on track.

Uanset:

- Stærkt fællesskab i mælke/mejeribranchen
- Transformation i hele kæden fra jord til bord
- Stærke kompetencer og virkestrang
- Kvalitet og fødevarer sikkerhed i top
- Øget mælkemængde hermed øget kapacitetsudnyttelse

- Innovation og stærke brands
- God energi og optimisme i vores branche

Så er der bestemt mørke skyer og udfordringer i horisonten.

Udover at disse 5 gentlemen:

- Trump
- Putin
- Jinping
- Kim Jong-un
- Erdogan

Som hver især prøver at sætte sin retning og fingeraftryk på verdensdagsordenen.

Så har vi lige i baghaven eller lige om hjørnet et Brexit. Som bekendt har de britiske vælgere ved folkeafstemningen den 23. juni 2016, stemt kongeriget ud af EU med virkning fra marts 2019 og en overgangsperiode til udgangen af 2020.

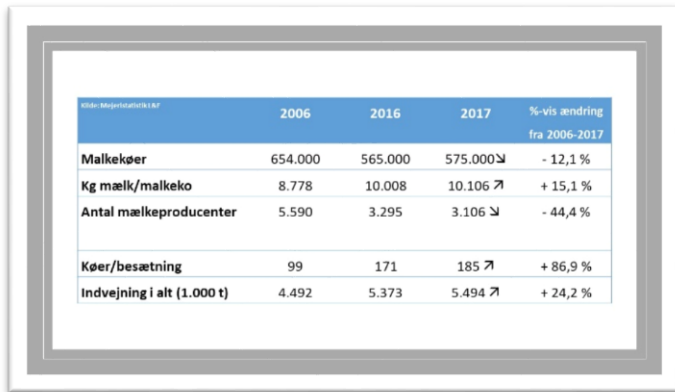
Vi er alle bekendt med, at UK er en af vores helt store samhandelspartnere. Tal fra Danmarks Statistik viser, at vi eksporterede varer og tjenesteydelser for 90 mia. kroner i 2017. Faktisk en stigning på 10 mia. kroner i forhold til 2016. UK er sammen med Sverige og Tyskland i top-3 over vores vigtigste europæiske samhandelspartnere. Total set for dansk eksport, for Dansk mejeribrug med Arla i spidsen er der ekstremt meget på spil. Vi ved alle, at masser af Lurpak og ost hvert år afskibes fra Danmark til UK. Katastrofen lurker, hvis det ender med en 'hard' Brexit, og dermed et skrækscenarie, hvor det bliver WTO-toldsatserne, som aktiveres med en smør/blend-toldsats på 30-40 % og 12-14% for yoghurtprodukterne.

Kirsten Svendsen Fra Mejeriforeningens Bruxelles-kontor håber naturligvis, at vi kan få en frihandelsaftale uden told, altså en blød Brexit for vores produkter. En hård Brexit med høje toldmure vil få uoverskuelige konsekvenser for dansk mejeribrug. Hård eller blød Brexit, uanset hvad så slipper vi ikke for bureaukrati, når vores varer skal ind i UK. UK bliver jo et såkaldt tredjeland, hvilket betyder, at der skal f.eks. oprindelsescertifikater, tolddokumenter og veterinærcertifikater på banen, når vores produkter krydser grænsen til UK. Bestemt noget som vil give sagsbehandlingstid på begge sider af grænsen med fordyrende omkostninger til følge.

Lad os her fra Delegeretmødet krydse fingre for, at politikere og embedsmænd på begge sider af kanalen

besinder sig og får landet en for mejeriindustrien god Brexit.

For om nogen ønsker vi ikke uoverskuelige konsekvenser for dansk mejeribrugs eksport til UK - meget er på spil, så enkelt er det.



	2006	2016	2017	%-vis ændring fra 2006-2017
Mælkekøer	654.000	565.000	575.000	- 12,1 %
Kg mælk/mælkeko	8.778	10.008	10.106	+ 15,1 %
Antal mælkeproducenter	5.590	3.295	3.106	- 44,4 %
Køer/besætning	99	171	185	+ 86,9 %
Indvejning i alt (1.000 t)	4.492	5.373	5.494	+ 24,2 %

Der er ikke mange positive vinde i det engelske parlament omkring Brexit, når man læser, at Labours Thornberry siger, at Labour vil stemme imod en hvilken som helst Brexit-aftale, som May får lavet med EU. Ikke nok med at May møder modstand fra Labour, der er også Brexit-uro i hendes eget konservative parti. I JP-artiklen melder Labours Thornberry klart ud med, at man går efter et nyvalg. Men lad os stadig krydse fingre for en soft Brexit.

Mørke skyer kan komme fra mange fronter, fra både indre og ydre linjer. På de indre linjer må vi som mejerier, mejeriselskab, ja hele fødevarerbranchen og fødevarerklyngen i Danmark aldrig, aldrig fanges på det forkerte ben, når det gælder fødevarerikkerhed og hermed forbrugernes sikkerhed og sundhed. Vi må aldrig bevidst eller ubevidst komme på den forkerte side af strengen, når det gælder fødevarerikkerhed, kundernes og forbrugernes tillid er alfa og omega. Et skridt på den forkerte side af strengen kan i værste fald sætte en hel branche og industri skakmat på ubestemt tid med kæmpe konsekvenser.

Det må give stof til eftertanke, når man ser, at verdens største mejeriselskab og osteproducent Lactalis fra Frankrig pludselig sidder i en salmonellaskandale med modernmælkerstatning fra en af deres 246 fabrikker. Først blev 12 kasser modernmælkerstatning kaldt tilbage. Salmonellaskandalen tager om sig og ender med, at Lactalis tilbagekalder 12 mio. dåser modernmælkerstatning som er solgt i 83 lande. Ifølge det franske sundhedsministerium har mindst 35 franske småbørn været indlagt med salmonellaforgiftning

efter at have indtaget det inficeret modernmælkerstatning fra Lactalis. En skrækkelig sag, selvfølgelig værst for de berørte spædbørnsfamilier. Lactalis har mistet tillid og troværdighed og masser af penge. Af artiklen fremgår det, at fabrikken blev midlertidig lukket og 250 ansatte blev afskediget. Trist og beskæmmende for alle parter, stof til eftertanke, vi må aldrig, aldrig fanges på det forkerte ben.

Jens Munk Ebbesen, områdedirektør i afdelingen for fødevarer & veterinære forhold i Landbrug & Fødevarer viser bestemt vejen for fødevarerbranchen, når han siger, at den danske fødevarerbranche befinder sig i den absolutte verdenstop, når det handler om fødevarerikkerhed og sporbarhed. Der arbejdes strategisk og langsigtet, der er vilje til at tage det lange seje træk, vi vælger fagligt rigtige løsninger, som giver effekt på lang sigt. Dertil kommer, at vi i Danmark har et unikt samarbejde mellem forskning, myndigheder og fødevarerbranche, og at der vises stærkt commitment til opgaverne, og at vi hele tiden demonstrerer vores niveau igen og igen.

Jens Munk Ebbesen er 'spot on', når han kalder til fællesskab, faglighed, langt seje træk og commitment omkring fødevarerbranchens arbejde med at sikre, at vores fødevarerikkerhed er i en liga for sig. Det betaler sig på lang sigt – ingen quick fix her. Lad os i fællesskab sikre vores position på fødevarerikkerhedsområdet i både stort og småt – vi er alle i samme båd. Lad os skubbe de mørke skyer til side.

Det kalder bestemt på smil, når vi ser, at der er raket fart for eksport af grise, mink og mælk, og at fødevarerklyngen i 2017 slog rekord med en samlet eksport på ikke mindre end 166,4 mia. kr. en fremgang på 9,4 mia. kroner i forhold til 2016. Ca. 71 % af fødevarerklyngens eksport kommer fra fødevarer. Raketfarten for mejeriekporten har i 2017 løftet eksporten af mejeriprodukter med 17 % til hele 20,9 mia. kroner. Super flot løft, selvfølgelig har en mælkepris på 2,86 kr./kg givet et godt bidrag til 17 % løftet. Den øgede mælkemængde og forædling af vores produkter bidrager også godt til de 20,9 mia. eksport-kroner, som Mejeridanmark sender ned i familien Danmarks pengekasse.

Mejeriekporten udgør for nuværende ca. 17,6 % af den danske fødevarereksport. Her skal det lige nævnes, at den danske fødevarerklynge ifølge Landbrug &

Fødevarer beskæftiger 186.000 mennesker direkte eller indirekte.

Med en eksportværdi på 166,4 mia. kroner og 186.000 beskæftiget, så er der bestemt noget at kæmpe for dels for os som har vores daglige virke i fødevarerbranchen, men så sandelig også for hele vores samfund. Lad os sikre det lange seje træk, som Jens Munk Jeppesen fra L&F siger, der kendetegner fødevarerbranchen.

Med stadig stigende mælkemængde, Ruslands embargo for EU-fødevarer og en truende Brexit, så er det godt at se, at vores mejerier og mejeriselskaber kigger i retning af nye markeder på langdistancen.

Som vi ser, har Arla affyret vækstraketten mod fjerne markeder, som kurven viser, ses Arlas flotte vækstrætter i Kina (rød kurve), Sydøstasien (blå kurve) og i Afrika syd for Sahara (mørk kurve). Andre danske mejerier kigger ligeledes mod de fjerne markeder i Asien, sidst har Them Andelsmejeri i samarbejde med en eksternt partner stiftet eksportselskabet Dairy of 1888 med den tidligere mejeridirektør Alette Algreen-Ussing som CEO. Fra Salling har Thise Mejeri ligeledes rettet blikket mod Asien, idet de sammen med eksterne partnere har skudt gang i salget på de fjerne markeder.

Udlandet har fået større appetit på dansk ost – det er ganske vist.

Den danske osteeksport er over de sidste 10 år steget med ikke mindre end 44 % til 382.000 tons i 2017. 86 % af den danske osteproduktion går faktisk til eksport. Vores største osteeksportmarked er som før nævnt Tyskland, Sverige og UK, hvor Tyskland alene aftager mere end en fjerdedel af vores samlede osteeksport. Over en tiårs periode er vores eksport til Japan næsten fordoblet til små 18.000 tons, i samme periode er salget til Sydkorea steget fra 530 tons pr. år til 7500 tons i 2017. I Kina ser vi ligeledes super gode takter, idet salget siden 2007 er steget fra 121 tons pr. år til 4300 tons i 2017.

I samme periode fra 2007 til 2017 er eksporten af mælkekonserves steget fra 143.000 tons til 201.000 tons, en stigning på 40 %.

Eksporten af konsummælksprodukter er i 10-årsperioden steget fra 67 mio. kg. til 104 mio. kg, svarende til en stigning på 37 %.

Som rosinen i pølseenden har vi smørret. Her ser vi negative tal på eksporten, idet smørreksporten er faldet med 50 % til 21.000 tons i 10-årsperioden. Her på

smør/fedt-området skal vi selvfølgelig lige have i mente, at rigtig meget af vores mælkefedt i dagens Danmark indgår i produktionen af blends som Lurpak Spreadable og Kærgården, hvoraf en rigtig stor del går til eksport, men er uden for L&F's mejeristatistik.

Med nævnte tal og værdier in mente, så er der bestemt rum og plads til at alle os gode folk i Mejeridanimark kan ranke ryggen – lad os her fra Delegeretområdet sige tusinde tak for indsatsen og samarbejdet.

Vi har før kigget lidt i bogen "Hvem har flyttet min ost". Her. Ha skriver på sin væg: "Når du indser, at du kan finde og nyde Ny Ost, ændres din kurs."

Ingen tvivl om, at rigtig mange mælkeproducenter og mejerifolk nyder at finde Ny Ost og ændre kurs, når vi ser, at der i 2017 er indvejet 594 mio. kg økologisk mælk. En stigning på 89 mio. kg. i forhold til 2016, svarende til en stigning på 17,6 %.

I dagens Danmark betyder det at ca. 11 % af mælkeproduktionen er økologisk. Sidste år konverterede Arla alt dansk konsummælk til non GMO-mælk, bestemt en ny kurs for Arla-folket. Og i indeværende år er der også kommet Ny Ost ud af non GMO-mælken, idet Kruså Mejeri har konverteret hele deres White Cheese-produktion til non GMO-mælk. Holstebro Flødeost er ligeledes midt i en konvertering til non GMO-mælk i deres tyske sortiment. Arlas tyske salgsselskab forventer yderligere vandring mod non GMO-mælk for Arlas sortiment af ost til de tyske forbrugere. Non GMO-mælken giver lige lidt logistiske udfordringer for Arla, idet der mangler non GMO-mælk på Sjælland. Så igen må vi sige, at Knud Østergaard så rigtigt, da han fik sat gang i Storebæltsbroen, netop for at mælken skal frem til de københavnske forbrugere. Det er da forudseenhed!

Ny kurs er det også, når kunder og forbrugere begynder at efterspørge mælk fra antibiotikafri mælkeproduktion. Som det fremgår af artiklen i Landbrugsavisen, så har Marks&Spencer i England sat fokus på alle leverandørers antibiotikaforbrug. På gården Rudholm har Esben Møller arbejdet seriøst i en årrække med at udfase antibiotika i bedriften på 280 køer. Man kan endda blive fyret for at ringe til dyrlægen på Rudholm, bestemt Ny Ost og ny kurs, bestemt mange dilemmaer, men ingen tvivl om, at vi skal springe på vognen. Vi må tage dialogen omkring de mange dilemmaer, der dukker op under rejsens gang, vi skal møde kunderne i øjenhøjde, så enkelt er det.



I samme boldgade er der truffet beslutning om, at alle kvægbesætninger skal være salmonellafrie i 2020. I øjeblikket er 93 % af de mælkeleverende og 98 % af de ikke-mælkeleverende besætninger salmonellafrie.



I artiklen "Vi skal til at oppe os" af Merete Myrup, ernæringschef for Mejeri, rammer hun meget præcist ned i tidens dilemmaer og udfordringer, som vi i fødevarerbranchen vil møde fra vores kunder og forbrugere. Præcist som i Marks&Spencer casen og ingen salmonella i kvægbestanden i 2020.

Merete siger klart og tydeligt, at vi skal være klar til at flytte os i mejeribranchen, forbrugere vil fremover stille endnu større krav om bæredygtighed og dyrevelfærd. Et godt eksempel på Meretes statement er 'buræggene som forsvandt' ganske hurtigt fra store dele af detalihandlen, da COOP lukkede for buræg i deres butikker. Hvem 'gider' lige at sidde med en buræg-case?

Vi skal være omstillingsparate, branchen skal være klar til at rykke. Nye generationer, nye krav, især den nye generation, de "såkaldte" millennials, der er mellem 20 og 35 år, presser på. De kommer til at sætte dagsordenen fremover. De har mange informationer til rådighed, de er ikke loyale over for bestemte fødevarer. De er klar til kødfrie dage, alternativer til kød og plantebaseret drikke.

Vi skal oppe os – er Meretes opråb. Andre brancher, som f.eks. kødbranchen kigger samme vej som Merete fra Mejeri.

Når vi ser overskrifter som:

Kødfirmaer satser på kødfri mad efter lavere salg  
Tulip-chef som siger: "Jeg tror ikke at den vegetariske tendens går i sig selv"

"Fleksitarerne" er på fremmarch i Danmark.

Forbrugere vil have god samvittighed

Så kalder det bestemt på opmærksomhed og rettidig action. Bestemt udfordring i farvandet for dele af fødevarerindustrien. Men hvor der er udfordringer, er der bestemt også muligheder. Lad os anstrenge os for at sikre mejeriprodukternes plads hos forbrugere, når de har kødløse dage.

På drikkemælks- og surmælksområdet er det måske rettidig omhu, at vi skruer lidt op for radaren, når det gælder plantebaseret produkter.

Der er virkelig skruet op for havre-, soja-, ris- og mandeldrik-reklamerne. Se lige reklamebladene fra Netto og Løvbjerg. Da jeg sidst var på et Scandic hotel i Sverige var 50 % af vores plads for morgenmadsprodukter "overtaget" af plantebaseret produkter. Ja, selv hos min egen mor, en kone på 82 år mødte jeg mandelmælk for et par uger siden. Da jeg sagde 'hvad er nu det', var svaret 'det smager dæleme godt'. Måske godt hjulpet af "gul pris" – hun er jo ikke nordjyde for ingenting.

If you can't beat them - then join them. – Blot en tanke.

Jo, der er meget at gøre for alle os interessenter i Mejeridanmark, vi vil nyde Ny Ost og ændre kurs, vi skal med afsæt i vores stærke faglighed, hvor vi har firkløvet i spil, sammen med købmændskab, innovation, teknik og teknologi, allerhøjeste niveau af kvalitet og fødevarer sikkerhed i alle led og effektivitet fra jord til bord, sikre at vores produkter er førstevalg, når vores kunder og forbrugere gør deres valg, således at mælkeproducenterne får en konkurrencekræftig pris for deres mælk, og vi som medarbejdere har gode, sunde og sikre arbejdspladser.

Las os i fællesskab kaste et blik på vores mejerikort. I det forgangne år er der blevet varslet om en ny runde strukturtilpasning i Arla Foods Danmark, idet det fra Arlas side er blevet besluttet at lukke selskabets store anlæg for syrnede produkter i Brabrand.

Ingen tvivl om, at beslutningen om at driftsstandse Brabrand Mejeri var noget af en overraskelse. Mejeriets 160 medarbejdere er selvfølgelig dybt berørt over Arlas beslutning om at lukke deres arbejdsplads. Brabrand Mejeri forventes driftsstandset i anden kvartal af 2019. Via det nedsatte forhandlingsudvalg er der aftalt fastholdelsesaftaler for medarbejderne for at sikre forsyningerne af surmælksprodukter til Arlas kunder og forbrugere. Forhandlingsudvalget arbejder ligeledes på foranstaltninger og aktiviteter for at afbøde

konsekvenserne af afskedigelserne via bl.a. tilbud om uddannelse og træning og omplacering af Brabrand-medarbejdere til omkringliggende mejerier. Fra Foreningen af mejeriledere og funktionærers side har Fie været på banen for i samarbejde med vores medlemmer at sikre fastholdelsesaftaler og forberedelse til næste job efter Brabrand.

På ostesiden har Arla ligeledes besluttet strukturtilpasning, idet man har besluttet at lukke ned for aktiviteterne på Endrup Mejeri.

Som bekendt blev Endrup Mejeri overtaget af Arla for et års tid siden. Siden Arlas overtagelse af mejeriet i Endrup, har 8 medarbejdere været beskæftiget på mejeriet med lager og pakkerifunktion af Danbo-ost til det danske marked. Endrups 8 medarbejdere er selvfølgelig triste over mejeriets driftsstandsning, også her er der etableret forhandlingsudvalg for at hjælpe mejeriets medarbejdere videre på jobmarkedet.

Lillebælt Mejeri blev meddelt lukket i 2017 med forventet driftsstandsning andet kvartal af 2019. På Lillebælt arbejder forhandlingsudvalget ligeledes på fuld styrke for at hjælpe mejeriets medarbejdere videre på jobmarkedet.

Fra Hovedbestyrelsens side tager vi naturligvis Arlas beslutninger om driftsstandsninger til efterretning. Efterfølgende ligger det naturligvis Hovedbestyrelsen og sekretariatet meget på sinde at støtte, give råd og vejledning de af foreningens medlemmer, som bliver berørt af driftsstandsningerne. Husk at som forening er vi til for medlemmerne – så enkelt er det. Husk at give lyd, når og hvis en vanskelig situation opstår for jer medlemmer ud over det ganske land.

Heldigvis er der også noget til plussiden på vores Mejerikort. For os ansatte i Mejeridanmark er det glædeligt og med stor respekt for mælkeproducenter og ejere, vi ser, at der investeres stort i dansk mejeribrug her i en tid med svær økonomi. Bestemt et godt tegn på optimisme og virketrang.



Som det fremgår af bladet "Closer to Arla" fra januar, har Arlas bestyrelse besluttet at investere 266 mio. Euro svarende til næsten 2 mia. kroner på de danske anlæg. De store klumper af Arlas danske investeringspenge går til et nyt fabriksafsnit på Arinco, udvidelse af kapacitet og ny teknologi på DP, ny mozzarellateknologi i Rødkærsbro, kapacitetsforøgelse på Brandrup, investeringer i Trolhede, Hobro og Slagelse afledt af driftsstandsningerne af Brabrand og Lillebælt. Som det fremgår af artiklen i Børsen den sidste dag i august, har Arla Foods Ingredients fået godkendt en investering på 270 mio. kroner til et nyt innovationscenter i Nr. Vium. Det nye center forventes at åbne for 90 nye jobs.

Fra Salling melder Thise Mejeri om investeringer i 100 mio. kroners klassen for at øge mejeriets bygningsmasse med 6000 m<sup>2</sup> til 16.000 m<sup>2</sup>. De nye Thise m<sup>2</sup> skal bruges til emballagelager, ostelager og nyt produktionsareal, og så bliver der også lige plads til et biomassefyur på Thise-matriklen.

Mille Foods i Hundested melder ligeledes om investeringer i 100 mio.'s klassen for at klare efterspørgslen på baby Food fra Kina og Asien. Med den nye investering har Mille Foods 2 produktionsanlæg på Sjælland, nemlig i Hundested og Roskilde.

Fra vores daglige virke i Mejeridanmark ved vi alle, at ud over nævnte 'big betz' på investeringssiden er der også gang i rigtig mange små og mellemstore projekter, som på hver sin måde er med til at sikre, at vores mejerier løbende holdes opdateret, således at vi kan møde tidens krav til kvalitet, fødevarerikkerhed, internt og eksternt miljø, effektivitet og sidst men ikke mindst bruges der også betydelige ressourcer på innovation og produktudvikling.

Fra Hovedbestyrelsens side mener vi bestemt, at vi står med et stærkt og sundt mejeribrug i Danmark.

Der er respekt omkring vores produkter i hele kæden fra jord til bord, både nationalt og internationalt. Når der står 'Made in Denmark' på produkterne og ydelserne fra vores fødevarerklynge og hermed mejeriprodukterne, er der et stærkt afsæt for dialog og business med kunder og forbrugere både nær og fjern. Vi skal ved en stærk fælles indsats sikre, at dansk mejeribrug står stærkt på alle positioner. Vi må aldrig blive 'selvfede', selvtilstrækkelige og bedreviddende. Vi skal med rettidighed lytte til og forstå, hvor vores kunder og forbrugere bevæger sig hen. Tiderne skifter, det går ikke over! Det lange seje træk har altid kendetegnet dansk mejeribrug og dansk fødevarerproduktion. Lad os i fællesskab sikre momentum i vores branche. Vi ved alle, at med en konkurrencedygtig mælkepris til vores ejere og mælkeproducenter, vil mælken flyde frem mod vores mejerier og hermed har vi som ansatte de bedste forudsætninger for gode, sunde og sikre arbejdspladser i Mejeridanmark. Lad os her fra vores delegeretmøde sige en stor tak for indsatsen og samarbejdet i alle grene af dansk mejeribrug – Mejeridanmark i det forgangne år.

### Medlemmer

Som forening er vores største aktiv og grundsten jer/os medlemmer af Foreningen af mejeriledere og funktionærer. Uden medlemmer, ingen forening, så enkelt er det.

Med jer/os medlemmer i fokus er det alfa – omega, at vi som forening altid har tidssvarende ydelser og aktiviteter på hylderne. Vi skal med støtte og opbakning fra alle foreningens medlemmer tage del i mejeribrugets fællesskab og på god og ansvarligvis søge indflydelse på udviklingen i Mejeridanmark og hermed vores egen jobsituation.

Fra Hovedbestyrelsen, kredsbestyrelserne og sekretariatet er der til enhver tid stor fokus på os medlemmer ved at sikre, at vi som forening altid har ydelser og aktiviteter på hylderne, som lever op til medlemmernes krav og forventning og foreningens vedtægter på området.

Foreningens formål er som bekendt at varetage medlemmernes faglige og økonomiske interesser og at arbejde for dansk mejeribrugs fremme ved,

at samle ledende, administrative og tekniske funktionærer og andre på lederniveau i mejeribrug eller i virksomheder med tilknytning hertil til

varetagelse af medlemmernes faglige, økonomiske og sociale interesser,  
at fastholde og udbygge uddannelsesmuligheder for mejeribrugets udøvere ved afholdelse af fagteknologiske møder, produktudstillinger, studierejser m.v.,  
at virke for, at medlemmerne vedligeholder og udbygger deres faglige uddannelse,  
at forhandle løn- og ansættelsesvilkår for de medlemmer, for hvilke overenskomst opnås,  
at rådgive og vejlede samt yde juridisk støtte til medlemmer, som i deres ansættelsesforhold måtte ønske foreningens bistand, og som hovedbestyrelsen mener at kunne støtte,  
at deltage i udgivelsen af medlemsbladet Mælkeritidende, og andre mejeri- eller levnedsmiddeltidsskrifter,  
at søge repræsentationer med relationer til myndigheder, organisationer og institutioner i dansk og internationalt mejeribrug,  
at samarbejde med andre organisationer i spørgsmål af fælles interesse.

For at levere til os medlemmer i henhold til foreningens vedtægter, har vi fra Hovedbestyrelsens side defineret 5 indsatsområder, nemlig

- Netværk og kommunikation
- Beskæftigelse og branche
- Tryghed og juridisk bistand
- Andre medlemsgoder
- Kompetence.

Foreningens indsatsområder skal alle pege mod os medlemmer, således at vi som medlemmer har gode og trygge rammer for vores daglige virke i Mejeridanmark, både nu og i fremtiden. Vi skal være klar med en hjælpende, støttende og rådgivende indsats, når og hvis vi som medlemmer kommer i en vanskelig situation eller et jobskifte. Foreningens aktiviteter og indsats skal give værdi for os medlemmer, så enkelt er det.

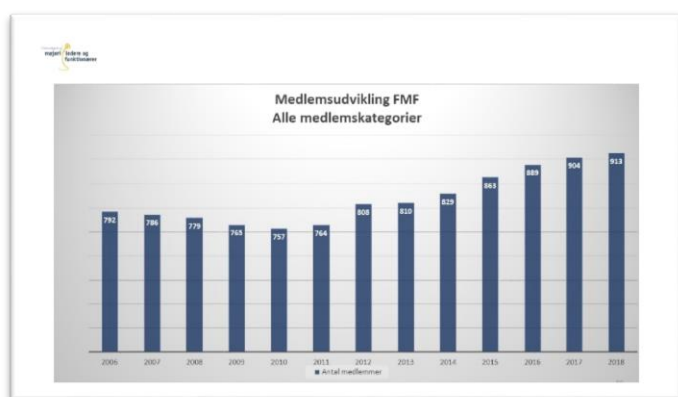
Hvilke værdier man finder vigtige er selvfølgelig individuelt og tids/situationsbestemt. Som I ser på planen, så har FMF mange ting på hylderne. Som altid skal der lyde en stor opfordring til alle foreningens medlemmer om at gøre brug af 'tingene/ydelserne' på foreningshylderne. Er der huller eller mangler på

foreningshylderne, så bedes I give lyd, så vi kan tage action.

Medlemstallet er selvfølgelig et vigtigt KPI for vores forening, og har derfor stor bevågenhed fra Hovedbestyrelsens side. Medlemsudvikling og engagement giver 'power' og energi til foreningens arbejde.

Tak for jeres støtte og opbakning til foreningens aktiviteter og virke, til gavn og glæde for os alle – tak fordi I er gode og stærke ambassadører for vores forening.

Fra Hovedbestyrelsens side vil vi gerne sikre foreningens involvering og indflydelse via medlemsfremgang. Som omtalt på sidste års delegeretmøde har vi et mål om 1.000 medlemmer i 2020.



Som det fremgår af planchen, har vi siden 2010 oplevet en super fin medlemsfremgang. Her den 6. oktober 2018 er vi helt præcist 913 medlemmer i vores forening, heraf er 24 studentermedlemmer.

Vi ser også, at der er stabil tilgang af aktive medlemmer og dobbeltmedlemmer, hvilket må ses som et udtryk for, at foreningen har sin relevans og gør en forskel. I 2010 var vi 496 aktive samt dobbeltmedlemmer. I dag kan vi i disse to grupper tælle 670 erhvervsaktive medlemmer. En stigning på 35%.

Der er stadig rum og plads til flere medlemmer og der er et gab op til 1.000 medlemmer i 2020. 'Let's go for it'. Når og hvis I møder potentielle medlemmer på jeres vej i Mejeridanimark, så ræk hånden ud og inviter indenfor i foreningens fællesskab. Fra kreds- og Hovedbestyrelsens side stiller vi gerne op til større eller mindre møder/arrangementer for at fortælle om, hvad foreningen har på hylderne.

Tak for jeres support.

Som det fremgår af landkortet med kredsinddelingerne, så er foreningens medlemmer tilknyttet den enkelte kreds med følgende medlemmer.

Østdanmark, 69 medlemmer, Jørgen Pedersen

Fyn, 139 medlemmer, René Byrgesen  
Syddjylland, 209 medlemmer, Leo Lund  
Østjylland, 172 medlemmer, Bjarke Jørgensen  
Vestjylland, 215 medlemmer, Michael Jensen  
Nordjylland, 109 medlemmer, Palle Jellesmark

For foreningens medlemmer er jobsituationen rigtig fin. Ledighedstallet for de af foreningens medlemmer, som er arbejdsløshedsforsikret hos FTFa, viser, at der dags dato er 4 fuldtidsledige i vores gruppe, svarende til en ledighedsprocent på 0,69 %, hvilket er ganske tilfredsstillende og vidner om god mobilitet og gode beskæftigelsesforhold for vores medlemmer.

FTFa's totale ledighedsprocent er på 3,6%, blot for sammenligningens skyld.

Fra FTFa's side oplyser de, at 577 af foreningens medlemmer er arbejdsløshedsforsikret og 121 har efterlønsdækning.

Uanset vores lave ledighed, så er uønsket ledighed en personlig udfordring, som skal tages alvorligt. Fra foreningens side står vi klar med råd og vejledning sammen med vores samarbejdspartnere i en svær situation.

Ved ledighed kan vores a-kasse give støtte omkring udarbejdelse af CV, ansøgninger, systematiske samtaler og så videre. Fra foreningens side kan vi støtte ledighedsberørte medlemmer med support fra sekretariatet omkring

- Coachingsessions – ved behov for afklaring omkring profil og ønsker.
- Være sparringspartner i forhold til jobmuligheder i specifikke virksomheder
- Læser gerne ansøgninger og CV
- Deltagelse i seminarer og konferencer i Mejeriteknisk Selskab, med en egenbetaling på 350 kr. Foreningen betaler resten af deltagergebyret. For herved at dyrke netværk og faglige kompetencer i ledighedsperioden.

Vi kan ikke skaffe job, men vi kan måske hjælpe på vej i en svær situation.

Jeg vil gerne opfordre til, at vi alle er klar med en hjælpende hånd, når vi møder ledige kollegaer fra branchen, på forhånd tak.

### Tryghed og juridisk bistand

Siden sidste delegeretmøde har nogle enkelte medlemmer fået hjælp og assistance hos FTF's

socialrådgiverordning. Vores medlemmer søger typisk support hos socialrådgiverordningen i forbindelse med langvarig eller alvorlig sygdom, hvor man oplever, at det er vanskeligt at manøvrere mellem kommune, jobcenter, læge, sygehus, speciallæger og arbejdsgiver. Det kræver et stort overskud at forstå lovgivning og regler samt at håndtere de mange forskellige interesser samtidigt med at man er syg.

Omkring juridisk bistand og ansættelsesretslig rådgivning er status pr. dags dato, at der siden sidste delegeretmøde har været 60 henvendelser fra medlemmer omkring hjælp. Som det fremgår af planchen, opgør vi i foreningen bistand i to kategorier, nemlig sekretariatsbistand og advokatbistand. De to kategorier fordeles sig med henholdsvis 50 og 10 i sager siden november 2017. I regnskabsåret 2017/2018 har foreningen brugt 120.000 kroner til advokatbistand. Når I ser på søjlen for år-til-dato 2018, så mangler der jo et kvartal for at den er sammenlignelig med de foregående år. Så det tegner til 1at 2018 bliver et år med nogenlunde samme antal medlemssager, som vi har set de seneste år.

Fra vores søsterforening Dansk Mejeriingeniør Forening meldes om et 'outstanding' højt assistanceniveau, idet de efter 1. halvår 2018 har haft 50 henvendelser omkring assistance og support og det er vel at mærke på et medlemstal, som er ca. halvdelen af FMFs. Fra sekretariatets side lyder det, at mange henvendelser til Munkehatten ikke kun er grundet opsigelse og konflikter, men også omkring kontraktgenmgang og afklarende spørgsmål. Der er ingen tvivl om, at ansættelseskontrakter og ansættelsesforhold i disse år bliver mere og mere komplekse og omfattende, og dermed søger flere om hjælp på denne front.

På vegne af Hovedbestyrelsen og sekretariatet skal der lyde en stor opfordring til at søge hjælp eller et godt råd med stort og småt. Som forening er vi klar med assistance og hjælp, det er det vi er her for- og vi hjælper gerne.

Diskretion og fortrolighed er spørgsmål er af og til dukker op i en lille branche, hvor alle kender alle. Her vil jeg gerne slå fast med syvtommersøm, at vi naturligvis garanterer fuld diskretion og fortrolighed, hvis man henvender sig og efterspørger rådgivning og juridisk bistand. Der er fuldstændig vandtætte skodder, når sagerne håndteres i sekretariatet og hos vores

advokat. Hvis der er behov for involvering af andre, er det altid efter aftale med medlemmet.

Så jeg kan garantere 100 % diskretion – både før og efter Persondataforordningen anno 2018.

### **Overenskomst**

Som bekendt udløb vores 3-årige overenskomst med Mejeribrugets Arbejdsgiverforening her ultimo september 2018.

Som optakt til efterårets overenskomstforhandlinger var fornyelse af vores overenskomst sat på dagsordenen på forårets Temadag for kredsbestyrelserne. Efterfølgende arbejdede vi i forhandlingsudvalget videre med tanker og ideer til forhandlingerne – for sluttelig at præsentere vores emner til forhandling for Arbejdsgiverforeningen. Da lønfastsættelse og lønforhandling er et individuelt anliggende, er vores overenskomst en aftale, hvor overordnede rammer og vilkår for ansættelsesforholdet fastsættes og reguleres.

Mandag den 3. september var der kaldt til forhandlinger med Mejeribrugets Arbejdsgiverforening. Fra FMFs side bestod forhandlingsudvalget af -Bjarke Jørgensen, Arla Foods Taulov Mejeri -Michael Jensen, Arla Foods Holstebro Mejeri -Morten Christiansen, Them Mejeri -Leif Friis Jørgensen Naturmælk -Anne-Sofi Christiansen, sekretariatet Og undertegnede.

Efter en lang dags forhandlinger og dialog med Mejeribrugets Arbejdsgiverforenings repræsentanter Nils Juhl Andreasen og Lars Dalsgaard nåede vi i mål med en ny 2 års Overenskomst.

Følgende blev aftalt:

1. Fritvalgsordning bliver et nyt element i overenskomsten. Det betyder, at de 5 feriefridage, som overenskomstansatte medlemmer af FMF har adgang til, fremover kan disponeres som fritvalgsordning. Den enkelte kan fremover selv vælge, om timer – udover 37 timer – som måtte findes på feriefridageskontoen pr. 1. maj, skal overføres til pension eller udbetales. Dvs. at man reelt selv beslutter, om man vil have mere udbetalt løn, mere pension eller frihed (en uges frihed modsvarer ca. 2,3% løn).

Det er kendt, at en del FMF-medlemmer hvert år pr. 1. maj 'mister' eventuelt ikke afholdte

feriefridages-timer, da kontoen i nogle virksomheder nedskrives til 37 timer. Samtidig er det også kendt, at mange ledende funktionærer har et arbejdspress, som gør det svært at få holdt deres feriefridag. Disse forhold betyder tilsammen, at det ses som en stor forbedring, at der nu er en fleksibilitet, så timerne kan udbetales eller indbetales på pension – og at værdien af feriefridagene ikke går tabt, hvis arbejdspresset er stort.

Den enkelte vil selv have forpligtelsen til at oplyse sin arbejdsgiver om, hvad der skal ske med timerne. Denne oplysning skal gives senest 31. marts – altså to måneder før timerne skal afregnes eller eventuelt nedskrives. Formalia følger.

2. Hurtig diagnose bliver en del af sundhedsordningen. Dette har været efterspurgt i nogle år, og drøftet i flere omgange, men fra og med 1/10 2018 vil de overenskomstansatte ledere og funktionærer have adgang til hurtig diagnose via PensionDanmarks sundhedsordning, som hermed er gældende fuldt ud.
3. Frihed med fuld løn på barns første hele sygedag er blevet sikret via overenskomsten. Dvs. man nu kan hente et sygt barn en given dag og være hjemme hos barnet hele den efterfølgende dag – begge dele med fuld løn.
4. Frihed med fuld løn ved hospitalsindlæggelse af børn udvides til også at gælde, hvis indlæggelsen sker i hjemmet – helt eller delvist.
5. Seniorordninger blev drøftet, og det blev aftalt, at der udvikles et kursustilbud, så alle overenskomstansatte medlemmer over 62 år kan tilbydes et seniorkursus.
6. Kompetenceudvikling blev ligeledes drøftet, og der var enighed om at sætte fokus på mulighederne for mejerifaglig kompetenceudvikling. Der vil en gang årligt blive udarbejdet et katalog indeholdende relevante kurser for målgruppen. Det understreges, at der i forbindelse med udarbejdelsen af kataloget også skal drøftes, hvorledes partnerne kan medvirke til synliggørelse af kursusudbuddet og effektivisering af kompetenceudviklingen.
7. Overenskomstens dækningsområde bliver udvidet til også at omfatte forsøgsmejeriet på

Arla Foods Innovations Centre. Medlemmer, som er ansat der, opfordres til at henvende sig til sekretariatet.

Endeligt blev det drøftet, at der for nogle ledere i Arla Foods synes at være et misforhold i udbetaling af genetillæg. Overenskomsten indeholder ikke specifikke lønsatser eller retningslinjer på området, men der blev lyttet til de af FMF fremførte synspunkter, og det blev aftalt, at genetillæggene vil blive gennemgået, ligesom det blev aftalt, at FMF vil blive orienteret om udfaldet af denne gennemgang.

Fra forhandlingsudvalgets side ser vi overenskomstresultatet som værende tilfredsstillende, og ser ikke mindst fritvalgsordningen samt adgang til hurtig diagnose som en klar forbedring for vores overenskomstansatte medlemmer.

Udvidelsen af overenskomstens dækningsområde til også at omfatte foreningens medlemmer, som er ansat i forsøgsmejerierne på Arla Foods Innovations Centre, ser vi fra Hovedbestyrelsens side som et klart plus og bringer overenskomstens dækningsområde i overensstemmelse med Arlas valgeregulativ i forbindelse med valget af funktionærer til Arlas danske samarbejdsudvalg.

Fra Hovedbestyrelsens side ser vi overenskomsten og overenskomstforhandlingerne som et meget vigtigt element og fundament for regulering justering af rammerne for de af vores medlemmer, som er ansat under overenskomstens dækningsområde. Overenskomstforhandlingerne giver mulighed for at udveksle holdninger og synspunkter i og omkring vores ansættelsesforhold til gavn og glæde for såvel os ansatte som vores arbejdsgivere.

Vores overenskomst giver via forhandlingerne indflydelse på vores ansættelsesforhold, modsat der hvor ansættelsesforholdet 'kun' reguleres af funktionærlovens bestemmelser og virksomhedernes interne personalehåndbøger.

At det 'nytter' at bringe 'emner' med til bordet, når vi har overenskomstforhandlinger ud over egentlig overenskomststof, er sammensætning og valgeregulativ for Arlas danske samarbejdsråd et ganske godt eksempel på, i det der efter forhandling i Mejeribrugets Samarbejdsforum og input fra en af de forrige overenskomstforhandlinger med Mejeribrugets Arbejdsgiverforening nu er 2 funktionærer og individuelle ansatte

fra henholdsvis hovedkontoret og driften i Arlas danske samarbejdsråd.

Efter en overgangsperiode på 2 år, var der her i foråret/sommeren 2018 valg til pladsen som repræsentant for mejeriernes ledere og funktionærer, og valget gav plads til Michael Jensen fra Holstebro Mejeri og formand for kreds Vestjylland, tillykke med valget Michael, ingen tvivl om at du sammen med Dagmar Pedersen som er valgt som repræsentant for Arlas hovedkontors individuelle funktionærer via arbejdet og samarbejdet vil bidrage til virksomhedens udvikling og os medarbejderes trivsel og udvikling i et godt/sundt og sikkert arbejdsmiljø. Et langt sejt træk betaler sig, godt at vi som funktionærer er på plads med Dagmar og Michael som talerør for vores holdninger og synspunkter til Arlas ledelse.

### Lønstatistik

Efter nogle års pause er vi fra foreningens side tilbage med vores egen lønstatistik.

Lønstatistikken er udarbejdet af Huge Consulting, som har medtaget alle indberetninger over nettet og har behandlet alle data anonymt.

Lønstatistikken er pr. post fremsendt til alle foreningens medlemmer ved årsskiftet 2017-2018, det kan ligeledes oplyses, at lønstatistikken ligger på foreningens hjemmeside, mejerileder.dk under menuen 'Løn og arbejde'.

Fra Hovedbestyrelsens side skal der lyde en stor tak for deltagelse i dataindsamlingen til statistikken. Vi har en responsrate på 61%, hvilket er ganske flot for denne type statistik, og vi ser bestemt den høje responsrate som et udtryk for, at statistikken giver mening.

Lønstatistikken 2017 finder I idet omdelte materiale. Lige et par headlines fra Lønstatistikken 2017:

#### **Generelle tendenser:**

- Der ses en lønforskel imellem mænd og kvinder (16% af deltagerne i lønstatistikken er kvinder og 84% er mænd)

#### **Den gode pensionsordning ser ud til at gøre en forskel:**

- Mejeriindustrien og ansatte i andre brancher ligger stort set ens hvad angår nettoløn. Bruttoløn er lidt højere i mejeriindustrien og dette hænger direkte sammen med den

pensionsordning, som alle de overenskomst-ansatte medlemmer er på.

- Den farmaceutiske industri og rådgivningsvirksomheder begge ligger i top, hvad angår bruttoløn.

#### **Uddannelse betaler sig (og "mejeriuddannelse" betaler sig i særdeleshed):**

- Højere uddannelsesniveau fører gennemsnitligt til højere bruttoløn.
- En mejeriteknolog tjener typisk ca. 6.000 kr. mere pr. mdr. end en mejerist (hjemmehørende i FMF/ikke på fællesoverenskomsten). Gennem et arbejdsliv, vil investeringen i 2 års uddannelse til teknolog være hentet hjem mange gange.
- "Anden teknologuddannelse" ligger markant under mejeriteknolog og "anden ingeniør" ligger markant under mejeriingeniør.

#### **Ledelsesansvar trækker op:**

- Ledelsesansvar slår igennem som løndriver. Den samlede forskel mellem ledere og specialister udgør ca. 9.500 kr. brutto pr. måned.
- Ledere stagnerer/falder lidt i løn sidst i karrieren, mens ikke-ledere/specialister efter få år rammer et niveau, som ikke ændrer sig voldsomt meget igennem karrieren.

#### **Klausuler:**

- 13% af alle deltagende medlemmer har en klausul i sin kontrakt.

#### **Der lægges mange timer:**

- 85 - 90% af deltagerne arbejder mere end 37 timer, og hovedparten (ca. 50%) arbejder mellem 5 og 14 timer over pr. uge. 63% ikke får nogen ekstra kompensation.

Vi håber naturligvis, at foreningens medlemmer vil gøre brug af lønstatistikken, både som forberedelse til den årlige lønforhandling, men også i forbindelse med eventuelt jobskifte eller når man forbereder sig til det første job i vores overenskomsts dækningsområde. Vi har planer om at gentage lønstatistikken i 2019. Vi kørte sidste efterår to forhandlingskurser med henblik på at give jer nogle værktøjer til brug for blandt andet lønforhandling. Det kostede kun 500 kr. at deltage, og der var inkluderet efterfølgende individuel sparring. Vi havde en OK respons – men måtte dog køre med ledige pladser. Meget få gjorde brug af muligheden for individuel sparring – så når vi evaluerer aktiviteten, må vi konstatere, at det var godt for dem

som deltog, men at der ikke er stor og bred interesse for emnet.

## **Pension**

Igen - igen er der fra Christiansborg justeret og reguleret ved pensionerne, idet Folketinget her i sommeren 2018 gennemførte en pensionsreform, hvor nye fradragregler resulterer i et helt nyt jobfradrag, som skal gøre det mere attraktivt at spare op til pension. Med den nye pensionsreform i hånden, ja så rejser der sig naturligvis en række spørgsmål, som vi hver især sammen med vores nærmeste skal tage stilling til, hvor trøls det end kan være.

Med overskrifterne:

- Nye regler
- Mere fradrag for folk i arbejde
- Styr på pensioner
- Så meget har du brug for
- Så meget skal der stå på depotet, når du går på pension

Hængende i luften, så er der ingen tvivl om, at vi hver især lige bør bruge en time eller to på fordybelse i vores personlige pensionsforhold efter sommerens pensionsreform.

Fra Hovedbestyrelsens side vil vi igen – igen på det kraftigste opfordre foreningens medlemmer til at få gennemført et pensionscheck sammen med jeres pensionsrådgiver. Rigtig mange af FMFs medlemmer har deres pension hos AP Pension. Vi ved, at AP Pensions konsulenter er klar til at rykke ud til pensionssnak – benyt nu chancen.

Meget står på spil. Man er sin egen lykkes smed, når retninger og niveau for pensionisttidens økonomi skal fastlægges her mens vi er erhvervsaktive.

Her er det værd at lytte til et par 'statements'

- Højere løn – mere opsparing
- 4 ud af 10 danskere sparer ikke tilstrækkeligt op til pension til at kunne opretholde levestandard

Lige et perspektiv – 4 ud af 10 sparer ikke nok op, siger de i Danica, hvis disse tal holder, betyder det, at der her i salen er ca. 40-50 af os, der kommer på skrump, når vi går på pension, det giver da stof til eftertanke, er det dig/mig?

Når vi kommer til Foodcontest i Herning, så er AP på Mælkeritidendes stand, så benyt muligheden for at slå et smut forbi for en snak med APs rådgiver. AP

Pension har i øvrigt en pensionsberegner på nettet som I kan finde på [pensionsmaaler.dk](http://pensionsmaaler.dk)

## **FTF**

I en lidt anden boldgade har vi i Hovedbestyrelsen og sekretariatet brugt ret meget tid på drøftelse omkring vores situation efter den kommende fusion mellem FTF og LO her ved årsskiftet 2018/2019.

I det store perspektiv blev fusionen en realitet der den 13. april i år blev holdt ekstraordinære kongresser i hhv. FTF og LO. På LO siden var der stort set fuld opbakning til fusionen – kun 11 ud af 400 stemte imod, mens FTF kun kunne mønstre ja-stemmer fra 70% af de delegerede.

Modstanden i FTF var stor og årsagerne var mange – ikke mindst blandt foreningerne i privatsektoren i FTF, hvor vi også hører hjemme. Mange foreninger og forbund føler sig presse af grænsedragningssaftaler og spørgsmålet om hvorvidt LO-forbundene – med HK i spidsen - vil gøre krav på deres medlemmer. Nogle foreninger ser risici i forhold til deres overenskomster og endeligt er der en stor gruppe som lægger vægt på at være en upolitisk organisation og ser dette som en svær position i LO-familien, hvor det politiske arbejde og støtten til politiske partier typisk har fyldt en hel del. Der er og var desuden en stor utilfredshed med, at der ikke fra FTF-forhandlerne blev lyttet til disse udfordringer og bekymringer undervejs i den lange forberedelse til fusionen. Alt i alt betyder dette, at tilliden til gode løfter og intentioner indenfor den nye store hovedorganisation, for manges FTF-organisationers vedkommende kan ligge på et meget lille sted og langt overskygges af de scenarier der kan true forude. Konkret har Finansforbundet, Konstruktørforeningen, Danske Scenografer, Lederforeningen i TDC, Carlsberg Tuborg Foreningen, Merkonomernes Hovedorganisation og vores forening meldt sig ud af FTF. Udmeldelse skulle ske inden 1/7 2018 for at være gældende fra fusionstidspunktet. I alt knap 48.000 medlemmer er meldt ud af FTF. Flere forbund – i alt ca. 40.000 medlemmer mere overvejer deres fremtidige tilhørsforhold.

For Foreningen af mejeriledere og funktionærer var beslutning baseret på en række fakta og en række usikkerheder, som vi fik belyst grundigt og nuanceret af Karen-Margrethe Schebye fra Advokatfirmaet SJ-Law, samtidigt med at vi afdækkede konsekvenser hos



vores samarbejdspartnere i Mejeribrugets Arbejdsgiverforening og hos FTF-A.

På plussiden i forhold til at forblive i den nye store hovedorganisationer lå en vurdering af:

- At FMF's overenskomst sandsynligvis vil blive omfattet af hovedaftale, og at der ikke kunne laves undtagelser for dette.

og

- At FMF formentlig ville stå i en stærkere position i forhold til grænsedragning (altså hvem man – indenfor LO-familien – har "lov til" at organisere, og hvem man i givet fald skal afgive som medlemmer)

Modsat var der et par tungtvejende argumenter imod at forblive i FTF/LO, nemlig:

- At Mejeribrugets Arbejdsgiverforening/DI IKKE ønsker en lederoverenskomst, som er omfattet af hovedaftale – dvs. at der er stor og reel risiko for, at FMF mister sin overenskomst, hvis vi går med over i den nye hovedorganisation
- At der er reel risiko for at vi kan blive involveret i bredere konflikter/sympatikonflikter på andre LO/FTF-områder
- At grænsedragning kan blive til skade for små organisationer, som bliver presset til at afstå medlemmer

Dette førte til at Hovedbestyrelsen på sit møde i juni måned i fuld enighed besluttede at udmelde FMF af FTF, og beslutningen var baseret på en sandsynlig risiko for at stå uden overenskomst, problematikken omkring konflikter/sympatikonflikter samt et stort uafklaret og usikkert område omkring grænsedragning.

Vi bruger nu efteråret på at afklare om der er alternativer til hovedorganisation eller vi kommer til at stå alene i fremtiden, og dernæst hvordan vi løser det aktuelle issue omkring socialrådgiver- og arbejds-skadeordning, som hidtil er løst via FTF.

### **Mælkeritidende (Netværk og kommunikation)**

Som bekendt driver vi i samarbejde med Dansk Mejeriingeniør Forening Mælkeritidende. Fra foreningernes sider ser vi Mælkeritidende som en vigtig kommunikationsplatform for branchen og os medlemmer i de bagvedliggende foreninger.

Vores 'konkurrenter', hvis jeg må kalde dem det, bliver mere og mere usynlige, Mejeri – Mejeriforeningens blad er lukket ned som trykt medie og kører videre med et nyhedsbrev i ny og næ.

Fra Mælkeritidendes side er vi naturligvis meget optaget af hvordan mediemarkedet ændrer sig, og vi må erkende at Mælkeritidende er presset økonomisk. Det er vanskeligere end før at sælge annoncer og Mælkeritidendes drift er baseret på annoncer og et mindre omfang af betalte abonnemeter. Det har bragt os frem mod en digital strategi, som vi er midt i at lancere.

I har måske mødt vores nye hjemmeside og nyhedsbrevet Mælkeritidende UPDATE, som vil udkomme to gange pr. uge. I vil også kunne møde Mælkeritidende på Facebook og LinkedIn frem over. Strategien skal medvirke til, at Mælkeritidendes online-aktiviteter også bliver en attraktiv annonceportal. I vil løbende møde forandringerne, men det første, I oplever, vil være, at vi udkommer online to gange pr. uge, og I vil i højere grad møde Mælkeritidende på de sociale medier.

Hvis I vil hjælpe Mælkeritidende og dermed Foreningen af mejeriledere og funktionærer med at fortsat at være stærke – og blive stærkere – på nyhedsplatformen – så vil vi opfordre jer til at åbne nyhedsbrevene og klikke på nyhederne (hommeligheden er, at klik giver værdi for annoncørerne – så klik bare løs). Annoncer og stillingsannoncer i vores trykte medie er stadig den altoverskyggende indtægtskilde og eksistensgrundlag. Så har I indflydelse og muligheder på den front, så hjælper I os bestemt også.

Vi bestræber os på at bringe branchenyheder, brancherelevante artikler og ny viden, som specifikt er relevante i mejeriindustrien.

Danish Dairy & Food Industry .... Worldwide udkommer en gang årligt. Bladet er alene baseret på annonceindtægter. Vi sender "free of charge" små 9000 eksemplarer ud i verden. Hvis I har firma-afdelinger eller kontakter internationalt, som gerne vil modtage bladet, så send os endeligt deres fysiske adresse. Vi vil

gerne have så mange modtagere som overhovedet muligt. Det skaber også værdi og dermed indtægter! Mælkeritidende er i disse dage ved at lægge sidste hånd på Mejeriguden 2019. Mejeriguden skal ses som en samling af mærkedage, begivenheder, mejeritekni- ske data, kalender og adressekartotek for branchen – masser af nyttigt opslagsstof samlet i et. Vær opmærk- som på, at mærkedage kun kommer med i Mejeri- guiden og Mælkeritidende, hvis der er tilsagn fra be- rørte folk.



Som det fremgår af planchen, er vores forening og se- kretariat på Munkehatten involveret i rigtig mange ar- rangementer gennem året. Fra foreningernes side ser vi netværk, arrangementer og engagement som vig- tige elementer, som hver på deres måde er med til at samle branchen, for herved at bidrage til Mejeridan- marks fortsatte udvikling til gavn og glæde for alle os, som har vores daglige virke i branchen.

Der er rigtigt meget på hylderne, rigtig mange af for- eningens medlemmer møder op for via netværk og so- cialt fællesskab at øge den faglige kompetence. Der skal lyde en stor tak for opbakningen til vores arrange- menter. Synes I der mangler noget på hylderne eller der er emner, som bør sættes på agendaen, når der er kurser, seminarer eller udstillinger, så giv lyd.

Passion for Dairy er og bliver et bærende element i at sikre vores produkters vej frem mod alverdens kunder og forbrugere. Når vi i fællesskab skal sikre en 'licence to operate'. Vores produkter kommer bestemt i cen- trum, når vi mødes til vores kredsudstillinger og Inter- national Food Contest i Herning.

Som vi husker, blev International Food Contest 2017 afviklet i Herning i dagene 3.-5. oktober sidste år i samarbejde med HI-TECH & Industri messen. Vores nye samarbejde i Herning skal ses som en fornyelse og add on til vores traditionsrige produktbedømmelse,

netop for at sikre, at vores passion for dairy går hånd i hånd med de nye teknologier og viden, som vi alle mø- der i vores hverdag. Osten flytter sig og vi skal flytte os med.

Ikke mindre end 21.000 besøgende var igennem hal- lerne i Herning sidst vi var i MCH med vores produ- kter. 1217 mejeriprodukter inkl. 46 gourmetprodukter og 100 Food-produkter blev bedømt af ca. 160 dom- mere, inden de blev præsenteret for publikum. Med stor energi og passion fra vores crew/kittelfolk, der også i 2017 havde uvurderlig hjælp fra mejerieleverne fra Kold og produkthjælperne fra mejerierne. Der skal lyde en stor tak for hjælpen til alle involverede parter, uden støtte og support og masser af mejeriprodukter – ingen International Food Contest, så enkelt er det. Som nævnt på sidste års delegeretmøde blev vinderne af International Dairy Contest 2017:

- Konsummælk – Selfoss Mejeri fra Island med Skyr
- Smør og blandingsprodukter – Holstebro Mejeri med usaltet smør
- Ost – Taulov Mejeri med Höhlen käse
- Gourmetpriserne blev vundet af:
- Holstebro Mejeri med Unika Smør med sydesalt fra Læsø
- Thise Mejeri med Fyrmesterost
- Høgelund Mejeri med Høgelundgård – Blåskim- mel
- Naturmælk med Økologisk jersey Hømælk

Endnu engang stort tillykke til mejerierne med de flotte resultater – vel done!

International Food Contest 2018 er lige på trapperne i Herning. I år er vi mejerifolk sammen med Foodtech i dagene 13.-15. november. Vi har vores produkter og stande i hal M.

Fra Lars Johannes er meldingen, at vi sammen med blandt andet holdet af kittelfolk – eller crew – er klar i Herning. Der er gang i tilmeldingen af produkter og der er stadig ledige pladser. Der skal lyde en kraftig opfordring til at støtte op omkring IFC med produkter og besøg i Herning 13.-15. november, vi skal i fælles- skab holde sammen omkring vores faglige og sociale arrangementer i branchen – passion for dairy skal pas- ses og plejes.

På Foodtech 2018 vil der blive afholdt en World Congress med titlen Water Management and Sustain- ability, en separat kongres, hvor der stillet skarpt på

verdens udfordringer med vand og hvad der er virksomhedernes bud på ansvarlighed omkring vand og genbrug af vand.

Her skal det nævnes, at vores sekretariat i Odense har været hyret af MCH til at planlægge og afvikle Water Management World Congress som en del af Foodtech 2018. Bestemt et kvalitetsstempel til vores folk på sekretariatet i Odense, godt gået.



Med ordene middag, network, god stemning og på festligt gensyn inviteres der også i år til Dinner Event tirsdag den 13. november. For kun 475 kr. pr. person + moms er der mulighed for at komme i festlig stemning og nyde god mad og musik sammen med gode venner og kollegaer i Mejeridanmark. Vel mødt i Herning til hele pakken den 13. til 15. november.

Mejeribrugets Dag 2018 blev i vanlig stil og med god opbakning af små 500 deltagere afviklet på Kold/og Dalum Landbrugsskole her i februar 2018. Dages program startede med besøg hos Sanovo Technology i Odense. Sanovo er grundlagt i 1961, er ejet af Stadilfamilien og producerer maskin- og procesudstyr samt kundesegmenteret automationsløsninger til æggeindustrien world wide. Sanovo beskæftiger godt 400 medarbejdere og omsætter for 1 mia. kroner. 100 mejerifolk lagde vejen forbi Sanovo til et særdeles spændende og interessant besøg i en ganske anden verden. Bestemt big business, da det daglige gennemsnitlige forbrug af æg er 1,2 pr. global forbruger.

Efterfølgende var der mulighed for frokost og rundvisning på Kold, inden eftermiddagens arrangement og foredragsrække med temaet – Mælk med en god smag i mund- blev skudt i gang, med indlæg fra prof. Arne Astrup, hvor temaet var 'Ost og fermenterede mejeriprodukter giver færre sygdomme', efterfølgende var Poul Johannes fra Thise 'on stage' med et indlæg om Urmælk og Thises tro på et mangfoldigt

udbud af konsummælk og overlader det til den enkelte forbruger at træffe sine valg. Alt har sin pris, Thises Urmælk sælges til 15 kr./liter. Fra Aabybro var Niels-Henrik Lindhardt på scenen via film/Skype med et indlæg om 'Energitæt is, hvorfor og hvordan'. Rigtig spændende eftermiddag, hvor indlæggene hver på deres måde gav et godt indblik af mælken og mejeriprodukternes muligheder set i lyset af sundhed og helse og 'Mælk med en god smag i munden' set med forbrugernes øjne, hvor et mangfoldigt udbud er et must. Dagen på Kold blev afsluttet med årets første kredsudstilling, hvor 640 produkter fik deres karakter. Som det fremgår af formanden for Kredsudstillingen Vagn Clausens smil, var han godt tilfreds med dagen. Super produkter, god stemning og et godt engagement hele vejen rundt, og så lige tapasbuffet til at køre hjem på, så har vi mejerifolk let til smil.

Jeg vil gerne citere Vagn: Det er godt for branchen, at man i mejeriernes ledelser fortsat prioritere bedømmelserne, så vi bevarer disse faglige mødesteder. Jeg er overbevist om, at vores udstillinger udgør en vigtig del af mejeribranchens særlige DNA, som ikke findes i andre brancher. Med Vagns ord i mente vil jeg gerne, at vi her fra vores delegeretmøde støtter godt og engageret op omkring vores faglige arrangementer i branchen. Der er en stærk og dygtig faglighed i vores branche, der er noget at kæmpe for. Hvis vores arrangementer ikke passes og plejes, selv i en svær tid, så er der ingen tvivl om, at de svinder ind og forsvinder for good og selvfølgelig skal vi følge med tiden og tilpasse arrangementerne til vores samtid, men passion for Dairy og hermed vores produkter og fællesskab må aldrig blive glemt.

Årets anden kredsudstilling blev afholdt den 13. juni på Godsbanen i Aarhus, efter forudgående virksomhedsbesøg på Arlas nye Innovationscenter i Skejby. Som overskriften siger, så var sommerens kredsudstilling med færre produkter end sædvanligt, det samme kan sige om deltagerantallet. Selvkært en skuffet formand, som tørt konstaterede, at især nogle af de store mejeriers produkter manglede på bordene. Forhåbentligt ikke et udtryk for vigende passion for Dairy og fagligheden og stoltheden i vores branche. Lad os håbe, at den manglende opbakning er og bliver en enlig svale, lad os komme stærkt igen.

Sædvanen tro blev der på sommerens kredsudstilling uddelt præmier for de bedste produkter, som er blevet bedømt på årets 2 kredsudstillinger.

Ærespræmierne for udstillingsåret 2018 tilfaldt for konsummælk Naturmælk for en økologisk yoghurt med skovbær. Smør og blandingsprodukter-kategorien blev vundet af Holstebro Mejeri med saltet Lurpak 500 gram til UK. Ærespræmien for ost gik til Nr. Vium Mejeri for en 45+ Port Salut.

Der skal lyde et stort tillykke med de flotte resultater til Naturmælk, Holstebro Mejeri og Nr. Vium Mejeri. Til kittelfolkene skal der lyde en stor og velfortjent tak for indsatsen på vores udstillinger, jeres indsats og engagement værdsættes meget, og betyder meget for netværket i vores branche.

Som det fremgår i artiklen i Mælkeritidende, har Vagn besluttet at stoppe i Udstillingsudvalget og hermed som formand for Kredsudstillingerne. En post som Vagn har bestridt siden 2010. Til Vagn skal der lyde en særlig stor tak for indsatsen som formand for Kredsudstillingerne. Vagns indsats sammen med kittelfolkene har været en vigtig brik i netværket i og omkring vores branche, hvor vi samles for i fællesskab at dyrke vores sociale samvær, samtidig med at vi udlever vores faglige stolthed og øger vores kompetencer omkring vores produkter. Tak for indsatsen Vagn, god vind, vi håber at se dig som gæst ved vores udstillinger.

Som det fremgår af Mælkeritidendes Mejerkalender for resten af 2018 + 2019, så er der heldigvis masser af arrangementer og aktiviteter på hylderne til os medlemmer af vores forening. Sammen med vores samarbejdspartnere forsøger vi at tilstræbe, at der er noget på hylderne til alle.

Som før nævnt mødes vi alle i Herning til International Food Contest og Dinner Event 13.-15. november.

Den 24. oktober afholder vi i Mejerifolk uden Grænser ordinær generalforsamling på Nyborg Destilleri, samme dag som der holdes generalsamling i Mejeriteknisk Selskab på samme lokation, først på eftermiddagen. Den 22. november afholder MIA den årlige arbejdsmiljøkonference med temaet 'Sunde og sikre arbejdspladser for alle aldre' i Herning, altid en god og givtig dag, som giver stof til eftertanke.

Planlægningen af Mejeribrugets Dag 2019 er i fuld sving. Sæt kryds i kalenderen onsdag den 6. februar. Mejeriforskningens Dag kører den 27. marts i Billund,

her arbejdes der ligeledes på et spændende program under ledelse af Grith Mortensen fra Mejeribrugets Forskningsfond.

Vores årlige studietur forventes afviklet i maj.

Husk at der er mulighed for at søge legater til studieturen og selvfølgelig også til andre arrangementer og aktiviteter.

### **Mejerifolk uden Grænser**

Lige et par ord omkring Mejerifolk uden Grænser, som vi sammen med andre foreninger i branchen var med til at stifte for 3 år siden. Mejerifolk uden Grænser er kommet rigtigt godt på vej og har efter 3 års hårdt arbejde sorte tal på bundlinjen og er i gang med rigtigt mange projekter samtidig med, at mange ting stadig skal udvikles og bearbejdes. Foreningen er blevet godkendt som almennyttig forening, og det betyder, at bidrag samt gaver m.m. er skattefrie.

Mejerifolk har en række virksomhedsmedlemmer – og de får lige lidt reklame i dagens anledning. Som I ser bakker mange op – men der er helt sikkert plads til flere.

Vi er konkret i gang med et projekt i Kenya, som køres i samarbejde med Fødevarestyrelsen og projektet i Mongoliet, som har været i gang i tre år, og skal munde ud i bygning af en produktionsenhed, der drives af det etablerede andelselskab, har også været aktive på mange fronter. Samtidig har vi to mongolske piger under uddannelse og vi har stort set rejst hele beløbet til deres uddannelse. De skal "hjem" og køre mejeriet, når de om to år er færdiguddannede. Vi har også et projekt på vej i Bolivia, som forventes at blive det 3. land, vi opererer i.

Vi skal ikke komme ind på en masse detaljer om Mejerifolk uden Grænser her. I kan følge med via artikler i Mælkeritidende, på hjemmesiden eller via Facebook – eller I kan høre mere om på Mejerifolks egen generalforsamling sidst i oktober. Jeg vil dog gerne slå et slag for to ting, inden jeg slipper Mejerifolk uden Grænser: 1) Hvis du ikke er medlem – så håber vi, at du har lyst til at blive det, og at du melder dig ind i dag, eller at du giver et engangsbidrag, som er skattefrit og går til kooperativets byggeri i Mongoliet. Brug mobilepay i dag – nummeret står lige her.

2) Hvis du har lyst til at være frivillig i Mejerifolk uden Grænser, men ikke har tid eller lyst til at rejse ud i verden, så er der masser af frivillig-opgaver, som kan

løses hjemmefra. Giv sekretariatet et kald eller tag fat i Fie i dag, hvis du skulle have lyst til at være frivillig i foreningen.

Tak til alle jer som på den ene eller anden måde støtter op omkring Mejerifolk uden Grænsers aktiviteter, der er helt sikkert brug for vores hjælp i den vide verden – tak.



Som vi ser, havde Jyllandsposten i sidste weekend de dystre overskrifter fremme.

Tørketab spreder sig til fødevarer-virksomhederne og agroindustrien. Tørken har kostet landmændene mere end 6 mia. kroner. Der forventes stort fald i indtjening, beskæftigelse og investeringer i de kommende år. Konjunkturbarometeret som bygger på svar om forventet udvikling i efterspørgsel, produktion, indtjening, investeringer og beskæftigelse, er i frit fald fra index 26-27 til index 6-7 stykker her i 3. kvartal af 2018. Bestemt dystre læsning for alle os, som er beskæftiget i fødevarer- og agroindustrien.

Fra politisk side er der vedtaget en hjælpepakke til en samlet værdi af 380 mio. kroner til de tørramte landmænd. For de fleste af os lyder en hjælpepakke på 380 mio. kroner som rigtig mange penge, men set i lyset af et tørketab på 6 mia. kroner hos landmændene, så forslår de 380 mio. i tørkestøtte ikke meget. Men lidt har også ret, er der som bekendt et gammelt mundheld, der siger. Selvfølgelig er de 380 mio. kroner en anerkendelse fra vores politikere om, at de forstår den kritiske situation for hele fødevarer- og agroindustrien, startende ude hos landmændene. Som før nævnt skal vi i mejeriindustrien huske, at 1,2 mia. kg. mælk, svarende til 21 % af den danske mælkeproduktion, produceres på såkaldte nødlidende gårde, hvor gældsprocenten er over 70%, bestemt stof til eftertanke for os mejerifolk.

De 380 mio. kroner er signal til den finansielle sektor om, at Christiansborg står bag landbruget, siger man fra Landbrug og Fødevarer på Axelborg.

Når det sagt, så er der en klar og tydelig udmelding fra finansminister Kristian Jensen, som i artiklen siger: Landbruget er et frit erhverv, som skal kunne tåle økonomiske udsving. Nogle år der gode overskud. Andre år er der underskud.

Bestemt en klar og tydelige udmelding fra Finansministeren om, at landbrugssektoren og herunder selvfølgelig mejeribrug skal lære at klare sig i et frit og åbent marked, hvor de frie markedskræfter får frit spil, på godt og ondt – uanset vejr og vind.

Der er ingen beskyttende vinger, efter at EU afskaffede mælkekvoterne og de sidste rester af restriktionerne i april 2015.

Som medarbejdere i Mejeridanmark mærker vi helt klart 'konsekvenserne' af, at landbruget er et frit erhverv, som skal kunne tåle økonomiske udsving i form af løbende stramninger og øgede krav til økonomisk performance hele vejen igennem mælken flow fra mælketanken hos mælkeproducenterne til vores produkter rammer alverden forbrugere.

Vi er alle vidende om, at effektivitetsskruen får et par ekstra omgange, igen og i gen. Som dygtige, veluddannede og engagerede mejerifolk på alle poster i mejerierne og mejeriselskaberne, spiller vi klart en vigtig rolle i at bidrage til, at vores hoved-KPI, mælkeprisen er på et konkurrencemæssigt niveau, i et frit og åbent marked, uanset vejr og vind, politiske, økonomiske strømninger og valutakurser.

Mælk – mælk i stride strømme er afhængig af mælkepris. Mælk i stride strømme er den bedste sikkerhed for gode og sikre arbejdspladser til os ansatte.

Mælkemængden pr. mejeri i Mejeridanmark har i 2017 fået yderligere et nøk opad. I 2017 var indvejnningen på 5.494.000 kg. mælk, som blev behandlet på 54 produktionsanlæg, hvilket gav en gennemsnitlig indvejning på 102 mio. kg. pr. mejeri.

Som det fremgår af skemaet, som er baseret på tal fra Landbrug og Fødevarers statistik, er indvejningen fra 2006 til 2017 steget med ikke mindre end en milliard kg. mælk, samtidig med at antallet af mejerier/produktionsanlæg er faldet fra 66 anlæg til 54 anlæg.

Målt i gennemsnitlig mælkeindvejning pr. mejeri, så er 'effektiviteten' i Mejeridanmark øget med 50% i nævnte periode. Med nævnte tal i mente, er der ikke

noget at sige til, at vi kan mærke, at det går over stok og sten. Selvfølgelig er der masser af ny teknik, teknologier og nye arbejdsmetoder, som bidrager til den løbende effektivitetsforbedring, samtidig med at vores forædlingsgrad forøges betragtelig.

Meget går godt i dansk mejeribrug, der er bestemt mørke skyer, men godt at se, at Arlas mælkepris her pr. 1. oktober er hævet med +7,5 øre for konventionel mælk og 15 øre for økomælk, hvilket giver mælkepriser på henholdsvis 2,91 og 3,48 for økomælk. Den stigende mælkepris er bestemt et udtryk for, at alle vores 'anstrengelser' slår igennem på vores hovedKPI, mælkeprisen.

Customer is king  
Value for money

A suit does not fit all

Med disse ord på skærmen så er det åbenlyst, at vi som mejerifolk skal være dygtige til at fange forandringens vinde. Med en mælkemængde, der er steget med 1 mia. kg. mælk siden 2006 og en forventning om yderligere ½ mia. kg. mælk frem mod 2020, så skal der virkelig kæmpes, dels for ny hyldeplads og dels for fastholdelse af eksisterende hyldeplads til vores mejeriprodukter. Alverdens forbrugere nær og fjernt forventer, at 'basic is right', kvalitet, fødevarer sikkerhed, leveringsservice skal være spot on hver gang, så enkelt er det. Heldigvis er disse discipliner en del af os mejerifolks DNA. Vi skal som et samlet Mejeridanimark forstå og acceptere kunder og forbrugeres krav til bæredygtighed og dyrevelfærd, samtidig med, at bæredygtig kost vokser frem, som et nyt begreb.

En FAO-rapport fra 2010 beskriver 4 kriterier, som skal være opfyldt, for at en fødevarer kan kaldes bæredygtig: Den skal være sund, klimavenlig, den skal passe ind i forbrugers kultur og traditioner, og det skal være økonomisk muligt for forbrugere at købe den. Made in Denmark skal være en garant for de mejeriprodukter, som vores kunder køber, således at danske mejeriprodukter altid vinder kundernes og forbrugernes tillid. Som mejerifolk skal vi sikre det lange seje træk, vi skal være korrekte, retskaffen og hæderlige. Vi må aldrig lade os friste af 'snedige fif og triks' på produkterne. Forbrugernes 'is King', vi skal i fællesskab være 'frontrunnere' med vores mangeartede aktiviteter for at sikre vores branches fremdrift og dermed vores jobs og levebrød.

Hvem har flyttet min ost! Siger: Hvis du ikke forandre dig bliver du udslettet. Og vi vil ikke udslettes, så derfor fanger vi medarbejdere i alle grene af Mejeridanimark forandringens vinde.

Vi skal som fødevarerproducent reagere med rettidig omhu, når vi i Holstebro-Struer Posten kan læse, at engangsplastik skal væk fra Lidl's hylde. Lidl har en strategi for at reducere deres plastforbrug med 20% i 2025. Her kan vi vælge at dukke hovedet, og håbe at vi som fødevarerproducent slipper uden om kravet om 20% reduktion. Alternativt kan vi vælge at gå i dialog med f.eks. Lidl og herved være med til at præge udviklingen på området og være first mover. Lad os her fra delegeretmødet opfordre til, at vi som mejeribranche går i dialog med kunder og forbrugere om at vælge den rigtige retning.

Ingen tvivl om, at sommerens og efterårets medieomtale af plastforureningen i vores have får vores øjne op for problemstillingen – mikroplast, det går ikke over, så enkelt er det. Vi skal forvente 'more to come' fra forbrugerfronten.

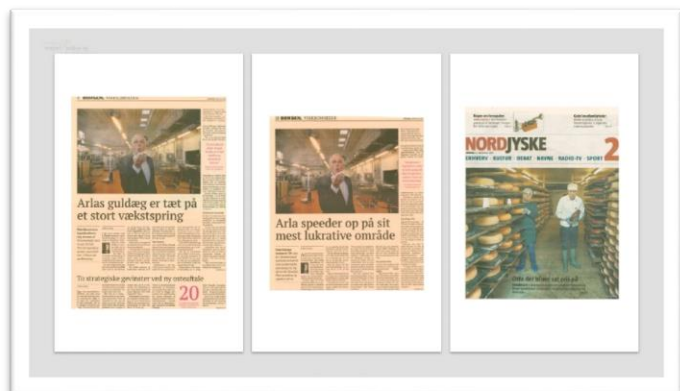
Forandringens vinde og stof til eftertanke er der bestemt også, når man kan læse at Alibaba, verdens største e-handelsportal, har planer og ambitioner om, at de i 2036 vil betjene 2 mia. kunder og beskæftige 100 mio. ansatte, hvilket kan gøre Alibaba til verden femtestørste økonomi foran lande som Frankrig og Storbritannien.

Bestemt store tal og værdier som er i spil, kan vi vel roligt sige. Forandringerne kommer. Hvis du ikke forandre dig, bliver du udslettet.

Som mejerifolk, mejeribranche og fødevarerklunge er vi bestemt klar til forandringer. Med afsæt i vores kultur og mejerifaglighed er vi efter Hovedbestyrelsens opfattelse klar til morgendagens udfordring. Med afsæt i et stærkt fællesskab omkring uddannelse, forskning, sundhed, fødevarer sikkerhed, lovgivning, forningsliv og respekt for det enkelte individ, er vi klar til at fortsætte det lange, seje træk for at holde Mejeridanimark helt i front.

Fra Hovedbestyrelsens side ser vi, at et stærkt mejeribrug, hvor diversiteten i forskellige driftsformer og koncepter, micro og skale, old fashion og higt tech, er en kæmpe styrke for branchen. Med 'Customer is King' så har vi som et samlet mejeribrug noget på hyldeerne til alverdens kunder og forbrugere.

Diversiteten i dansk mejeribrug ses med alt tydelighed, når vi ser disse overskrifter:



Arlas guldæg – ingrediensforretningen, er tæt på et stort vækstspring i den ene ende af skalaen, og i den anden ende af skalaen ser vi et langt 10 års sejt træk fra Sønderhavens Gårdmejeri, hvor man tror på fremtiden. Sønderhavens ostemejerist og teamleder Lars Erik Jensen siger: Jeg kender hver en ost, for jeg har haft dem alle sammen i hænderne, man skal have passion for osteproduktion for at være her.

Diversitet i mælkeproduktionen er det stemt også, når man ser, at Årets unge landmand i 2017 blev Tobias Christensen. Tobias som er på vej mod en besætning på 500 malkegeder på sin bedrift, vandt årets pris med ord som visionær og innovativ ung mand, som tegner fremtidens landbrug.

Lad os her fra delegeretmødet ønske alle grene af Mejeridanmark held og lykke med alle initiativerne og tak for, at I er med til at sætte retningen for branchen.

Som nævnt af et par omgange, så skal vi som ledere og medarbejdere være aktive medspillere i verdenen, som er i hastig forandring. Vi skal som mennesker og medmennesker, ledere og medarbejdere, ved en fælles indsats sikre, at der er plads til alle. Ingen tvivl om, at vi som ledere på alle niveauer oplever en brydningstid, hvor vi balancerer på en knivsæg, når det gælder balancen imellem det hele menneske og de stigende krav om performance og effektivitet i en hurtig omskiftelig verden.

Som virksomheder, ledere og medarbejdere skal vi sikre et arbejdsmiljø, hvor det er legat og forventeligt, at der gives lyd, når det strammer til.

Stof til eftertanke er det bestemt, når Statens Institut for Folkesundhed og Stressforeningen har offentliggjort følgende tal og fakta:

- 3, 8 mio. sygefraværdsdage årligt, skyldes stress og dårligt psykisk arbejdsmiljø
- WHO forudser, at stress og depression vil blive en af de største sygdomsfaktorer 2020
- 250-300.000 danskere lider af alvorlig stress
- 1400 danskere dør hvert år af psykisk arbejdsbelastning bl.a. forårsaget af stress
- 30.000 hospitalsindlæggelser om året pga. stress
- Ubehandlet stress forårsager over halvdelen af alle depressioner og angstlidelser
- Sygefravær grundet arbejdsbetinget stress koster det danske samfund 27 mia. kr. årligt

Bestemt dystre facts! Tænk sig, hvis vi i fællesskab i vores samfund kan knække koden og få drejet de 27 mia. kroner fra stressrelateret sygdom over i livskvalitet og arbejdsmiljø på vores arbejdspladser med fokus på det hele menneske.

Medarbejdere presses af krav om robusthed, siger artiklen i Kristligt Dagblad. Virksomheders krav om robusthed hos medarbejdere risikerer at føre til stress. Det oplevede blandt andre Sanne Bjerg, da hun som direktør på Den Anden Opera i København arbejdede sig ud over kanten. Og hun bakkes op af ledelsesfilosof, professor emeritus dr.phil. Ole Fogh Kirkeby. Professor Kirkeby mener, at virksomheder tager fejl, når der søges efter medarbejdere, som er kendetegnet af robusthed. Professoren siger, at det som arbejdsmarkedet har brug for, er medarbejdere som har engagement, evnen til at få nye ideer, samarbejde og improvisere og kobler jobmarkedets efterspørgsel på robusthed med udviklingen af nye teknologier, hvor en række af nutidens job på sigt vil blive overtaget af robotter. Vi er i en overgangsperiode i forhold til de nye teknologier, og på nogle arbejdspladser bliver medarbejderne bedt om at arbejde som robotter, før robotterne kommer.

Robusthed og robotter, uanset hvad, så har vi alle et fælles ansvar for, at vi har gode og sunde arbejdspladser. Vi skal ikke have stress af at gå på arbejde, så enkelt er det.

Ledere og politikere har selvfølgelig ledelsesretten, det ved vi alle. Ledelsesretten hænger alvorligt sammen med ansvar og ansvarlighed for et godt og sikkert arbejdsmiljø – herunder stressproblematikken, som ifølge Statens Institut for Folkesundhed, giver 3,8 mio. sygefraværdsdage, 1400 dødsfald grundet psykisk arbejdsbelastning og koster 2,7 mia. kroner i

sygedagpenge. Lad os slå fast, at jo større leder og jo større politikere, jo større er ansvaret for medarbejdere og medmennesker.

Lad os her fra Delegeretmødet slå et slag for god, nærværende og engageret ledelse. Lad os gentage vigtigheden af 'Small Talk' og positiv grundstemning fra sidste års delegeretmøde.

Positiv grundstemning gør os

-mindre syge

-bedre til at omgås andre

-mere loyale

-mere succesfulde

-mere kreative

-mere effektive

Med god og ansvarlig ledelse og positiv grundstemning er vi dansk mejeribrug helt klart beredt til at møde morgendagens udfordringer – store som små.

Her det bestemt godt at se Mejeriforeningens formand Steen Nørgaard Madsen på forsiden af Landbrugsavisen med følgende ord: Hvis ikke vi behandler vores medarbejdere ordentligt, så rammer det os på et tidspunkt. En stærk udtalelse og en god ledestjerne for et godt lederskab.

En positiv grundstemning er der helt sikkert på Slagelse Mejeri, når de i Slagelse gør sig fortjent til førstepladsen på samarbejdsområdet i 2017. Et stort tillykke med prisen til Slagelse teamet – godt gået.

En positiv grundstemning er der bestemt også på Thise Mejeri, hvor Poul Johannes Pedersen den 7. august blev tildelt Ridderkorset af Dannebrogordenen. I begrundelsen for udnævnelsen anføres flere forhold, blandt andet Pouls personlige og faglige egenskaber, hvor troværdighed, humor, åbenhed og gode lederevner. Lederevner som over 30 år har udviklet Thise Mejeri fra at være et lille landsbymejeri med fem-seks ansatte til et 'stort' mejeri med 250 ansatte og en omsætning på en milliard kroner – et stort tillykke til Poul Johannes med Ridderkorset.

En positiv grundstemning var der helt sikkert på Mollerup Golf Klub til årets Mejerigolf, da 74 spillere og officials den 24. august mødtes til match. Masser af præmier og Ryå Is + Hole in One ved hul 11, hvor Lars Frydenlund fra Bactoforce med en dygtig hånd ramte rigtig. Ja så er der rammer for positiv grundstemning – tillykke til Lars med Hole in one.

Husk Piet Heins rim/vers

Når solen smiler – smil igen

Det er dog en gammel ven  
Og græder himlen – græd ej, men  
Vær glad du ej er trist som den.  
Husk at elske mens du tør det  
Husk at leve mens du gør det

Som afslutning på Hovedbestyrelsens beretning vil vi også i år fra Hovedbestyrelsens side opfordre jer/ os medlemmer til at søge råd, vejledning og assistance, når eller hvis en svær situation opstår, hos sekretariatet på Munkehatten, eller hos kredsbestyrelserne og Hovedbestyrelsen.

Fra foreningens og bestyrelsernes side bestræber vi os på at have de rette produkter og ydelser på hylderne til gavn og glæde for os medlemmer. Mangler der ydelser og produkter på hylderne bedes I give lyd, så vi kan justere sortimentet, hvis muligt.

Der skal lyde en stor tak for jeres opbakning til foreningen. Tak fordi at I som stærke ambassadører er med til at passe og pleje vores mejerikultur. En sund og aktiv kultur er bestemt et vigtigt element i et stærkt Mejeridanmark og hermed vores forening og vores aktiviteter og netværk. Med disse ord vil vi fra Hovedbestyrelsens side sige foreningsmedlemmer og Mejeridanmark tak for indsatsen og god vind og arbejdslyst i det kommende år.

Der skal ligeledes lyde en tak til foreningens samarbejdspartnere, som vi igennem året har haft et godt og givtigt samarbejde med. Et samarbejde som vi fra Foreningen af mejeriledere og funktionærer sætter utrolig stor pris på, både i det daglige men også i forbindelse med afviklingen af vores forskellige aktiviteter. Samarbejdet i stort og småt gennemføres og udføres med gensidig respekt, åbenhed og ærlighed.

Det drejer sig om:

- Dansk Mejeriingeniør Forening
- Mejeribrugets Arbejdsgiverforening/DI
- AP Pension
- FTF/FTF-A
- Foreningen af Danmarks Privatmejerier
- Dansk Oste- og Smørforening
- Kold College
- Erhvervsakademi Lillebælt
- Organisationerne i MIA og Mejeribrugets SamarbejdsForum
- Danmarks Mejeritekniske Selskab



- Industrigruppen bag Mejeriingeniøruddannelsen
- Landsmejeriudstillingen/International Food Contest
- Mejeriforeningen
- Mejerierne og mejeriselskaberne og alle deres ansatte.
- Mejerifolk uden grænser
- Nordisk Mejeriteknisk Råd og organisationerne bag

Sekretariatets medarbejdere med Fie i spidsen skal have en stor tak og anerkendelse for den indsats og positive indstilling, I har haft til de mangeartede opgaver, som I har løst på bedste vis. Dette gælder bestyrelsesarbejde og i særdeleshed det arbejde, der udføres til gavn og glæde for os medlemmer på forskellig vis.

Tusinde tak til jer i sekretariatet og Mælkeritidende på Munkehatten.